

2008-2009年中国锻造件行 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国锻造件行分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 锻造件的相关概述 1

1.1 锻造的概述 1

1.1.1 锻造的定义 1

1.1.2 锻造的种类和特点 1

1.1.3 锻造与铸造的区别 2

1.2 锻件的概述 3

1.2.1 锻件的定义 3

1.2.2 锻件的主要应用领域 3

1.3 2007中国年钢铁行业运行情况 3

1.3.1 中国钢铁固定资产投资情况 3

1.3.2 2007年中国钢铁生产情况 4

1.3.3 中国钢铁需求情况 4

1.3.4 中国钢材进出口情况 4

1.3.5 中国钢铁价格情况 5

1.3.6 中国钢材行业利润情况 6

第二章 世界锻造件行业发展分析 7

2.1 全球锻造件市场概况 7

2.1.1 全球锻件产量分析 7

2.1.2 全球锻件使用分布情况 8

2.2 主要国家和地区锻造件行业发展分析 9

2.2.1 日本锻造件行业发展情况 9

2.2.2 北美锻造件行业发展情况 10

2.2.3 印度锻造件行业发展情况 11

第三章 中国锻造件行业分析 12

3.1 2007年我国锻造件行业运行环境分析 12

3.1.1 中国锻造件行业运行国际环境分析 12

3.1.2 中国锻造件行业运行国内环境分析 15

3.2 中国锻造件行业发展现状分析 17

3.2.1 中国锻造件行业的市场规模 17

3.2.2 中国锻造件行业的市场结构 19

3.2.3 2007年中国锻造件发展情况分析	21
3.2.4 中国锻造业与世界先进国家的差距	22
3.3 中国锻造设备发展分析	22
3.3.1 中国锻造设备的基本概况	22
3.3.2 中国锻造设备市场需求分析	23
3.3.3 中国快速锻造液压机组主机结构型式与选型分析	24
3.4 中国锻造业新技术的发展分析	25
3.4.1 摆动辗压技术发展情况	25
3.4.2 辗环技术发展情况	26
3.4.3 热挤压半轴套管技术发展情况	28
3.4.4 楔横扎技术发展情况	29
3.5 中国锻造件行业发展动态	30
3.5.1 中国锻造产业基地落户瑞安	30
3.5.2 中印合资建亚洲最大锻造公司	30
3.6 中国锻造件行业存在的问题	31
3.7 中国锻造行业发展对策分析	32
3.7.1 重点解决重大装备所需大型锻件	32
3.7.2 加大对模锻件生产的改造力度力争成为锻造强国	32
第四章 2007年中国锻件行业发展现状	33
4.1 2006-2007年中国锻件行业发展概况	33
4.1.1 2007年中国锻件行业发展概况	33
4.1.2 2007年中国不同规模锻件企业发展概况	41
4.1.3 2007年中国不同性质锻件企业发展概况	56
4.2 2007年中国锻件行业总体运行情况	91
4.2.1 2003-2007年中国锻件行业企业数量统计	91
4.2.2 2003-2007年中国锻件行业从业人员统计	95
4.2.3 2005-2007年中国锻件行业工业总产值增长情况	95
4.2.4 2005-2007年中国锻件行业销售产值增长情况	99
4.2.5 2005-2007年中国锻件行业出口交货值增长情况	100
4.3 2007年中国锻件行业盈利能力分析	101
4.3.1 2003-2007年锻件行业成本费用利润分析	101
4.3.2 2003-2007年锻件行业销售毛利率分析	104

4.3.3 2003-2007年锻件行业销售利润率分析	105
4.3.4 2003-2007年锻件行业总资产利润率分析	105
4.4 2007年中国锻件行业偿债能力分析	106
4.5 2003-2007年锻件行业资产营运能力分析	109
4.6 2006年中国锻件行业集中度分析	114
4.7 2007年锻件行业资产负债状况分析	114
4.7.1 2003-2007年锻件行业总资产状况分析	114
4.7.2 2003-2007年锻件行业应收账款分析	119
4.7.3 2003-2007年锻件行业固定资产状况分析	119
4.7.4 2003-2007年锻件行业流动资产分析	120
4.7.5 2003-2007年锻件行业负债状况分析	120
第五章 2007年中国锻件行业规模分析	122
5.1 2003-2007年中国锻件行业产品销售收入分析	122
5.2 2003-2007年中国锻件行业产品销售税金统计	126
5.3 2003-2007年中国锻件行业利润总额增长情况	127
5.4 2003-2007年中国锻件行业亏损情况	131
第六章 2007年中国锻件行业成本费用分析	132
6.1 2003-2007年中国锻件行业产品销售成本	132
6.2 2003-2007年中国锻件行业产品销售费用	133
6.3 2003-2007年中国锻件行业管理费用统计	133
6.4 2003-2007年中国锻件行业财务费用统计	134
第七章 中国锻件行业区域竞争分析	136
7.1 锻件区域竞争结构分析	136
7.2 中国各区域锻件竞争分析	139
7.2.1 华北地区锻件发展分析	139
7.2.2 东北地区锻件发展分析	140
7.2.3 华东地区锻件发展分析	141
7.2.4 华南地区锻件发展分析	143
7.2.5 西南地区锻件发展分析	144
7.2.6 西北地区锻件发展分析	145
7.3 中国主要省市锻件竞争分析	146
7.3.1 山东省锻件发展分析	146

7.3.2 江苏省锻件发展分析	149
7.3.3 浙江省锻件发展分析	151
7.3.4 上海市锻件发展分析	154
7.3.5 辽宁省锻件发展分析	156
第八章 锻造产业链运行分析及未来需求分析	160
8.1 汽车行业对锻造件需求分析	160
8.1.1 2007-2010年行业运行态势分析	160
8.1.2 汽车行业发展对锻件行业的影响分析	161
8.2 电力设备行业对锻造件需求分析	163
8.2.1 2007-2010年行业运行态势分析	163
8.2.2 电力设备行业发展对锻件行业的影响分析	166
8.3 冶金机械行业对锻造件需求分析	167
8.3.1 2007-2010年行业运行态势分析	167
8.3.2 冶金机械行业发展对锻件行业的影响分析	170
8.4 石化工业对锻造件需求分析	170
8.4.1 2007-2010年行业运行态势分析	170
8.4.2 石化工业行业发展对锻件行业的影响分析	171
8.5 船舶工业对锻造件需求分析	171
8.5.1 2007-2010年行业运行态势分析	171
8.5.2 船舶工业发展对锻件行业的影响分析	172
8.6 其他方面锻件需求分析	172
8.6.1 特殊模锻件和优质模锻件需求	172
8.6.2 大型铸锻件的需求	173
第九章 中国锻造行业重点企业经营分析	175
9.1 齐鲁特钢有限公司	175
9.2 济南永君物资有限责任公司	176
9.3 信义集团公司	180
9.4 武汉重工铸锻有限责任公司	182
9.5 北京中科三环高技术股份有限公司	184
9.6 山东鲍德永君翼板有限公司	186
9.7 安特精密机械(上海)有限公司	188
9.8 山东哈鲁轴承股份有限公司	190

9.9 上海重型机器锻件厂 192

9.10 莱州新亚通金属制造有限公司 195

第十章 中国锻造件行业投资与风险分析 198

10.1 2007-2010年中国锻造件行业投资环境分析 198

10.1.1 锻造件产业投资的有利环境 198

10.1.2 锻造件产业投资的不利因素 199

10.1.3 上下游行业对锻造件行业的影响 200

10.2 2007-2010年中国锻造件行业投资分析 200

10.2.1 锻造行业技术水平与技术特点 200

10.2.2 锻造行业特征分析 201

10.2.3 锻造件行业进入主要障碍分析 202

10.2.4 行业利润水平的变动趋势及原因 202

10.2.5 行业的主要法律法规和政策 203

10.3 中国锻造行业投资风险分析 204

10.3.1 政策性风险 204

10.3.2 技术风险 205

10.3.3 业务经营风险 205

10.3.4 市场竞争风险 205

10.3.5 环保风险 206

第十一章 中国锻造件行业未来发展趋势分析 208

11.1 中国锻造技术和锻造设备未来发展分析 208

11.1.1 未来中国需要的锻造技术情况分析 208

11.1.2 未来中国需要的锻造设备情况分析 213

11.1.3 未来中国需要的模具设备与技术情况分析 214

11.2 中国锻造行业的发展趋势分析 219

11.2.1 实现合资合作技术人才和市场共享 219

11.2.2 提高技术含量开发高精尖的锻造产品 219

11.2.3 减少低水平重复性投入加大专业化设备的投入 219

11.2.4 在锻造工艺上应用计算机模拟技术 220

11.2.5 有色金属锻造工艺加速发展 220

11.2.6 建设绿色环保企业走绿色锻造道路 220

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6123.html>