

2008-2009年中国灯具市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国灯具市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国灯具相关环境发展格局分析 1

一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

（一）2007年中国宏观经济运行情况 1

（二）2008年经济增长趋势预测 9

（三）2008年5月PPI涨幅8.2% 12

二、政策环境发展分析 14

（一）霓虹灯产业将建立准入制度 14

（二）欧盟将取消对中节能灯反倾销税 15

（三）2007年汽车照明产品实行3C认证 17

三、技术环境发展分析 17

（一）2007年中国制灯业的尖端技术分析 17

（二）2007年中国荧光灯技术的发展分析 18

（三）2007年中国白炽灯泡的技术更新 18

（四）2007年中国太阳能与电光源的应用 20

第二章 2007年全球灯具市场发展动态分析 22

一、2007年全球灯具市场发展状况分析 22

（一）2007年飞利浦照明推出新型节能灯具 22

（二）2007年国际巨头看好泰国灯具市场 22

（三）2007年美国灯具市场出口分析 23

二、2007年全球灯具市场产销规模分析 24

（一）产量统计分析 24

（二）需求结构分析 25

（三）价格走势分析 25

（四）品牌需求分析 25

三、2008-2010年全球灯具市场发展趋势分析 26

第三章 2007年中国灯具行业发展概况分析 27

一、2007年中国灯具行业发展分析 27

（一）2007年中国灯具行业规模分析 27

(二) 2007年中国灯具行业发展结构变化分析 29

(三) 2007年影响中国灯具行业发展因素分析 29

二、2007年吊灯成为灯具市场的主角分析 30

(一) 市场需求量统计分析 30

(二) 产品设计变化分析 34

(三) 产品市场价格分析 34

三、2007年中国灯具产品市场进出口状况分析 34

第四章 2007-2008年中国照明器具制造工业数据统计分析 36

一、2007-2008年中国照明器具制造业总体数据分析 36

(一) 2007年1-11月中国照明器具制造全部企业数据分析 36

(二) 2008年1-8月中国照明器具制造全部企业数据分析 38

二、2007-2008年中国照明器具制造不同规模企业数据分析 41

(一) 2007年1-11月照明器具制造不同规模企业数据分析 41

(二) 2008年1-8月照明器具制造不同规模企业数据分析 42

三、2007-2008年中国照明器具制造不同所有制企业数据分析 42

(一) 2007年1-11月照明器具制造不同所有制企业数据分析 42

(二) 2008年1-8月照明器具制造不同所有制企业数据分析 43

第五章 2007年中国家用照明灯具市场运行状况分析 44

一、2007年中国家用照明灯具市场发展状况分析 44

(一) 产量统计分析 44

(二) 产品种类变化分析 44

(三) 产品品牌需求分析 45

二、2007年中国家用照明灯具市场竞争格局分析 45

(一) 集中度分析 45

(二) 地区竞争特点分析 45

三、2008-2010年中国家用照明灯具市场发展趋势分析 46

第六章 2007年中国灯具细分市场发展比较分析 48

一、水晶灯 48

(一) 2007年中国水晶灯市场状况分析 48

(二) 2007年水晶灯市场十大怪象分析 49

(三) 2007年水晶灯专卖店模式分析 50

(四) 新老势力争夺水晶灯市场 55

二、节能灯 59

(一) 2007年国内节能灯市场有待规范 59

(二) 2007年节能灯企业应抓住欧盟商机 60

(三) 2007年厦门节能灯产业解析 61

(四) 2007年稀土节能灯凸现商机 67

三、低压灯 69

(一) 2007年东北低压灯市场走势平稳 69

(二) 2007年西北低压灯市场高档品牌后继乏力 69

(三) 2007年西南低压灯消费者看重品牌价格与款式 71

四、花灯 72

(一) 2007年长沙古典花灯走势雾里看花 72

(二) 2007年北京市场传统花灯吹起古典风 74

(三) 2007现代花灯市场品牌分析 75

五、车灯 78

(一) 2007年车灯市场需求快速上升 78

(二) 2007年汽车照明表现出新特征 80

(三) 汽车灯的发展动向分析 81

六、荧光灯 83

第七章 2007年中国灯具三大产地市场发展新特点分析 85

一、中山古镇 85

(一) 中山灯饰产业集群期待创新 85

(二) 特色造就了古镇灯饰产业 87

(三) 探讨古镇中小型户外照明企业衰落的原因 88

(四) 古镇灯饰企业必须整体突破 91

(五) 古镇灯饰遭遇“绿色”阻碍 93

二、宁波梁弄镇 96

(一) 梁弄的产业优势分析 96

(二) 梁弄全面打造国家级灯具制造基地 97

(三) 梁弄与古镇灯饰产业比较 100

三、常州邹区镇 102

(一) 常州邹区成中国灯具最大集散地 102

(二) 产业链脱节导致邹区灯具竞争力大不如前 104

(三) 分析邹区灯具城突破发展瓶颈 106

(四) 邹区镇依托灯具市场推动产业集聚 107

(五) 邹区灯具物流业的出路 109

第八章 2007年中国灯具市场竞争格局分析 111

一、2007年中国灯具市场竞争状况分析 111

(一) 技术竞争分析 111

(二) 成本竞争分析 112

(三) 品牌竞争分析 112

(四) 价格竞争分析 116

二、2007年中国灯具市场竞争存在的问题分析 118

三、2008-2010年中国灯具市场竞争趋势分析 120

第九章 2007年中国灯具重点市场需求状况分析 122

一、北京 122

(一) 2007年北京灯具市场注重品牌经营 122

(二) 2007年北京灯具市场集体忙促销 123

(三) 2007年北京灯具市场迈入后价格战时代 125

二、上海 126

(一) 楼市降温，引来灯饰业重感冒 126

(二) 灯饰城群英四起，逼窄市场空间 126

(三) 买楼送精装修，悄然改变灯饰经营模式 127

三、广州 127

(一) 2007年广州照明灯具市场全景分析 127

(二) 2007年广州特色灯饰市场分析 129

(三) 未来需求方向分析 131

四、其他 131

(一) 天津灯具各卖场潜力分析 131

- (二) 郑州最大的灯饰批发市场落成 139
- (三) 拉萨灯具市场的前景与商机 139
- (四) 南昌灯具市场混乱 142

第十章 中国灯具上市公司及重点企业分析 144

一、佛山照明 144

- (一) 企业基本概况 144
- (二) 企业经营状况分析 145
- (三) 企业发展战略分析 147

二、广东欧普照明 149

- (一) 企业基本概况 149
- (二) 企业经营状况分析 150
- (三) 企业发展战略分析 153

三、浙江阳光 153

- (一) 企业基本概况 153
- (二) 企业经营状况分析 155
- (三) 企业发展战略分析 157

四、惠州TCL照明 158

- (一) 企业基本概况 158
- (二) 企业经营状况分析 160
- (三) 企业发展战略分析 162

五、雪莱特 164

- (一) 企业基本概况 164
- (二) 企业经营状况分析 166
- (三) 企业发展战略分析 168

六、宁波燎原 169

- (一) 企业基本概况 169
- (二) 企业经营状况分析 170
- (三) 企业发展战略分析 170

第十一章 2007年中国灯具市场相关配件行业发展态势分析 171

一、LED光源 171

- (一) 全球LED产业竞争现状 171
- (二) 中国半导体照明产业的现状 173
- (三) LED掀起照明行业“绿色革命”; 174

二、镇流器 176

- (一) 电子镇流器将主宰市场 176
- (二) 电子镇流器创新灯具节能局面 177
- (三) 电子镇流器和节能型电感镇流器的比较 179

三、继电器 181

- (一) 国际继电器市场发展概况 181
- (二) 中国继电器产业的发展战略及创新目标 183
- (三) 固态继电器有望成市场热点 185
- (四) 提高档次成为继电器产业竞争关键 186

四、分立器 188

- (一) 国产分立器件应借新品开发提高竞争力 188
- (二) 中国半导体分立器件依赖进口 190
- (三) 解析主要分立器件产品市场 191
- (四) 分立器件三大发展方向 193

五、插座 194

- (一) 插头插座行业急需规范 194
- (二) 铜价波动引发插座行业洗牌 196
- (三) 节能成插座行业发展趋势 197

第十二章 2008-2010年中国灯具行业发展前景及投资分析 199

一、2008-2010年中国照明行业前景趋势分析 199

二、未来灯具消费的八大趋势分析 201

- (一) 根据产品功能的不同,市场划分越来越细 201
- (二) 产品趋于高技术化、多功能化 201
- (三) 产品设计越来越重要,产品造型追求新颖、独特 201
- (四) 市场对灯具产品的需求更趋于个性化 202
- (五) 保健灯具成为市场热点 202
- (六) 节能概念成为未来照明灯具发展的趋势 203
- (七) 崇尚自然 203

(八) 环保化 203

三、2008-2010年中国灯具行业投资机会与风险分析 204

(一) 中国灯具行业投资环境分析 204

(二) 中国灯具行业投资机会分析 204

(三) 中国灯具行业投资风险分析 205

图表目录见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5792.html>