

2008-2009年中国彩票市场 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国彩票市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国彩票业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国政策环境发展分析

- (一) 政府对彩票业管理分析
- (二) 《彩票管理条例》

第二章 彩票相关概述

一、彩票的定义与类型

- (一) 彩票的定义
- (二) 彩票的类型
- (三) 彩票的市场划分

二、彩票的特点及功能价值

- (一) 彩票的主要特点
- (二) 彩票的主要功能
- (三) 彩票的四大价值

三、彩票的发展历史

第三章 2007-2008年全球彩票业发展形势分析

一、2007-2008年全球彩票业发展状况分析

- (一) 全球彩票行业的发展特点
- (二) 2007年全球彩票销量分析
- (三) 2008年上半年全球彩票销量分析

二、2007-2008年全球彩票业市场运行分析

- (一) 全球彩票销售量持续上涨
- (二) 全球彩票市场管理借鉴分析

三、国际彩票组织

- (一) 全球彩票协会
- (二) 前国家彩票组织国际协会

(三) 前国际足球和乐透型彩票组织协会

(四) 全球主要博彩公司

第四章 2007-2008年全球主要国家彩票行业发展态势分析

一、西班牙

(一) 西班牙的内德维德 (Navidad) 是全球上最大的传统型彩票

(二) 西班牙彩票发行和经营的机构

(三) 专业化、品牌化的经营理念

二、美国

(一) 美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票

(二) 美国会议员提交废除网络博彩禁令议案

三、英国

(一) 透透型彩票诞生于英国

(二) 立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司

四、意大利

(一) 全球彩票的故乡

(二) 发行的彩票数为全球第一

(三) 足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源

五、法国

(一) 对彩票收入免征个人所得税

(二) 赛马彩票

六、日本

(一) 年发行量分析

(二) 政府推动

(三) “彩票节”

第五章 2007-2008年中国彩票业发展现状分析

一、2007-2008年中国两大系列公众彩票分析

(一) 中国福利彩票

(二) 中国体育彩票

二、2007-2008年中国彩票的主要功能分析

(一) 选择性筹资手段

（二）增税效应

三、2007-2008年中国彩票筹资功能的影响因素分析

（一）彩票的市场潜力

（二）消费者对彩票的偏好

（三）彩票的管理、发行和销售制度的完善程度

四、2007-2008年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

（一）中国彩票行业存在的问题

（二）规范彩票行业发展的措施

（三）中国彩票行业发展新思路

（四）推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

（五）中国私彩整治对策

（六）科学宣传国家彩票的建议

第六章 2007-2008年中国彩票业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国彩票市场运行状况分析

（一）种类分析

（二）销量统计分析

（三）利润分析

二、2007-2008年中国彩票行业的垄断竞争分析

（一）中国的彩票发行市场处于完全垄断与寡头垄断之间

（二）两系列彩票不受替代产品的竞争威胁

（三）两系列彩票同质化趋向加强

（四）两种彩票之间的竞争

（五）同一彩票的不同彩种之间竞争

（六）不同地区之间彩票的竞争

（七）规范彩票行业市场竞争的政策建议

第七章 2007-2008年中国体育彩票发展态势分析

一、中国体育彩票概述

（一）体育彩票的特征分析

（二）中国体育彩票的组织管理体系

（三）中国体育彩票的种类与发行额度

(四) 中国体育彩票资金的构成与分配

二、体育彩票在中国体育事业中的作用

(一) 体育彩票为体育事业筹集资金

(二) 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

(三) 体育彩票推动体育事业发展

三、2007-2008年中国体育彩票发展状况分析

(一) 中国体育彩票发展历程

(二) 中国体育彩票发展现状

(三) 中国对体育彩票性质的认识现状

(四) 中国体育彩票的政府管制及立法

(五) 中国体育彩票与社会发展的关系

四、2007-2008年中国体育彩票销量分析

(一) 2007年中国体育彩票销量状况

(二) 2008上半年中国体育彩票销量状况

第八章 2007-2008年中国福利彩票发展态势分析

一、中国福利彩票的概述

(一) 福利彩票的特征分析

(二) 中国福利彩票的组织管理体系

(三) 中国福利彩票的种类与发行额度

(四) 中国福利彩票资金的构成与分配

二、2007-2008年中国福利彩票发展状况分析

(一) 中国福利彩票发展历程

(二) 中国福利彩票发展现状

(三) 中国对福利彩票性质的认识现状

(四) 中国福利彩票的政府管制及立法

(五) 中国福利彩票与社会发展的关系

三、2007-2008年中国福利彩票销量分析

(一) 2005年中国福利彩票销量状况

(二) 2006年中国福利彩票销量状况

(三) 2007年中国福利彩票销量状况

(四) 2008上半年中国福利彩票销量状况

第九章 2007-2008年中国其他类型彩票发展态势分析

一、即开型彩票

- (一) 中国即开型福利彩票蓬勃发展
- (二) 2007-2008年即开型福彩销量状况
- (三) 奥运即开型彩票市场畅销

二、乐透型彩票

- (一) 双色球2007年销售190亿
- (二) 中国福利彩票3D玩法特点
- (三) 超级大乐透首年销售额超过53亿

三、电脑传统型彩票

- (一) 电脑传统型彩票
- (二) 电脑传统型中国福利彩票
- (三) 电脑传统型中国体育彩票

四、中国网络彩票的发展状况

- (一) 2007-2008年中国网络彩票发展状况
- (二) 国家禁止利用互联网发行销售彩票
- (三) 中国网络彩票停售的影响
- (四) 中国网络彩票销售的管理建议

五、中国手机彩票业务的发展状况

- (一) 中国手机彩票业务的现状
- (二) 中国手机彩票业务的收益
- (三) 中国手机彩票业务的挑战
- (四) 中国手机彩票业务发展对策

第十章 2009-2012年中国彩票业市场发展前景分析

一、2009-2012年中国彩票业发展态势预测分析

- (一) 销售量预测分析
- (二) 彩票种类趋势分析

二、2009-2012年中国彩票行业投资分析

- (一) 中国彩票行业投资环境分析
- (二) 中国彩票行业投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6011.html>