

2008-2009年中国照明市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国照明市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国照明行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国照明行业管理体系分析

- (一) 中国照明协会
- (二) 中国照明电器协会

三、2007-2008年中国照明产品标准分析

- (一) 照明标准化的管理与研究机制分析
- (二) 主要照明电器行业标准

四、2007-2008年中国照明行业标准的新进展

第二章 照明行业概况

一、行业发展回顾

二、照明行业简介

- (一) 定义
- (二) 照明企业分类
- (三) 照明的类型细分

三、发展历程分析

第三章 2007-2008年全球照明行业市场现状分析

一、2007-2008年全球照明行业现状分析

二、2007-2008年照明产品国际总体情况分析

- (一) 产业国际概况
- (二) 灯具国际流行趋势

三、2007-2008年全球照明市场竞争分析

四、2009-2012年照明灯具国际流行趋势分析

- (一) 应用高效节能光源
- (二) 注重灯具集成化技术开发
- (三) 向多功能小型化发展

(四) 由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第四章 2007-2008年全球主要国家照明工业发展情况分析

一、2007-2008年美国节能照明产品分析

(一) 产品价格分析

(二) 产品市场现状分析

(三) 产品发展趋势分析

二、2007-2008年德国照明工业发展分析

(一) 产业发展概况

(二) 行业近年来发展趋势

三、2007-2008年俄罗斯照明行业现状及前景分析

(一) 照明行业现状

(二) 行业前景预测

第五章 2007-2008年中国照明行业运行形势分析

一、2007-2008年中国照明行业运行现状

(一) 照明装置的选择

(二) 中国照明主要产品价格走势分析

(三) 中国照明主要产品技术分析

二、2007-2008年中国照明器械行业发展情况分析

(一) 照明灯具行业现状

(二) 照明灯具设计工艺分析

(三) 照明灯具价格分析

三、2007-2008年中国照明行业主要问题分析

(一) 照明工业持续发展

(二) 照明行业存在的问题分析

第六章 2007-2008年中国照明行业市场供需态势分析

一、2007-2008年中国照明产品市场需求分析

(一) 城市化率提高和房地产业发展

(二) 居民消费能力提高

(三) 汽车工业高速发展

(四) 公共设施照明

(五) 电光源产品出口量不断增加

二、2007-2008年中国照明行业供给能力

(一) 中国照明工业现状

(二) 国内灯饰市场规模不断扩大

三、2007-2008年中国照明产品出口贸易分析

(一) 中国照明产品的国际市场分布

(二) 照明产品进出口数据分析

(三) 白炽灯出口市场分析

(四) 照明出口前景态势展望

第七章 2007-2008年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

一、消费者分析

(一) 市场容量及消费共性

(二) 消费趋向调研

(三) 主要灯饰类别的消费者偏好分析

(四) 从消费者偏好看灯饰产品发展趋势

(五) 健康灯具成为市场热点

二、企业营销策略分析

(一) 民品渠道

(二) 工程渠道

(三) 整合渠道资源

三、分析师观点

第八章 2007-2008年中国“绿色照明”市场运行分析

一、2007-2008年中国绿色照明的发展分析

(一) 绿色照明的起源分析

(二) 绿色照明工程简介

二、2007-2008年中国绿色照明工程展望

(一) 绿色照明工程逐步展开

(二) 对绿色照明工程的展望

三、2007-2008年中国其他节能照明产品分析

- (一) 多功能节能灯具
- (二) 智能照明成为行业新宠

第九章 2007-2008年中国LED照明产品市场分析

一、2007-2008年产品特点及应用分析

- (一) 产品特点分析
- (二) 产品应用分析

二、2007-2008年中国LED产品发展情况分析

- (一) LED企业发展分析
- (二) 跨国公司加大产业进入步伐

三、2009-2012年中国LED产品市场前景预测

- (一) 产品市场前景分析
- (二) 产品品质有待提高

第十章 2007-2008年中国城市夜景照明发展动态分析

一、2007-2008年城市夜景照明方式及其特点分析

- (一) 直接照明方式
- (二) 间接照明方式

二、2007-2008年城市夜景照明的发展现状

- (一) 中国城市夜景照明的现状
- (二) 中国城市夜景照明的发展历程

三、2009-2012年中国城市灯光景观前景展望

- (一) 现代都市的象征
- (二) 城市灯光景观与艺术照明
- (三) 照明设施与设备的发展趋势

四、2009-2012年中国商场超市照明发展趋势

- (一) 商场照明的功能分析
- (二) 光控的重要角色

第十一章 2007-2008年中国高杆照明发展走势分析

一、2007-2008年中国高杆照明发展概况

- (一) 高杆照明概念

(二) 中国高杆照明发展现状

二、2007-2008年中国道路交通高杆照明发展分析

(一) 道路照明的概念

(二) 2009-2012道路照明市场展望

三、2007-2008年中国可升降高杆照明产品分析

(一) 升降高杆照明简介

(二) 产品发展趋势分析

第十二章 2007-2008年中国电源产业的发展局势分析

一、2007-2008年中国电源产业概况

(一) 中国电源发展历程

(二) 中国电源产业发展的推动力分析

二、2007-2008年中国主要电源产业市场情况分析

(一) 模块电源

(二) 通信电源

(三) 开关电源

三、2009-2012年中国电源市场发展前景分析

第十三章 2007-2008年中国照明行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国照明行业品牌建设

(一) 照明品牌建设的优势分析

(二) 品牌营销策略分析

二、2007-2008年中国照明行业核心竞争力的培养

(一) 正确认识“核心竞争力”

(二) 如何构建“核心竞争力”

三、2007-2008年中国照明行业竞争中存在的问题

(一) 照明存在的问题分析

(二) 行业发展的两大瓶颈

第十四章 中国照明行业重点企业分析

一、惠州雷士

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、欧普照明

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、佛山照明

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、阳光集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十五章 2009-2012年中国照明行业需求预测分析

一、2009-2012年中国照明需求影响因素预测

(一) 人口增长因素

(二) 城市化和城镇化的因素

(三) 国民经济发展水平因素

二、2009-2012年拉动照明产品需求的因素分析

(一) “绿色照明”和“光亮工程”;

(二) 各种档次和品位的产品需求量增长

(三) 多样化、个性化对照明产品的需求量增长

三、2009-2012年中国照明行业需求预测分析

第十六章 2009-2012年中国照明行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国照明产品市场的发展趋势

(一) 国内市场需求综合分析

(二) 照明产品出口预测

(三) 企业发展的重点关注分析

二、2009-2012年中国照明产品的发展趋势

(一) 2009-2012年中国光源发展趋势

(二) 产品技术发展方向

(三) 产品功能发展方向

(四) 2009-2012年中国不同灯具产品市场需求特点

三、2009-2012年中国照明行业其他发展趋势分析

(一) 环境保护日益受到关注

(二) 照明工程是未来发展趋势

(三) 2009-2012年家居灯饰产品趋势分析

四、2009-2012年中国照明行业投资机会分析

(一) 投资空间大

(二) 节能照明行业投资分析

五、2009-2012年中国照明行业发展策略分析

(一) 电工突围之道

(二) 光源突围之道

(三) 中小型节能灯企业的突围之道

(四) 灯饰企业的困局与出路

(五) 灯具市场突围之道

(六) 照明经销商突围之道

(七) 商业照明突围之道

(八) 照明灯饰配件突围之道

图表目录 (部分) :

图表 : 1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表 : 1995年-2007年全国工业增加值分析

图表 : 1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表 : 1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表 : 2007年1-12月CPI指数图

图表 : 2007年1-12月CPI指数表

图表 : 1995年-2007年进出口总额

图表 : 1995年-2007年农民人均纯收入

图表 : 1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表 : 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6043.html>