

2008-2009年中国黄金饰品 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国黄金饰品市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国黄金饰品市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国黄金饰品市场发展政策环境分析

- (一) 中华人民共和国矿产资源法
- (二) 中华人民共和国金银管理条例

三、2008年中国黄金饰品市场发展社会环境分析

- (一) 中国居民消费水平分析
- (二) 中国居民消费习惯分析

四、2008年中国黄金饰品市场发展技术环境分析

第二章 黄金行业简介

一、黄金的特性与分类

- (一) 黄金的概念
- (二) 黄金的特性
- (三) 黄金的分类

二、黄金的主要用途分析

- (一) 黄金在医学方面的应用
- (二) 黄金在宇航工业中的应用
- (三) 黄金在电子工业中的应用
- (四) 黄金在光学上的应用
- (五) 黄金在化学工业上的应用
- (六) 黄金在润滑材料上的应用

三、其他相关介绍

- (一) 黄金的历史沿革
- (二) 金币的起源与种类

第三章 黄金矿产资源状况与开发分析

一、全球黄金矿产资源状况分析

- (一) 全球黄金矿产资源分布概况
- (二) 部分国家黄金资源的开发状况
- (三) 全球黄金资源将在25年内采尽
- 二、中国金矿资源的储量与分布分析
 - (一) 中国黄金资源的储量与结构分析
 - (二) 中国金矿资源的分布分析
 - (三) 中国金矿资源的特点分析
 - (四) 中国金矿资源的可利用情况分析
- 三、大地构造对金矿成矿的控制分析
 - (一) 大地构造格局与金矿的空间分布
 - (二) 区域构造对金矿的控制分析
 - (三) 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析
- 四、金矿资源难选冶技术分析
 - (一) 全球难选冶技术应用状况及发展趋势
 - (二) 中国难处理金矿资源的分布及特点
 - (三) 中国难处理金矿资源的利用现状及前景
 - (四) 中国难选冶技术的现状及发展前景

第四章 2008年全球黄金饰品市场发展态势分析

- 一、2008年全球黄金市场的现状分析
 - (一) 商品性黄金市场分析
 - (二) 金融性商品市场分析
 - (三) 中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
 - (四) 全球黄金需求量排名：印度、美国、中国
- 二、2008年全球黄金价格分析
 - (一) 黄金价格的基本类型分析
 - (二) 黄金市场的价格确定机制分析
 - (三) 2008年影响黄金价格的主要因素分析
 - (四) 2008年全球黄金市场价格走势分析
- 三、2008年全球黄金饰品市场概况分析
 - (一) 美国是全球第一大黄金饰品市场
 - (二) 中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目

四、2008年主要国家的黄金饰品市场分析

（一）美国黄金饰品市场概况分析

（二）印度黄金饰品市场局势分析

（三）瑞士黄金饰品市场状况分析

第五章 2008年中国黄金饰品市场发展概况分析

一、2008年中国黄金饰品的相关介绍

（一）纯金首饰

（二）K金首饰

（三）包裹金首饰

二、2008年中国黄金饰品市场发展概况分析

（一）市场购买力持续递增

（二）佩戴场合向社交空间延伸

（三）优雅风格卷土重来

（四）项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密

（五）黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

（六）专卖店成为销售主渠道

三、2008年中国黄金饰品市场供给与需求分析

（一）黄金饰品市场供给状况分析

（二）黄金饰品市场消费状况分析

（三）推行品牌差异化迫在眉睫

四、2008年中国主要地区黄金饰品市场运行态势分析

（一）成都黄金饰品零售价大幅下调

（二）南京黄金饰品销售不容乐观

（三）2008年初武汉黄金首饰价格再次上调

五、2008年中国黄金饰品流行点分析

（一）大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

（二）首饰工艺呈现多样化

（三）首饰的亲情化和人性化凸现

（四）中国传统节日里必备要素

第六章 2008年中国黄金饰品市场消费者行为调查分析

一、2008年中国黄金饰品市场消费者行为、心理概况分析

- (一) 首饰专卖店及大型商场成为消费者的首选，零售终端服务质量得到认可
- (二) 贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成
- (三) 消费者维权意识加强，对市场和产品的满意度提升，其中黄金首饰质量满意度居首位
- (四) 黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石
- (五) 特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机
- (六) 消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

二、2008年中国黄金饰品市场不同类型消费者消费行为分析

- (一) 不同收入层次消费者消费行为分析
- (二) 不同性别消费者消费行为分析
- (三) 不同年龄消费者消费行为分析
- (四) 不同地区消费者消费行为分析

三、2008年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购分析

- (一) 项链
- (二) 戒指
- (三) 手镯
- (四) 耳环
- (五) 套件

四、2008年中国消费者佩戴黄金饰品场合调查分析

- (一) 休闲场合
- (二) 社交场合
- (三) 结婚
- (四) 上班

五、2008年中国消费者选购黄金饰品场所调查分析

- (一) 首饰专卖店
- (二) 大商场首饰专柜
- (三) 一般商店
- (四) 展销会
- (五) 电视直销
- (六) 邮购
- (七) 珠宝交易市场
- (八) 其他

六、2008年中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析

- (一) 时尚杂志
- (二) 电视
- (三) 熟人介绍或推荐
- (四) 品牌代言、报纸、网络、专业推广机构

第七章 2008年中国黄金饰品消费者消费偏好调查分析

一、2008年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好分析

- (一) 纯金首饰
- (二) K金首饰
- (三) 包裹金首饰

二、2008年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析

- (一) 优雅型
- (二) 简约型
- (三) 时尚性
- (四) 华丽型
- (五) 活泼型
- (六) 前卫型
- (七) 其他类型

三、2008年中国黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

- (一) 机加工和手工混合工艺
- (二) 手工艺
- (三) 机加工

第八章 2008年中国黄金饰品市场竞争态势分析

一、2008年中国黄金饰品行业竞争现状分析

二、2008年中国外资进入中国市场情况分析

- (一) 全球珠宝业巨头加速在华圈地
- (二) 中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
- (三) 全球黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

三、2008年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析

- (一) 企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识

- (二) 企业应加强流行趋势的把握能力
- (三) 企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- (四) 企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- (五) 企业应创造具有独特个性的饰品文化
- (六) 企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

四、2008年中国主要地区黄金首饰行业发展态势分析

- (一) 广东省
- (二) 深圳市
- (三) 番禺
- (四) 上海市
- (五) 福建省
- (六) 浙江省
- (七) 广西省
- (八) 河南省
- (九) 山西省

第九章 黄金饰品全球知名品牌分析

一、意大利FALALI

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 公司全球化战略发展分析

二、瑞士SIGNITY

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 公司全球化战略发展分析

三、周大福

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 公司全球化战略发展分析

四、周生生

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况

（三）公司全球化战略发展分析

第十章 中国黄金饰品行业龙头企业分析

一、上海老凤祥有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、老庙黄金

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、亚一金店

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、城隍珠宝

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、张铁军集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十一章 2008年中国珠宝首饰行业运行现状分析

一、2008年中国珠宝首饰行业总体概述

（一）中国珠宝首饰行业的发展历程

（二）中国珠宝首饰行业的发展概况

（三）国内珠宝首饰行业发展的特点

（四）浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

二、2008年中国珠宝首饰行业发展分析

（一）中国珠宝首饰业销售额增长

- (二) 中国珠宝首饰业要点透视
- (三) 中国珠宝首饰业发展态势良好
- (四) 珠宝首饰业发展中的问题
- (五) 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- (六) 外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- (七) 珠宝首饰业特许加盟运行不畅

三、2008年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- (一) 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- (二) 中国珠宝首饰业全球化发展思路
- (三) 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

四、2009-2012年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

第十二章 2009-2012年中国黄金饰品市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国黄金市场发展趋势预测分析

- (一) 中国黄金市场供需趋势预测分析
- (二) 中国黄金市场价格趋势预测分析

二、2009-2012年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

- (一) 中国黄金饰品市场供应状况趋势预测分析
- (二) 中国黄金饰品市场需求状况趋势预测分析
- (三) 年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

三、2009-2012年中国黄金行业发展循环经济策略分析

- (一) 发展循环经济的思考
- (二) 发展循环经济的建议
- (三) 发展循环经济的有效途径

四、2009-2012年中国黄金饰品行业投资机会分析

- (一) 中国黄金饰品行业投资环境分析
- (二) 中国黄金饰品行业投资机会分析
- (三) 中国黄金饰品行业投资风险分析

五、2009-2012年中国黄金饰品行业发展策略分析

- (一) 设计师对设计不断的创新
- (二) 对各种流行资讯的敏锐洞察
- (三) 严格遵循首饰设计的原则

- (四) 加快培养高级首饰设计人才
- (五) 重视创新在黄金饰品设计的作用
- (六) 中国黄金饰品核心竞争力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7836.html>