

2008-2009年中国动力煤行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国动力煤行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国动力煤行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国动力煤行业发展政策环境分析

- (一) 动力煤行业相关政策的影响
- (二) 电力、冶金、建材等相关行业政策的影响

三、2007-2008年我国动力煤市场社会环境

- (一) 煤炭行业在国民经济中的地位
- (二) 煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第二章 动力煤产品生产技术市场调查

一、动力煤产品构成

- (一) 动力煤行业产品分类标准
- (二) 动力煤行业主要产品市场份额

二、国内动力煤产品生产技术应用现状

三、国外动力煤产品生产技术应用现状

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧盟

四、我国动力煤产品技术应用成熟度分析

五、动力煤产品生产技术与应用市场关系

第三章 2007-2008年全球动力煤行业发展状况分析

一、2007-2008年全球动力煤行业概况

- (一) 全球动力煤市场现状分析
- (二) 全球动力煤行业技术发展分析
- (三) 全球动力煤价格走势分析

二、2007-2008年全球动力煤行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国

(二) 加拿大

(三) 比利时

(四) 德国

三、2009-2012年全球动力煤行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国动力煤行业运行形势分析

一、中国动力煤资源的分布情况

(一) 我国动力煤储量区域分布

(二) 我国分煤种动力煤资源及其质量状况

(三) 中国动力煤主要生产矿区的资源分布

二、2007-2008年中国动力煤的生产情况

(一) 中国分省(区)、市原煤的生产情况

(二) 中国原煤产量按煤种的分类

三、中国矿井在建、开工及投产规模情况

四、未来国内洁净煤发展趋势分析

五、2007-2008年中国动力煤行业市场进出口分析

第五章 2007-2008年中国动力煤行业需求分析

一、中国动力煤消费历史回顾

二、2007-2008年中国电力用煤现状分析

(一) 电厂用煤的质量要求

(二) 电力用煤预测

三、2007-2008年中国冶金工业的动力用煤分析

(一) 冶金用煤的质量要求

(二) 未来冶金行业动力煤需求预测

四、2007-2008年中国建材用动力煤分析

(一) 建材用煤的质量要求

(二) 建材工业用煤预测

五、2007-2008年中国化工工业用煤分析

六、2007-2008年中国其他行业动力煤的质量要求

(一) 工业锅炉用煤的质量要求

(二) 常压固定床煤气发生炉用煤的质量要求

第六章 2007-2008年中国动力煤行业竞争态势分析

一、2007-2008年中国动力煤行业的发展周期

- (一) 动力煤行业的经济周期
- (二) 动力煤行业的增长性与波动性
- (三) 动力煤行业的成熟度

二、2007-2008年中国动力煤生产企业竞争策略建议

- (一) 销售联合
- (二) 煤电联姻
- (三) 扩大出口
- (四) 合理配煤

三、2007-2008年中国动力煤重点省市竞争力评价与分析

第七章 中国动力煤行业优势企业分析

一、神华集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、山西大同

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、兖矿集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、中煤集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国煤炭行业发展走势分析

一、煤炭行业发展状况

- (一) 煤炭行业整体发展现状
- (二) 煤炭行业历史发展指标汇总
- 二、2007-2008年中国影响煤炭行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国煤炭行业发展态势展望

第九章 2007-2008年中国电力行业发展的影响展望

- 一、2007-2008年中国电力行业发展状况
 - (一) 电力行业整体发展现状
 - (二) 电力行业历史发展指标汇总
- 二、2007-2008年中国影响电力行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国电力行业发展态势展望

第十章 2007-2008年中国交通运输行业发展的影响展望

- 一、2007-2008年中国交通运输行业发展状况
 - (一) 交通运输行业整体发展现状
 - (二) 交通运输行业历史发展指标汇总
- 二、2007-2008年中国影响交通运输行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国交通运输行业发展态势展望

第十一章 2009-2012年中国动力煤行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国动力煤供应预测分析
- 二、2009-2012年中国动力煤价格走势预测
 - (一) 影响煤炭交易价格的因素分析
 - (二) 建立煤电价格联动机制
 - (三) 未来几年动力煤炭价格走势分析与预测
- 三、2009-2012年山西动力煤区域产销、消费预测分析
 - (一) 山西动力煤生产能力的发展预测及其分析
 - (二) 山西省动力煤消费状况分析及需求预测
 - (三) 山西煤炭工业发展趋势
- 四、2009-2012年中国动力煤行业投资分析
 - (一) 中国动力煤行业投资环境分析
 - (二) 中国动力煤行业投资机会分析

（三）中国动力煤行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7073.html>