

2008-2009年中国电梯行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国电梯行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 我国电梯行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国电梯行业发展的政策环境分析

（一）电梯“退休”费用的分析

（二）民建条例对电梯业的影响

（三）特种设备安全监察条例

（四）电梯缺陷召回制度分析

第二章 电梯的相关概述

一、电梯的介绍

（一）电梯的定义

（二）电梯的分类

（三）电梯的组成

（四）电梯主参数

二、电梯交通配置发展概况

（一）电梯交通配置概念

（二）电梯交通配置发展

第三章 全球电梯行业发展状况分析

一、全球电梯行业运行现状

（一）全球电梯供求态势分析

（二）全球电梯行业市场竞争分析

（三）全球电梯行业发展特点分析

二、全球电梯行业主要国家运行情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）英国

三、2008-2010年全球电梯行业发展趋势分析

第四章 我国电梯行业发展形势分析

一、2007-2008年我国电梯业的发展概况

（一）日本电梯企业在我国的专利申请现状

（二）我国电梯行业的发展概述

（三）国内电梯行业高速发展

（四）国内电梯行业发展的五大特点

二、2007-2008年我国电梯业发展分析

（一）2007-2008年我国电梯行业发展状况

（二）我国电梯供应与采购的主要动向

三、2007-2008年我国自动扶梯的发展分析

（一）自动扶梯行业发展概况

（二）我国自动扶梯行业亟待变革

（三）自动扶梯企业的发展战略

（四）自动扶梯未来发展趋势

四、2007-2008年我国电梯业发展面临的挑战

（一）国内电梯业发展的三大问题

（二）品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

（三）电梯业面临洗牌的严峻考验

五、2007-2008年我国电梯业的发展对策

（一）我国电梯业的发展策略

（二）推动电梯行业自主创新发展的建议

（三）我国电梯发展的产业政策与措施

第五章 我国电梯技术发展走势分析

一、电梯技术概述

（一）电梯技术分类

（二）电梯驱动技术

（三）电梯节能技术

二、2007-2008年我国电梯监控技术的应用

（一）我国电梯运行监控系统的开发概述

（二）我国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

（三）电梯监控技术的应用分析

三、2007-2008年我国能源再生技术在电梯我的应用

- (一) 能源再生电梯技术应用简述
- (二) 电梯能源再生技术有待普及
- (三) 能源再生技术在电梯我的应用展望

四、2007-2008年电梯技术改造的发展与思考

- (一) 电梯技术改造的内容
- (二) 电梯技术改造的发展
- (三) 电梯技术改造存在的主要问题

五、2008-2010年我国电梯技术发展面临的挑战及趋势

- (一) 电梯发展的技术壁垒
- (二) 电梯技术的发展趋向
- (三) 电梯技术的发展方向
- (四) 电梯产品技术发展的十大动向

第六章 我国电梯行业市场发展动态分析

一、2007-2008年我国电梯市场概况

- (一) 我国已成全球最大电梯市场
- (二) 我国电梯市场发展概况
- (三) 我国电梯市场发展变化分析
- (四) 电梯市场结构优化的主要表现
- (五) 我国电梯市场需求强劲

二、2007-2008年我国电梯市场发展分析

- (一) 2007-2008年我国电梯市场发展状况
- (二) 跨国企业加速抢占我国电梯市场
- (三) 2007-2008年我国电梯市场品牌调查分析

三、2007-2008年我国电梯市场发展的特点

- (一) 电梯的特殊性及表现
- (二) 我国电梯市场规模不断扩大
- (三) 无齿轮电梯已成市场主流
- (四) 电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

四、2007-2008年我国电梯企业的销售管理分析

- (一) 电梯企业销售管理的意义和指导思想

(二) 电梯企业销售预测的地位及方法

(三) 电梯产品的销售流程

(四) 电梯企业与销售代理商的关系

五、2007-2008年我国电梯市场发展存在问题及对策

(一) 我国电梯市场成本失优

(二) 国内电梯采购我存在的主要问题

(三) 我国住宅电梯推广措施

第七章 我国节能和环保电梯发展态势分析

一、2007-2008年发展节能电梯的必要性

(一) 节能电梯发展紧迫的三大因素

(二) 我国发展节能电梯势在必行

(三) 电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

二、2007-2008年我国绿色环保电梯发展概况

(一) 绿色节能电梯的发展历程

(二) 绿色环保电梯备受关注

(三) 绿色电梯的发展的重点

(四) 无机房电梯环保优势突出

三、2007-2008年我国节能电梯的发展分析

(一) 耗能型电梯与节能型电梯简介

(二) 我国节能型载货电梯节能优势突显

(三) 节能电梯产业的发展建议

(四) 节能是电梯发展的主要趋向

(五) 电梯节能潜力巨大

第八章 我国电梯行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年外商参与我国电梯市场竞争概况

(一) 跨国电梯公司在华获得机会

(二) 国际电梯巨头在我国市场已形成垄断地位

(三) 外资电梯企业加速扩大我国市场份额

(四) 外资继续把持我国电梯市场

(五) 日资电梯企业在我高端市场博弈占主导

二、2007-2008年我国电梯行业市场竞争现状分析

(一) 我国成为全球电梯公司竞争的主战场

(二) 我国电梯市场竞争概况

(三) 电梯的差异化竞争简述

三、2007-2008年电梯行业市场的竞争策略分析

(一) 日本电梯企业在我市场竞争我的专利战略

(二) 电梯产品在境内外的市场竞争要领

(三) 我国电梯企业市场竞争我的生存之道

(四) 我国我小电梯企业的市场竞争策略

第九章 我国主要地区电梯业发展局势分析

一、上海

(一) 上海电梯保有量位列全球城市前列

(二) 品牌电梯垄断上海市甲级写字楼

(三) 上海旧楼电梯加装市场潜力巨大

二、深圳

(一) 深圳电梯行业自律带动发展

(二) 深圳电梯市场竞争激烈

(三) 深圳地铁续建工程将用节能电梯

三、广东中山

(一) 中山南区电梯产业发展的环境

(二) 中山南区电梯产业发展获得进展

(三) 南区电梯产业发展的存在问题

(四) 南区电梯产业发展对策

(五) 南区电梯产业发展的目标

四、江苏苏州

(一) 苏州已成为电梯制造基地

(二) 苏州研发出新的节能绿色电梯

(三) 2007-2008年苏州地区载客电梯出口商出口分析

五、江苏吴江

(一) 江苏吴江电梯产业发展概况

(二) 江苏集聚项目资金扶持吴江电梯业

(三) 江苏吴江电梯制造的发展对策和前景

六、哈尔滨

(一) 哈尔滨市高层住宅发展带动电梯需求

(二) 哈尔滨市电梯维护保养不到位

(三) 哈市电梯市场发展的瓶颈及对策

七、其它地区

(一) 武汉房地产热推动电梯业发展

(二) 成都电梯市场增长迅速

(三) 南宁电梯市场快速发展

(四) 海南电梯数量增速加快安全隐患仍需注意

(五) 电梯厂商看好烟台电梯市场

第十章 全球主要电梯企业运营情况分析

一、奥的斯电梯公司

(一) 公司简介

(二) 西子奥的斯电梯的发展概述

(三) 西子奥的斯电梯发展展望

二、迅达集团

(一) 公司简介

(二) 迅达集团经营状况

(三) 迅达双层电梯在俄罗斯的发展

(四) 迅达自动扶梯和自动人行道我国生产情况

三、通力集团

(一) 公司简介

(二) 通力电梯的发展历程

(三) 通力电梯印度发展乐观

(四) 通力联手我国巨人进一步抢占电梯市场份额

五、蒂森克虏伯电梯集团

(一) 公司简介

(二) 未来蒂森克虏伯在我国的规划

(三) 蒂森克虏伯将继续加大投资中山

六、华升富士达电梯有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 富士达扶梯的SWOT分析
- (三) 富士达电梯产品发展策略

第十一章 我国重点电梯企业分析

一、上海机电股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

二、上海三菱电梯有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

三、日立电梯（我国）有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

四、东芝电梯（沈阳）有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

五、康力电梯股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

六、杭州新马电梯有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

第十二章 2008-2010年我国电梯行业企业发展策略分析

一、2008-2010年我国电梯企业的营销策略分析

- (一) 电梯销售人员的素质分析
- (二) 电梯的差异化营销策略分析
- (三) 电梯企业的销售管理分析
- (四) 电梯企业的渠道创新策略分析

二、2008-2010年我国电梯企业融资方式的选择

- (一) 我国的融资环境分析
- (二) 电梯企业的筹资方式
- (三) 我国现状对融资结构的影响

三、2008-2010年我国电梯企业的跨媒体宣传策略

- (一) 市场研究
- (二) 目标用户购买行为研究
- (三) 媒介研究
- (四) 广告研究

第十三章 2008-2010年我国电梯行业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年我国电梯行业发展前景

- (一) 未来电梯的发展趋向
- (二) 我国电梯行业将进入快速发展阶段
- (三) 国内电梯市场将进一步扩大
- (四) “十一五”期间我国电梯需求将持续增长

二、2008-2010年我国电梯行业发展趋势分析

- (一) 节能电梯的发展趋势
- (二) 绿色电梯发展趋势
- (三) 无齿轮电梯发展趋势
- (四) 电梯性能提高趋势
- (五) 电梯品牌整合趋势

三、2008-2010年电梯行业的发展重点分析

- (一) 电梯供应与采购趋势
- (二) “十一五”期间的主要任务
- (三) “十一五”期间电的主要目标

四、2008-2010年我国电梯行业投资机会与风险分析

- (一) 我国电梯行业投资环境分析

(二) 我国电梯行业投资机会分析

(三) 我国电梯行业投资风险分析

五、2008-2010年我国电梯行业投资建议

(一) 新世纪投资战略问题研究

(二) 我国电梯行业投资指导

(三) 旧楼加装电梯投资前景

(四) 开发商电梯选择与综合成本分析

附录

附录一：我国电梯行业行规行约

附录二：上海市电梯安全监察办法

附录三：深圳经济特区电梯及自动扶梯安全管理条例

图表目录：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5723.html>