

2008-2009年中国羽绒被行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国羽绒被行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国羽绒被行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国羽绒被行业发展政策环境分析

三、2008年中国羽绒被行业发展社会环境分析

- (一) 居民对睡眠质量的重视
- (二) 居民消费观念的改变
- (三) 居民生活水平的提高

第二章 2008年国外羽绒被市场发展现状分析

一、2008年国外羽绒被市场发展概况分析

- (一) 羽绒被普及率高
- (二) 星级宾馆羽绒被集中消费程度高
- (三) 国外羽绒被价格走势分析

二、2008年国外重点国家羽绒被市场发展现状分析

- (一) 日本
- (二) 德国
- (三) 美国

三、2009-2012年国外羽绒被行业发展趋势分析

第三章 2008年中国羽绒被行业市场发展动态分析

一、2008年中国羽绒被市场发展整体分析

- (一) 中国羽绒被市场广阔前景
- (二) 中国羽绒被行业在打造整体品牌形象
- (三) 中国将成为全球羽绒被品牌的角逐地

二、2008年中国羽绒被市场价格分析

- (一) 羽绒被市场现价
- (二) 羽绒被市场价格走势分析
- (三) 羽绒被市场价格稳定性分析

（四）羽绒被反季节销售价格分析

三、2008年中国羽绒被市场供需分析

（一）中国羽绒被市场需求分析

（二）中国羽绒被市场供给分析

（三）中国羽绒被行业进出口情况分析

第四章 2008年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

一、2008年中国羽绒被被芯种类及特点分析

（一）白（灰）鹅绒

（二）白（灰）鸭绒

（三）鹅鸭混合绒

（四）粉碎绒

二、2008年中国羽绒被面料及特点分析

（一）仿绒布

（二）塔夫绸

（三）尼龙涂塑布

三、2008年中国羽绒被的优势分析

第五章 2008年中国羽绒被消费群体分析

一、2008年中国羽绒被市场消费群体分析

（一）星级酒店

（二）家庭

（三）其他

二、2008年中国羽绒被消费者购买行为分析

（一）购买种类分析

（二）购买场所分析

（三）购买时间分析

（四）购买的方式分析

（五）购买动机分析

三、2008年中国羽绒被消费者心理分析

（一）驱策力分析

（二）排斥力分析

第六章 2008年中国羽绒被销售渠道及模式研究

一、2008年中国羽绒被销售渠道概述

（一）羽绒被销售渠道特征分析

（二）羽绒被销售渠道模式分析

二、2008年中国羽绒被销售渠道长度结构分析

（一）零级渠道

（二）一级渠道

（三）二级渠道

（四）三级渠道

三、2008年中国羽绒被销售渠道宽度结构分析

（一）密集型分销渠道

（二）选择性分销渠道

（三）独家分销渠道

四、2008年中国羽绒被销售渠道广度结构分析

第七章 2008年中国羽绒被行业竞争格局分析

一、2008年中国羽绒被行业竞争形势分析

（一）品牌竞争

（二）价格竞争

（三）功能化竞争

（四）营销方式竞争

二、2008年中国羽绒被的波特五力模型分析

（一）新的竞争对手入侵

（二）替代品的威胁

（三）买方议价能力

（四）卖方议价能力

（五）现存竞争者之间的竞争

三、2008年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

（一）性价比分析

（二）消费者心理倾向

（三）市场潜力

四、2008年中国羽绒被行业区域市场发展概况分析

第八章 中国羽绒被行业重点品牌分析

一、中服浙江北天鹅服饰股份有限公司——北天鹅

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、浙江三弘集团有限公司——飞利弘

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、浙江柳桥羽毛有限公司——迪欧达

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、安徽鸿润集团——鸿润

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、浙江阿思家居用品有限公司——阿思家

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、迪维斯恩羽绒世家——DUVET.CN

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、波司登股份有限公司——雪中飞

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

八、恒源祥(集团)有限公司——恒源祥

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、浙江飞雁羽绒制品有限公司——飞雁

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、罗莱家纺——罗莱

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2008年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

一、2008年中国羊绒行业发展概况分析

（一）中国羊绒行业发展历史

（二）中国羊绒行业发展概况

（三）中国羊绒行业发展中的问题

（四）中国羊绒行业发展策略

（五）2009-2012年中国羊绒行业发展态势预测分析

二、2008年中国蚕丝行业发展动态分析

（一）全球蚕丝业产地分布的转移

（二）中国蚕丝行业发展迅速

（三）蚕丝行业发展亟需规范

（四）蚕丝被行业发展策略

（五）2009-2012年中国蚕丝行业发展前景预测分析

三、2008年中国棉花行业发展局势分析

（一）棉花的分类

（二）中国棉花行业整体状况

（三）2008年中国棉花行业现状分析

（四）棉花生产及加工业投资风险分析

（五）2009-2012年中国棉花行业发展趋势分析

第十章 2009-2012年中国羽绒被行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国羽绒被发展趋势分析

- (一) 功能化
- (二) 环保化
- (三) 个性化
- (四) 品牌化
- (五) 轻薄化

二、2009-2012年中国羽绒被市场营销发展趋势分析

- (一) 品牌营销
- (二) 网络营销
- (三) 质量营销

三、2009-2012年中国羽绒被企业发展趋势分析

- (一) 企业垂直一体化
- (二) 企业多元化发展
- (三) 企业信息管理

四、2009-2012年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

- (一) 中国羽绒被供应状况趋势预测分析
- (二) 中国羽绒被需求状况趋势预测分析

五、2009-2012年中国羽绒被行业投资分析

- (一) 中国羽绒被行业投资环境分析
- (二) 中国羽绒被行业投资机会分析
- (三) 中国羽绒被行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7837.html>