

2008-2009年中国无店铺零售行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国无店铺零售行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国无店铺零售业的运营环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国无店铺零售业政策环境分析

（一）零售业全面对外开放

（二）产业政策扶持

三、2007-2008年中国无店铺零售业社会环境分析

（一）人口增长对城市空间的挤压

（二）居民消费观念的改变

（三）居民消费水平不断提高

第二章 无店铺零售行业基本情况概述

一、无店铺零售业的定义及分类

（一）无店铺零售业的定义及分类

（二）无店铺零售业的形式

二、无店铺零售业的发展历程

三、无店铺零售业的行业特征

第三章 2007-2008年全球无店铺零售业的发展状况

一、全球无店铺零售行业发展现状分析

二、全球无店铺零售行业竞争格局分析

三、国外无店铺零售业发展现状

（一）国外无店铺零售业总体发展形势

（二）美国无店铺零售业发展分析

（三）韩国无店铺零售业发展分析

（四）日本无店铺零售业发展分析

（五）德国无店铺零售业发展分析

第四章 国外无店铺零售行业经验及借鉴

一、针对消费者方面的问题

- (一) 逐步提高消费者的信任度
- (二) 准确把握目标顾客及商品的选择

二、针对无店铺零售企业方面的问题

- (一) 中国无店铺零售企业应制定战略性规划
- (二) 中国无店铺零售企业应提高多元化程度

第五章 2007-2008年中国无店铺零售业的市场现状分析

一、2007-2008年中国无店铺零售业业态分类及特点分析

- (一) 电视购物
- (二) 邮购
- (三) 网上商店
- (四) 自动售货亭
- (五) 电话购物
- (六) 直销

二、2007-2008年中国无店铺零售业总体运行情况分析

- (一) 中国无店铺零售业表现出显著的地区特性
- (二) 中国无店铺销售总况分析
- (三) 中国无店铺销售方式的销售情况与零售业销售情况比较

第六章 2007-2008年中国无店铺零售业的行业细分市场分析

一、2007-2008年中国电视购物市场状态分析

- (一) 中国电视购物市场发展概况
- (二) 中国电视购物市场竞争格局
- (三) 中国电视购物的经营模式
- (四) 中国电视购物广告的功能
- (五) 影响消费者电视购物决策的因素
- (六) 电视购物决策的形成
- (七) 中国电视购物企业发展策略

二、2007-2008年中国邮购市场状态分析

三、2007-2008年中国网上商店市场状态分析

- (一) 中国网上市场发展概况

- (二) 中国网上购物消费者分析
- (三) 中国B2B商务模式及市场竞争状况分析
- (四) 中国B2C商务模式及市场竞争状况分析
- (五) 中国C2C商务模式及市场竞争状况分析
- 四、2007-2008年中国自动售货亭市场状态分析
 - (一) 中国自动售货亭商品售卖方式
 - (二) 中国自动售货亭商品经营结构
- 五、2007-2008年中国电话购物市场状态分析
 - (一) 中国电话购物市场的消费潜量分析
 - (二) 中国电话购物市场的竞争状况分析
 - (三) 中国电话购物市场的优势分析
- 六、2007-2008年中国直销市场状态分析

第七章 2007-2008年中国无店铺零售业的竞争态势分析

- 一、中国无店铺零售业竞争结构概述
- 二、中国无店铺销售行业SWOT分析
- 三、外资进入对国内无店铺零售业竞争的影响
 - (一) 无店铺零售业外资进入现状与影响
 - (二) 内、外资无店铺零售企业竞争优势比较
 - (三) 外资进入的趋势分析
 - (四) 提高中国无店铺零售企业竞争力的对策

第八章 国内外无店铺零售行业著名品牌企业分析

- 一、中国七星集团电视购物公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
- 二、橡果国际电视购物网有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析
- 三、TVSN
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业发展战略分析

四、小康之家

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

五、贝塔斯曼集团

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

六、卓越网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

七、阿里巴巴

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

八、当当网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

九、eBay易趣网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

十、麦考林

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国无店铺零售业相关行业发展及投资分析

一、2007-2008年中国媒体行业的发展状况

（一）中国计算机行业的发展对无店铺零售业的影响

（二）中国计算机的普及和网络的逐步完善

（三）中国电信行业的发展对无店铺零售业的影响

（四）中国电信行业的发展状况

（五）中国电视行业的发展对无店铺零售业的影响

（六）中国电视行业的发展状况

二、2007-2008年中国物流行业的发展状况

（一）中国物流行业的发展对无店铺零售业的影响

（二）第三方专业物流公司的物流业务对中国无店铺零售业的影响

三、2009-2012年中国无店铺零售行业发展趋势预测

（一）中国网络购物发展趋势预测

（二）中国电视购物发展前景预测

四、2009-2012年中国无店铺零售业的投资分析

（一）中国无店铺零售业的投资环境分析

（二）中国无店铺零售业的投资机会分析

（三）中国无店铺零售业的投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5630.html>