

2008-2009年中国铸铁管制 造业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国铸铁管制造业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国铸铁管制造业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国铸铁管制造业政策环境分析

三、2008年中国铸铁管制造业社会环境分析

四、2008年中国铸铁管制造业技术环境分析

第二章 2008年全球铸铁管制造业发展状况分析

一、2008年全球铸铁管制造业发展状况分析

(一) 全球铸铁管制造行业生产情况分析

(二) 发达国家铸造技术发展现状分析

二、2008年全球主要国家竞争力分析

三、2008年全球主要全球铸铁管市场状况分析

(一) 德国市场竞争力分析

(二) 日本市场现状及趋势

第三章 2008年中国铸造行业发展现状分析

一、2008年中国铸造行业发展现状分析

(一) 2008年中国实型铸造业发展现状分析

(二) 2008年中国艺术铸造发展存在的问题分析

(三) 2008年中国铸造业区域特色分析

(四) 铸件行业格局分析

(五) 中国压铸市场和谐发展分析

(六) 中国锻压工业的现状与发展对策

二、2008中国绿色铸造与集约化生产分析

(一) 绿色铸造概述

(二) 铸造集约化前提

(三) 铸造清洁生产

(四) 绿色铸造和集约化制造新动向

三、2008年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

(一) 实施连续化、均衡化生产管理

(二) 设备管理是生产管理的支柱

(三) 保证安全与文明生产相结合

四、2008年中国铸造行业发展存在的问题分析

五、2008年中国铸造业做大做强策略分析

(一) 鼓励企业重组发展专业化生产

(二) 加大科技投入切实推动自主创新

(三) 培养专业人才加强职工技术培训

(四) 大力降低能耗抓好环境保护

(五) 创立优秀的铸造品牌分析

第四章 2008年中国铸铁管行业总体概况分析

一、2007年中国铸铁管行业发展回顾

二、2008年中国铸铁管行业发展现状分析

(一) 铸铁管行业管理

(二) 国内铸铁管产品品种规格分析

(三) 铸铁管主要竞争产品市场分析

三、2008年中国铸铁管制造业发展特点分析

四、2008年中国铸铁管制造业存在的主要问题与对策

第五章 2008年中国铸铁管技术环境分析

一、2008年中国铸铁管技术发展状况分析

二、2008年中外铸铁管技术差距及差距原因分析

(一) 铸造工艺材料及辅料

(二) 铸造工艺过程的检测与控制

(三) 铸铁熔炼技术

三、2008年提高中国铸铁管制造业技术的对策分析

(一) 灰铸铁发展方向分析

(二) 发展球墨铸铁新品种

(三) 发展孕育技术

(四) 发展合金铸铁

四、2008年中国环保、技术水平对铸铁管需求的影响

第六章 2008年中国铸铁管制造业运行态势分析

一、2008年铸铁管制造业生产情况分析

（一）中国铸铁管行业生产总体情况分析

（二）中国铸铁管行业集中度发展分析

（三）中国铸铁管产品价格发展分析

二、2008年中国铸铁管需求与消费情况分析

（一）中国铸铁管消费量统计分析

（二）当前中国铸铁管消费的主要特点

三、2008年中国铸铁管制造业进出口状况分析

第七章 2008年中国铸铁管应用状况分析

一、2008年中国铸铁管在供水行业的应用分析

（一）新型排水柔性接口铸铁管的应用

（二）建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准

（三）球墨铸铁管在管网中应用的角色

（四）推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

二、2008年中国铸铁管在油气输送的应用分析

（一）管线钢的发展历史

（二）管线钢的主要力学性能

（三）西气东输管道工程用钢管

三、2008年中国铸铁管行业整合营销策略分析

（一）目标市场的概念和球铁管的目标市场

（二）球铁管及其市场特点

（三）目标市场营销策略

第八章 2008年中国铸铁管细分市场形势分析

一、2008年中国球墨铸铁管市场分析

（一）球墨铸铁管在全球市场上的竞争力分析

（二）离心球墨铸铁管市场前景及应对策略

（三）球墨铸铁管安装中常见的问题及对策

二、2008年中国灰口铸铁管件市场形势分析

（一）尺寸、外形和重量要求

（二）技术要求

（三）试验方法

（四）检验规则

三、2008年中国其他几种类型铸铁管市场运行分析

（一）延性铸铁管

（二）给水铸铁管

（三）柔性铸铁管

第九章 2008年中国铸铁管行业竞争力分析

一、2008年中国铸铁管市场竞争格局现状

（一）2008年中国铸铁管品种规格市场占有率情况

（二）2008年中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

二、2008年中国主要铸铁管品种市场竞争格局分析

三、2008年中国铸铁管行业的全球竞争力及其进入与退出壁垒分析

（一）全球竞争力

（二）进入退出壁垒

四、2008年中国铸铁管制造企业全球竞争力分析

（一）明确差距增加科研投入

（二）培育全球化经营与管理能力

（三）培养内在素质积累与形成竞争资源

第十章 全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业发展分析

一、日本久保田公司

（一）在华布局情况

（二）在华经营的优劣势与特点

二、日本铸铁管株式会社

（一）在华布局情况

（二）在华经营的优劣势与特点

第十一章 中国主要内资控股企业运营形势分析

一、北京首钢华禹铸造厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、冶钢集团东方管业公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、安阳钢铁集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、鞍钢集团铸管厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、北台钢铁(集团)有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、山东球墨铸铁管有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、河北新兴铸管（集团）有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、四川川建管道有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、大连坤达铸铁管有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2008年中国铸铁管制造相关行业运行态势分析

一、2008年中国生铁市场分析

- (一) 中国生铁市场供应状况分析
- (二) 中国生铁市场需求状况分析
- (三) 中国生铁市场价格波动状况分析
- (四) 2009-2012年中国生铁市场发展趋势分析

二、2008年中国铸造业市场分析

- (一) 中国铸铁铸造业当前状况及趋势
- (二) 中国铸造行业的发展方向分析
- (三) 中国铸造业区域特色分析
- (四) 中国铸造新技术发展趋势

三、2008年其他相关联行业发展分析

- (一) 中国铸造模具行业发展现状及趋势
- (二) 铸铁管粉末涂料涂装国内外情况
- (三) 中国消失模铸造的发展存在问题及对策

第十三章 2009-2012年中国铸铁管制造业发展及投资分析

一、2009-2012年中国铸铁管制造行业技术发展趋势分析

二、2009-2012年中国铸铁管制造产品供需状况趋势分析

- (一) 2009-2012年中国铸铁管制造产品供应状况趋势分析
- (二) 2009-2012年中国铸铁管制造产品需求状况趋势分析

三、2009-2012年中国铸铁管制造业投资分析

- (一) 中国铸铁管制造业投资环境分析
- (二) 中国铸铁管制造业投资机会分析
- (三) 中国铸铁管制造业投资风险分析

四、2009-2012年中国铸铁管制造业中小企业发展SWOT分析

- (一) 面临的机遇和挑战

(二) 存在问题和困难

(三) 发展目标和趋势预测

五、2009-2012年中国铸铁管制造业品牌战略分析

(一) 品牌的作用与品牌的形成

(二) 铸造品牌的实例

(三) 创立优秀的铸造品牌策略

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6691.html>