

2008-2009年中国家居用品 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国家居用品市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
 - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
 - (二) 人民币升值因素分析
 - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
 - (四) 原材料价格因素分析
 - (五) 出口退税因素
 - (六) 劳动力成本上升因素

第二章 全球家居用品行业发展现状分析

- 一、全球家居用品行业总体发展概述分析
- 二、全球家具用品市场发展状况分析
- 三、全球主要国家家居用品行业发展形势分析
 - (一) 意大利
 - (二) 美国
 - (三) 德国
 - (四) 俄罗斯
 - (五) 日本

第三章 中国家居用品行业运行状况分析

- 一、中国家居用品发展现状分析
 - (一) 中国家居用品业发展历程分析
 - (二) 中国家居用品业发展规模分析
 - (三) 中国家居用品市场发展特点分析
- 二、中国家居用品行业供需状况分析
 - (一) 中国家居用品产量分析
 - (二) 中国家居用品产品需求结构分析
 - (三) 中国家居用品产品进出口情况分析

第四章 中国床上用品行业发展状况分析

一、中国床上用品行业的发展现状分析

（一）中国床上用品行业整体发展现状分析

（二）中国床上用品行业消费现状分析

二、婚庆床上用品现状分析

（一）“婚庆”挑起床上用品重头戏分析

（二）消费者买名牌求高质分析

（三）舒适当首选分析

（四）不拘泥颜色分析

三、羽绒床上用品市场分析

（一）羽绒寝具市场外热内冷

（二）消费方式改变分析

（三）扩大国内市场占有率分析

四、床上用品流行现状分析

（一）床上用品流行密码解读

（二）色彩协调床品为家注入清新浪漫气息

（三）高科技床上用品夏季受宠

（四）春季床上用品潮流分析

五、床上用品流行趋势分析

第五章 中国家具行业发展趋势分析

一、木制家具

（一）产量统计分析

（二）价格走势分析

（三）中国木制家具用品未来发展前景分析

二、金属家具

（一）产量统计分析

（二）价格走势分析

（三）中国金属家具用品未来发展前景分析

三、软体家具

（一）产量统计分析

（二）价格走势分析

（三）中国软体家具用品未来发展前景分析

第六章 中国小家电行业存在问题与发展对策

一、2007年中国小家电行业发展现状分析

- （一）2007年中国小家电市场竞争升温
- （二）2007年中国市场面临大洗牌
- （三）2007年中国小家电行业正打响品牌淘汰战
- （四）2007年中国小家电细分市场扩大份额
- （五）2007年中国小家电企业市场分析
- （六）2007年中国产业集聚效应更加凸现

二、2007年中国家电行业发展的影响因素分析

- （一）原材料价格上涨的影响
- （二）关税下调的影响
- （三）政策因素的影响

三、2007年中国小家电行业问题分析

- （一）2007年中国小家电行业问题与商机并存
- （二）2007年中国小家电行业的质量及售后服务问题
- （三）2007年中国国产小家电与国外品牌的差距
- （四）2007年中国小家电国际化面临情趣制约

四、2007年中国小家电行业发展对策分析

- （一）2007年中国小家电行业发展对策
- （二）2007年中国小家电行业规避欧盟政策变动
- （三）解决小家电行业同质化的策略
- （四）加强小家电维修行业管理的办法

五、2007-2010年中国小家电市场发展前景分析

- （一）整体市场暗流涌动
- （二）细分市场上各品牌大显身手
- （三）厨房小家电品牌集中度不断提升

第七章 2007年中国卫浴设备行业发展状况分析

一、2007年中国卫浴设备行业发展现状分析

- （一）2007年国内卫浴业发展环境分析

- (二) 2007年中国陶瓷卫浴市场三分天下
- (三) 2007年中国卫浴本土品牌脱颖而出
- (四) 2007年中国本土品牌正面交锋国际巨头分析
- (五) 2007年中国高档卫浴市场现状分析
- (六) 最近几年智能化卫浴产品的主要组成分析
- (七) 中国卫浴行业与国际卫浴行业间的差距

二、2007年中国卫浴设备市场发展特点分析

三、2007年中国卫浴设备市场发展存在的问题分析

- (一) 设计滞后
- (二) 产品同质化
- (三) 行业缺乏合作
- (四) 管理粗放
- (五) 文化导入随意性大

第八章 2007年中国厨具行业发展态势分析

一、2007年中国厨具行业发展状况分析

- (一) 中国厨具行业进入现代厨房时代
- (二) 中国厨具行业的品牌问题
- (三) 厨具行业发展策略

二、2007年中国厨具市场发展状况分析

- (一) 中国厨具市场的整体状况
- (二) 中国厨具市场消费现状
- (三) 市场出现彩色厨电
- (四) 不锈钢锅成受宠市场

三、2007年中国厨具市场的竞争状况分析

- (一) 厨具市场竞争的现状
- (二) 国产厨具品牌领先洋品牌
- (三) 厨具市场竞争局势分析

第九章 2007年中国家居用品行业竞争格局分析

一、2007年中国家居用品市场竞争状况分析

- (一) 技术竞争分析

- (二) 成本竞争分析
- (三) 品牌竞争分析
- (四) 价格竞争分析
- 二、2007年中国家居用品市场竞争存在的问题分析
- 三、2008-2010年中国家居用品市场竞争趋势分析

第十章 2007年全球著名家居用品企业竞争分析

一、日本TOTO企业

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业在华投资分析
- (三) 企业未来规划分析

二、美标企业

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业在华投资分析
- (三) 企业未来规划分析

三、英陶洁具

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业在华投资分析
- (三) 企业未来规划分析

第十一章 中国家居用品行业内优势企业分析

一、广东美的电器股份有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略与规划分析

二、重庆四维瓷业(集团)股份有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略与规划分析

三、全友家私有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析

（三）公司发展战略与规划分析

四、梦洁

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略与规划分析

五、宁波方太厨具有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略与规划分析

六、广东省宜华木业股份有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略与规划分析

第十二章 2007年中国陶瓷制造行业整体运行现状分析

一、2007年中国陶瓷制造行业概述

（一）中国陶瓷行业现状

（二）中国陶瓷业产销分析

（三）中国陶瓷业产能过剩的利弊分析

（四）中国陶瓷业知名品牌危机分析

二、2007年中国陶瓷市场分析

（一）陶瓷产品的市场分析

（二）新疆陶瓷市场发展分析

（三）古代陶瓷市场分析

（四）中国农村陶瓷市场分析

三、2007年中国陶瓷制造业存在的的问题

（一）中国陶瓷业存在的战略问题

（二）中国陶瓷业与国际水平的差距

（三）中国陶瓷业发展问题分析

（四）中国建陶企业存在的失误分析

四、2007年中国陶瓷企业物流管理分析

（一）陶瓷物流发展的特点

(二) 中国陶瓷企业物流存在的问题

(三) 中国陶瓷企业物流应采取的对策

五、2007年中小陶瓷企业发展策略

(一) 中小陶瓷企业应选的策略及原因分析

(二) 独断市场寻找分析

第十三章 2007年中国纺织行业发展局势分析

一、2007年中国纺织行业在国民经济中的地位分析

二、2007年影响中国纺织行业发展的因素分析

(一) 加息对国内纺织业的影响

(二) 出口退税率下调对纺织业的影响分析

(三) 人民币升值对中国纺织企业的影响

三、2007年中国纺织行业区域发展特点分析

四、2007年中国纺织行业发展规模分析

五、2007年中国纺织行业稳步增长的同时面临着五大问题分析

第十四章 2007年中国家居用品其他相关行业发展动态分析

一、房地产行业

(一) 中国房地产融资渠道多元化

(二) 房地产商逐鹿资本市场

(三) 2007年中国房地产开发投资完成情况分析

(四) 2007年房地产市场景气周期与价格走势的经济学分析

二、建材行业

(一) 2007年中国建材行业增速加快分析

(二) 2007年重点建材工业企业经营状况分析

(三) 2007年中国建材发展创新分析

三、能源工业

(一) 煤炭

(二) 天然气

(三) 电力

(四) 2007年能源工业生产总量分析

(五) 2007年中国未来能源策略分析

四、木材

- (一) 中国林业发展状况分析
- (二) 2007年中国木材价格分析
- (三) 2008-2010年中国木材供需状况预测分析

第十五章 2008-2010年中国家居用品行业前景展望预测

一、2008-2010年中国家居用品行业市场趋势分析

- (一) 产量预测分析
- (二) 需求预测分析
- (三) 进出口预测分析
- (四) 中国家居用品行业市场发展前景分析

二、2008-2010年中国家居用品产品发展趋势分析

三、2008-2010年中国家居用品设计趋势变化

四、2008-2010年中国家居用品行业投资机会与风险分析

- (一) 中国家居用品行业投资环境分析
- (二) 中国家居用品行业投资机会分析
- (三) 中国家居用品行业投资风险分析

五、中国家居用品行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图

图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5794.html>