

2008-2009年中国视频监控 系统市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国视频监控系统市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 视频监控系统行业概述

一、功能发展历史

二、技术发展历史

三、市场应用范围发展历史

第二章 国际视频监控业务发展综述

一、视频监控业务发展历程

（一）模拟监控技术

（二）多媒体监控技术

（三）网络视频监控技术

（四）移动数字监控系统

二、视频监控与视频会议的区别

（一）图象差异

（二）远程控制

（三）报警联动

（四）多种载体记录

（五）扩容能力和兼容性

（六）多级监控

（七）编码技术

三、主要国家或地区视频监控业务发展情况

（一）北美地区

（二）欧洲地区

四、全球主导运营商视讯监控业务开展情况

（一）贝尔南方（BELLSOUTH）

（二）英国电信（BT）

（三）新加坡电信（SINGTEL）

（四）台湾中华电信

五、主导运营商视频监控业务发展对比

六、国外视频监控应用情况

第三章 2007年中国视频监控业务市场分析

一、视频监控业务发展环境分析

（一）政策环境

（二）商业环境

二、视频监控业务市场规模与预测

（一）市场规模

（二）市场预测

三、视频监控业务产业链

四、视频监控业务竞争格局分析

（一）设备及软件市场

（二）运营市场

第四章 2007-2008年中国视频监控行业市场竞争态势分析

一、中国视频监控行业国际竞争力分析

（一）国际竞争力分析

（二）国家产业政策分析

（三）竞争优、劣势分析

（四）行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

二、中国视频监控行业竞争格局分析

（一）市场竞争分析

（二）行业竞争结构

三、国内主要区域竞争形势预测

（一）区域之间竞争分析

（二、区域与企业发展潜力

四、2007-2008年中国视频监控行业竞争态势预测

第五章 中国视频监控业务运营商分析

一、运营商整体状况

二、中国电信

（一）业务功能

（二）计费方式

（三）应用领域

三、中国联通

（一）业务介绍

（二）网络状况

（三）业务优势

四、中国网通

（一）业务介绍

（二）网络状况

（三）业务优势

五、中国铁通

（一）业务介绍

（二）网络状况

（三）业务优势

六、中国卫通

（一）业务介绍

（二）网络状况

（三）业务优势

七、运营商横向对比

八、电信运营商开展视频监控业务的SWOT 分析

（一）优势（STRENGTH）

（二）劣势（WEAKNESS）

（三）机会（OPPORTUNITY）

（四）威胁（THREATS）

第六章 我国视频监控系统重点厂商及相关厂商分析

一、重点解决方案厂商

（一）Honeywell Security

（二）鹏博士

（三）恒生电子

（四）海湾科技

（五）华三通信（H3C）

（六）神州数码

（七）IBM

二、重点设备厂商分析

(一) 海康威视

(二) TCL

(三) 创维群欣

三、重点智能分析软件厂商分析

(一) Object Video

(二) 迪威泰克

第七章 视频监控业务用户分析

一、消费现状

(一) 个人用户市场

(二) 行业用户市场

二、用户需求

(一) 需求特点

(二) 需求内容

三、用户细分

四、个人用户

(一) 对视频监控业务的认知情况

(二) 对视频监控业务的使用满意情况

(三) 对视频监控业务能接受的初装费标准

(四) 对视频监控业务能接受的使用费标准

(五) 对视频监控业务期望的交费方式

五、行业用户

(一) 行业用户使用的监控业务种类

(二) 选择外包公司的影响因素

(三) 购买网络服务(设备)的流程

(四) 行业用户使用的监控业务种类需求情况

(五) 对视频监控业务能接受的使用费标准

(六) 发展前景

第八章 2008-2010年中国视频监控市场发展态势展望与前景预测

一、2008-2010年视频监控市场影响因素分析预测

(一) 宏观政策调控预测

- (二) 下游需求预测
- (三) 原材料供需预测
- (四) 国际竞争态势预测
- (五) 新技术发展预测

二、2008-2010年产品价格走势预测

- (一) 上游原料价格预测
- (二) 视频监控产品价格预测

三、2008-2010年视频监控市场发展态势预测

- (一) 供需平衡预测
- (二) 进出口预测

第九章 运营商视频监控业务发展战略分析

一、关键成功因子

- (一) 资费标准
- (二) 业务推广
- (三) 业务模式

二、资费建议

- (一) 资费标准建议
- (二) 付费方式建议

三、业务推广建议

- (一) 多方面投资完善推广体系
- (二) 有针对性地涉足行业市场
- (三) 重点发展个人用户市场

四、业务模式建议

第十章 2008-2010年我国视频监控系统行业发展前景预测

一、2008-2010年我国视频监控系统行业技术创新前景预测

- (一) 智能视频监控
- (二) 智能分析软件日益成熟

二、2008-2010年我国视频监控系统行业产品发展趋势预测

- (一) IP监控应用将进入实质性的阶段
- (二) 网络化设备涌入，传统模拟视频监控仍有存在空间
- (三) 高性能服务器的需求扩大

(四) 智能监控将成为趋势

(五) 跨区域监控

三、2008-2010年我国视频监控系统应用趋势预测

(一) 规模化发展

(二) 监控系统与门禁、报警系统整合趋势

(三) 非安全领域应用增加

四、2008-2010年我国视频监控系统竞争趋势预测

(一) 网络监控门槛将提高

(二) 市场将出现更多的并购整合

(三) 系统集成商将逐步代替工程商成为市场主角

图表目录：(部分)

图表：国家对安防市场的监管法规

图表：平安城市第一批开展科技强警示范城市建设工作城市名单

图表：IP系统与传统的模拟系统的比较

图表：各城市平安城市建设情况

图表：网络视频监控产品对比

图表：世界500强中的安防相关企业情况

图表：Honeywell Security品牌竞争分析

图表：鹏博士“平安北京”项目建设内容及规划

图表：海湾科技品牌竞争分析

图表：华三通信品牌竞争分析

图表：神州数码品牌竞争分析

图表：海康威视品牌竞争分析

图表：中国电信“全球眼”业务种类介绍

图表：中国电信“全球眼”业务种类介绍

图表：2004-2007年全球视频监控系统市场规模与增长

图表：“平安城市”安防产品软硬件需求比例

图表：“平安城市”安防产品种类构成

图表：奥运安防带动效应示意图

图表：2003-2007年中国视频监控系统整体市场销售额及增长

图表：2007年视频监控不同专业性市场所占的份额

图表：2003-2007年中国城市视频监控系统市场销售额及增长

图表：2007年中国视频监控系统销售区域分布

图表：2007年中国城市视频监控系统的行业应用结构

图表：2007年中国城市视频监控系统的垂直类型结构

图表：IP网络摄像机构造图示

图表：2008-2010年中国视频监控系统市场规模预测.

图表：2008-2010年中国城市视频监控系统市场规模预测

图表：2010年中国城市视频监控系统市场应用结构预测

图表：2010年中国城市视频监控系统市场垂直结构预测

图表：2010年中国城市视频监控系统市场区域结构预测

图表：2007-2010年鹏博士“平安北京”项目收入预测情况

图表：2005-2007年中国视频监控系统市场规模

图表：视频监控系统俏销产品分布表

图表：2007年视频监控系统销售区域分布分析

图表：2007年视频监控系统厂商的目标客户构成分析

图表：视频监控系统经销商/代理商的目标客户构成

图表：2007年视频监控系统设备应用情况

图表：视频监控系统经销商选择品牌影响因素

图表：中国市场主力视频监控系统企业竞争力得分比较

图表：2008-2010年中国视频监控系统市场预测表

图表：2007年中国视频监控系统产品流向图

图表：2007年视频监控系统厂商的目标客户构成图

图表：2007年视频监控系统产品内外销对比图

图表：代理商及经销商代理品牌影响因素图

图表：2007年中国1000万元以上视频监控系统企业构成

图表：2007年中国视频监控系统市场500—1000万元企业构成

图表：2007年视频监控系统企业市场结构图

图表：2007年中国视频监控系统市场主力综合竞争力企业排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力厂商产品竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力厂商价格竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力厂商渠道竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力企业服务竞争力排名

图表：2007年中国视频监控系统市场主力企业品牌竞争力排名

图表：视频监控系统潜在市场分析

图表：2008-2010年中国视频监控系统市场预测

图表：2008-2010年最具潜力的视频监控系统产品

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5843.html>