

2008-2009年中国家电影视 设备市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国家电影视设备市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
 - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
 - (二) 人民币升值因素分析
 - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
 - (四) 原材料价格因素分析
 - (五) 出口退税因素
 - (六) 劳动力成本上升因素

第二章 2007-2008年全球家用影视设备发展现状分析

- 一、全球家用影视设备发展概况
 - (一) 全球家用影视设备制造行业概况
 - (二) 全球家用影视设备产品价格走势分析
 - (三) 全球家用影视设备消费情况分析
- 二、全球主要国家家用影视设备发展情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 德国
- 三、2008-2010年全球家用影视设备发展趋势分析
 - (一) 制造业趋势分析
 - (二) 消费趋势分析

第三章 2007-2008年国际化竞争中的中国家用影视设备市场现状分析

- 一、国际化竞争中中国彩电企业发展分析
 - (一) 国际化竞争中中国彩电企业发展之路
 - (二) 国际化竞争中中国彩电企业发展策略
 - (三) 国际化竞争中中国彩电企业经营模式
 - (四) 国际化竞争中中国彩电企业技术发展
- 二、外资家电企业在华投资分析
 - (一) 外资彩电进军三四级市场分析

- (二) 外资平板电视售后服务市场分析
- (三) 外资彩电企业参与中国市场竞争分析

三、中国企业彩电进军国际市场分析

- (一) 中国彩电企业参与国际化竞争分析
- (二) 国产平板彩电参与国际化竞争分析

第四章 2007-2008年中国家用影视设备制造行业相关经济数据分析

一、2007-2008年5月中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年5月中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年5月中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年5月中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年5月中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年5月中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国家用影视设备行业市场产销状况分析

一、中国家用影视设备生产情况分析

- (一) 中国家用影视设备全国生产情况分析
- (二) 中国家用影视设备分地区生产情况分析

二、中国家用影视设备销售情况分析

- (一) 中国家用影视设备销售规模
- (二) 中国家用影视设备销售排行

第六章 2007-2008年中国家用影视设备产品及技术发展走势分析

一、数字高清“双倍素”彩电技术

二、液晶技术

- (一) LG锐比技术
- (二) 三星动态对比度
- (三) 对比度 vs 动态对比度

三、等离子彩电技术分析

四、彩电新技术

- (一) 彩电企业技术
- (二) 大屏幕彩电新型显像管技术
- (三) 大屏幕彩电采用的主要新技术及特点
- (四) 彩电最新技术
- (五) 彩电行业技术发展趋势

第七章 2007-2008年中国家用影视设备消费者市场分析

一、中国平板电视城市消费者需求状况

- (一) 2007-2008年国内平板电视消费需求
- (二) 中国数字电视市场发展步入实质性阶段
- (三) 2008年面板市场格局稳中有变
- (四) 32英寸激活国内等离子市场
- (五) (三) 四级城市市场平板电视需求攀升
- (六) 消费者评价平板电视画面色彩表现差异
- (七) 数字产业渡过第一个磨合期

二、高档电视消费者市场分析

- (一) 家里拥有2台以上电视机已很普遍
- (二) 未来市场——液晶和背投渐成主流
- (三) 消费者购买预算
- (四) 品牌形象——国外品牌优势明显

第八章 2007-2008年中国家用影视设备行业市场竞争分析

一、中国家用影视设备行业竞争分析

二、中国家用影视设备行业竞争特征分析

- (一) 国内彩电力量此消彼长
- (二) 产品同质中力求差异化
- (三) 新型彩电价格将持续走低
- (四) 外资企业被迫进行战略防御

三、中国家用影视设备企业竞争态势与行为

- (一) 国有企业竞争力与走向
- (二) 外资企业

- (三) 民营企业扩张与份额
- (四) 内外资重点企业综合
- (五) 主要品牌与海外扩张

第九章 外资合资彩电企业分析

一、索尼(中国)有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

二、松下电器(中国)有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

三、三星电子(中国)有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

四、夏普商贸(中国)有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

五、LG电子(中国)有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

第十章 中国家用影视设备流通优势企业分析

一、国美

- (一) 行业地位及门店数量分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、苏宁电器

(一) 行业地位及门店数量分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、顺电电器

(一) 行业地位及门店数量分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、永乐电器

(一) 行业地位及门店数量分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、五星电器

(一) 行业地位及门店数量分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十一章 中国彩电生产企业及优势品牌企业分析

一、四川长虹电器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、TCL集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、创维集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、康佳集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、青岛海信电器股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第十二章 2008-2010年中国家用影视设备行业发展趋势预测分析

一、2008-2010年中国家用影视设备发展前景分析

（一）中国内平板电视发展趋势

（二）中国等离子、液晶电视发展趋势

（三）中国数字电视产业趋势

（四）中国液晶电视出货量预测

（五）中国中国车载电视市场预测

（六）中国中国数字电视市场规模预测

（七）有线数字电视用户预测

二、2008-2010年全球电视行业发展趋势预测分析

（一）全球电视机市场发展预测

（二）全球网络电视收入规模预测

（三）全球手机电视市场发展规模预测

三、2008-2010年中国家用影视设备投资分析

（一）中国家用影视设备投资环境分析

（二）中国家用影视设备投资机会分析

（三）中国家用影视设备投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年我国GDP走势图

图表：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：2007年1-11月彩电产量

图表：2008年1-5月彩电产量

图表：2007年1-11月黑白电视机产量

图表：2008年1-5月黑白电视机产量

图表：2007-2008年长虹电器获利能力分析

图表：2007-2008年长虹电器经营能力分析

图表：2007-2008年长虹电器偿债能力分析

图表：2007-2008年长虹电器资本结构分析

图表：2007-2008年长虹电器发展能力分析

图表：2007-2008年长虹电器现金流量分析

图表：2007-2008年TCL获利能力分析

图表：2007-2008年TCL经营能力分析

图表：2007-2008年TCL偿债能力分析

图表：2007-2008年TCL资本结构分析

图表：2007-2008年TCL发展能力分析

图表：2007-2008年TCL现金流量分析

图表：2007-2008年康佳获利能力分析

图表：2007-2008年康佳经营能力分析

图表：2007-2008年康佳偿债能力分析
图表：2007-2008年康佳资本结构分析
图表：2007-2008年康佳发展能力分析
图表：2007-2008年康佳现金流量分析
图表：2007-2008年海信获利能力分析
图表：2007-2008年海信经营能力分析
图表：2007-2008年海信偿债能力分析
图表：2007-2008年海信资本结构分析
图表：2007-2008年海信发展能力分析
图表：2007-2008年海信现金流量分析
图表：家中拥有电视数量饼状图分析
图表：消费者打算购买的电视种类
图表：品牌形象最好的厂家
图表：消费者购买预算
图表：2008-2010年中国数字电视市场规模预测
图表：2010中国有线数字电视用户趋势发展预测
图表：2010年全球网络电视收入规模及增长情况
图表：全球手机电视终端出货量预测
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5685.html>