

2008-2009年中国肉制品行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国肉制品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年肉制品行业在奥运会拉动下会呈现快速发展态势。2008年也是肉制品行业艰难的一年，粮价的大幅上涨拉高了养猪的成本，疫病频发减少了本就紧张的生猪供应，使得生猪价格大幅上涨。但整个行业的收入、利润总额增速及ROE水平仍在提高，并未受到上游价格的影响。2008年，高温肉制品的行业结构已经成熟，双汇、大众食品的市场占有率合计高达70%以上，基本达到垄断竞争的程度，当成本遭受压力时，行业公司相互压价的动力已经不存在。2008年，低温肉制品处于行业发展引入期，新品开发是保持企业毛利率的基本保障，大的肉制品企业的毛利也得到保持。

目前，我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。作为全球最大的肉类生产国和消费国，中国居民消费水平提高、城市化、肉及肉制品消费习惯的改变、农村市场肉类消费的增长潜力等为未来国内肉制品行业的持续快速发展奠定了坚实的基础。

在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。

“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨，下限为110万吨。因此，肉类加工企业既要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划，中国肉类总产量将达到8400万吨以上，猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%；肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球肉制品市场，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本

报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 行业定义及投资特性分析 1

第一节 行业定义及产品分类 1

一、肉类及肉制品定义 1

二、肉制品产品分类 1

第二节 行业特性 7

一、行业总体特征 7

二、行业生命周期 8

三、行业集中度 8

第三节 行业产业链 11

一、养殖环节 11

二、屠宰加工环节 12

三、零售环节 12

第二章 2008年行业发展宏观环境分析 14

第一节 宏观经济及居民消费 14

一、2007年我国宏观经济发展分析 14

二、2008年我国宏观经济发展分析 22

三、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 27

四、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 37

第二节 行业发展政策分析 46

一、肉与肉制品卫生管理办法 46

二、2008年养猪八大扶持政策分析 48

三、2008年10月《腌制肉制品卫生标准》正式实施 52

第三章 全球肉制品行业市场概况 54

第一节 2008年世界肉类市场走势及预测 54

一、2007年国际肉类市场产销情况 54

二、2008年国际牛肉贸易情况预测 55

三、2008年国际猪肉贸易情况预测 56

四、2008年国际禽肉贸易情况预测 57

第二节 部分国家和地区肉制品市场分析 59

一、欧洲 59

二、德国 61

三、美国 61

第三节 全球肉制品市场发展预测 64

一、世界肉制品的发展趋势 64

二、未来全球肉类市场需求预测 67

第二部分 行业市场现状分析

第四章 2008年我国肉制品行业发展分析 69

第一节 2008年行业发展现状分析 69

一、我国肉制品行业发展态势 69

二、2008年肉制品行业变革分析 70

三、肉制品生产布局的调整 71

第二节 行业发展分析 72

一、细分行业产业布局状况 72

二、肉制品工业发展的特点 74

三、肉制品工业发展存在的问题 74

四、驱动肉类行业发展的宏观因素 76

第三节 我国禽肉制品市场现状与发展趋势 77

一、禽肉制品发展概况 77

二、发展禽肉制品的重要性 79

三、发展禽肉制品存在的问题 79

四、发展禽肉制品的对策 80

第四节 2008年中国肉制品企业发展分析 85

一、肉类加工发展现状 85

二、肉制品企业发展现状 86

三、肉制品企业发展趋势 87

第五节 2008年我国肉制品行业经济运行分析 89

一、2007-2008年肉制品加工销售收入前十家企业分析 89

二、2008年肉制品加工分地区主要经济指标分析 92

第六节 2008年我国肉制品行业绩效分析 135

一、2008年行业产销情况 135

二、2008年行业规模 143

三、2008年行业盈利能力 149

四、2008年行业经营发展能力 163

五、2008年行业偿债能力 171

第五章 我国肉制品市场分析 178

第一节 市场现状分析 178

一、肉制品消费市场分析 178

二、肉制品行业品牌消费市场分析 180

第二节 2007-2008年肉制品进出口市场分析 190

一、2007-2008年行业进口分析 190

二、2007-2008年行业出口分析 199

第三节 市场发展分析 207

一、市场发展空间 207

二、市场消费趋势 210

三、行业发展趋势 212

四、品牌战略成为肉类行业发展共识 214

第三部分 行业细分市场及相关行业分析

第六章 2008年细分行业市场分析 215

第一节 禽肉市场分析 215

一、2008年禽肉市场形势分析 215

二、2008年中国猪牛羊禽肉产量分析 219

三、2008年肉类价格分析 220
四、我国鸡肉消费市场发展现状分析 225

第二节 牛羊肉市场分析 237

一、我国牛羊肉市场前景分析 237
二、2008年牛羊肉市场形势分析 238

第三节 猪肉市场分析 245

一、2008年猪肉市场形势分析 245
二、2009年猪肉供需预测 248

第七章 肉制品相关行业分析 250

第一节 肉制食品添加剂行业分析 250

一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步 250
二、主要肉类食品添加剂的研发应用现状 252
三、香精在肉制品中的应用现状及趋势 260

第二节 肉制品用功能性配料的市场现状及发展趋势 266

一、市场现状 267
二、发展趋势 269

第三节 肉制食品包装行业分析 271

一、肉制品包装材料综述 271
二、消费习惯与肉制品包装关系 273
三、软包装材料用于肉制罐头食品包装分析 274
四、包装设计的新形态和发展因素 276

第四节 肉制品销售物流现状与对策分析 279

一、肉制品销售物流现状分析 279
二、肉制品产品特性研究 282
三、肉制品销售物流特性研究 283
四、肉制品销售物流发展对策 284

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 肉制品行业竞争分析 287

第一节 中国肉制品市场竞争现状分析 287

一、肉类进入资本时代 287

- 二、肉制品竞争模式分析 288
- 三、肉制品外资品牌冲刺前台 290
- 四、竞争格局演变 291
- 第二节 2007-2008年行业竞争分析 293
 - 一、2007年双汇和雨润竞争分析 293
 - 二、2008年肉制品竞争加剧 297
 - 三、2008年肉类食品行业强势企业竞争分析 298
- 第三节 行业竞争态势 298
 - 一、渠道竞争 298
 - 二、资本竞争 300
 - 三、技术竞争 301

第九章 肉制品行业领先企业分析 302

第一节 双汇实业集团 302

- 一、公司概况 302
- 二、公司产品分析 306
- 三、2007-2009年公司经营情况 307

第二节 南京雨润肉食品有限公司 322

- 一、公司概况 322
- 二、公司核心品牌概述 323
- 三、公司发展策略 324

第三节 四川高金食品股份有限公司 324

- 一、公司概况 324
- 二、2007-2009年公司经营状况 326
- 三、2008年公司动态 333

第四节 诸城外贸有限责任公司 334

- 一、公司概况 334
- 二、公司营销模式 336

第五节 山东六和集团有限公司 338

- 一、公司概况 338
- 二、公司食品加工介绍 339
- 三、2008年公司动态 340

第六节 河北福成五丰股份有限公司 341

一、公司概况 341

二、2007-2008年公司经营状况 342

第七节 临沂新程金锣肉制品有限公司 345

第八节 烟台市喜旺食品有限公司 347

第五部分 行业营销、投资及发展趋势分析

第十章 肉制品行业营销渠道及策略 349

第一节 肉制品营销渠道现状及趋势 349

一、家畜市场及其营销模式 349

二、肉类生产与加工厂商的市场结构 351

三、肉类批发与零售分销渠道 352

四、家畜与肉类产品市场的发展 353

第二节 特种肉制品的营销策略 354

一、看准前方且稳定后方 354

二、完善检验检疫体系 354

三、选好渠道及做好口感 355

四、新颖推广及打造品牌 355

第十一章 行业发展与投资前景 356

第一节 行业的SWOT分析 356

一、优势 356

二、劣势 358

三、机遇 360

四、威胁 362

第二节 2008年行业投资分析 364

一、2008年肉制品行业投资分析 364

二、2008年肉制品行业投资策略 365

第十二章 行业发展趋势 367

第一节 行业发展趋势分析 367

一、肉制品未来发展主要趋势 367

二、2008年及未来几年中国肉制品行业发展趋势	368
三、“十一五”中国肉类工业发展趋势	369
四、“十一五”肉制品工业发展预测	370
第二节“十一五”发展肉制品工业的主要措施	374
一、加大市场整顿力度	374
二、坚持产业化方向	378
三、发展肉类食品的现代流通方式	380
四、加强肉类基础科研和技术培训	383
第三节 2010年我国肉类产业战略思路	387
一、战略指导思想	387
二、战略发展目标	388
三、战略行动要点	389

图表目录

图表：肉类行业特征分析	7
图表：肉类行业的价值链	11
图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较	12
图表：2007年我国GDP增长11.4%	14
图表：2007年我国农业生产稳定发展	15
图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%	15
图表：2007年我国CPI上涨4.8%	16
图表：2007年各月CPI指数	16
图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多	17
图表：2007年我国货币供应量增长较快	17
图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高	18
图表：2007年我国固定资产投资快速增长	18
图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高	19
图表：2007年各月消费者信心指数	19
图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况	23
图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化	23
图表：2008年1季度我国GDP增长变化	24
图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率	24

图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况 24

图表：2008年1季度我国税收收入及增长 25

图表：2008年1-4月CPI指数图 25

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 28

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 29

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 29

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 30

图表：1993-2007年各国GDP增速 32

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 37

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析 38

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析 38

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析 39

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析 39

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析 40

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析 40

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析 41

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析 41

图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析 42

图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析 42

图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析 43

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 43

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 44

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 44

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2007年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 89

图表：2007年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 90

图表：2007年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 90

图表：2007年11月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 91

图表：2008年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 91

图表：2008年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 91

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计 92

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计 93

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计 95

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计 96

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计 97

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计 99

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计 100

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计 102

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计 103

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计 104

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计 106

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计 107

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计 109

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计 110

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计 111

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计 113

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计 114

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计 116

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计 117

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计 118

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计 120

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计 121

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国四川省合计 123

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计 124

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计 125

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计 127

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计 128

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计 130

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计 131

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计 132

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计 134

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品 135

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比上年同期增长 136

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入 137

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比上年同期增长 138

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本 139

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本比上年同期增长 140

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用 141

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用比上年同期增长 142

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均个数 143

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均比上年同期增长 144

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数 145

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业单位数 146

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值 147

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比上年同期增长 148

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额 149

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工上年本月止累计利润总额 150

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额 151

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 152

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率 153

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平 154

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率 155

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平 156

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率 157

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平 158

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率 159

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率最好水平 160

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加 161

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额 162

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率 163

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平 164

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率 165

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平 166

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数 167

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平 168

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用 169

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用 170

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额 171

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比上年同期增长 172

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计 173

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比上年同期增长 174

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计 175

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率 176

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平 177

图表：2007年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 190

图表：2007年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 190

图表：2007年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 190

图表：2007年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 191

图表：2007年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 191

图表：2007年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 192

图表：2007年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 192

图表：2007年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 192

图表：2007年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 193

图表：2007年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 193

图表：2007年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 193

图表：2007年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 194

图表：2007年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 194

图表：2007年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 194

图表：2007年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 195

图表：2007年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 195

图表：2007年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 195

图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 196

图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 196

图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 196

图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 197

图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 197

图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 197

图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 198

图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 198

图表：2008年1-6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析 198

图表：2007年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 199

图表：2007年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 199

图表：2007年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 199

图表：2007年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 200

图表：2007年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 200

图表：2007年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 200

图表：2007年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 201

图表：2007年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 201

图表：2007年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 201

图表：2007年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 202

图表：2007年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 202

图表：2007年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 202

图表：2007年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 203

图表：2007年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 203

图表：2007年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 203

图表：2007年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 204

图表：2007年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 204

图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 204

图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 205

图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 205

图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 205

图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 206

图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 206

图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 206

图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 207

图表：2008年1-6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析 207

图表：2002-2010年我国冷鲜肉市场容量预测 209

图表：生肉消费的形态 210

图表：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格 215

图表：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额 217

图表：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价 218

图表：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格 239

图表：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额 240

图表：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额 242

图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格 244

图表：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额 245

图表：2008年1-3月美国猪肉批发价格 247

图表：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况 248

图表：肉制品销售物流流程示意图 280

图表：某企业销售物流流程示意图 280

图表：2006-2007年雨润食品销售收入构成 293

图表：2006-2007年双汇发展销售收入构成 294

图表：2006-2007年双汇发展和雨润食品产量对比 294

图表：2006-2007年双汇发展和雨润食品分产品毛利率对比 294

图表：2003-2007年双汇发展营运指标 295

图表：2003-2007年雨润食品营运指标 295

图表：2005-2007年双汇发展和雨润食品的净资产收益率比较 296

图表：2007年双汇发展和雨润毛利率对比 296

图表：双汇集团应对高成本的措施 303

图表：双汇集团业务发展示意图 304

图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品销售收入增长情况 307

图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品毛利率增长情况 307

图表：2007年2、4季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表 307

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 308

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 308

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 310

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 310

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图 312

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势 313

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品盈利能力对比 315

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品运营效率对比 315

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品财务状况对比 315

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升 317

图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析 319

图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表 319

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 320

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 320

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标 321

图表：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表 322

图表：四川高金食品股份有限公司国内销售网络 326

图表：2007年4季度四川高金食品股份有限公司主营构成表 326

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司每股指标 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司获利能力表 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司经营能力表 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司偿债能力表 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司资本结构表 328

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司发展能力表 328

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司现金流量分析表 328

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司利润分配表 328

图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司业绩预测 329

图表：2004-2007年四川高金食品股份有限公司屠宰量和屠宰毛利率情况 330

图表：四川高金食品股份有限公司产能及分布情况 330

图表：肉制品和屠宰行业市场空间比较 331

图表：2005-2007年四川高金食品股份有限公司肉制品产量及销售收入 331

图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司参数预测表 332

图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司利润预测表 332

图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司盈利预测 333

图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表 342

图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标 343
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表 343
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表 343
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表 344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表 344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表 344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表 344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司利润分配表 345
图表：临沂新程金锣肉制品有限公司销售网络 346

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5041.html>