

# 2008-2009年中国稀土金属 行业分析及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国稀土金属行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一章 全球稀土金属行业分析 1
第一节 全球稀土金属资源分布情况 1
第二节 国际稀土金属冶炼行业现状分析 3
第三节 主要国家稀土金属冶炼行业情况 3
第四节 稀土金属的国家战略地位分析 9
第五节 全球稀土金属行业的主要企业分析 12
第六节 国际稀土金属冶炼行业发展趋势分析 12
第二章 2006年中国稀土金属冶炼行业运行状况分析 14
第一节 行业运行情况分析 14
第二节 市场产销形势分析 17
一、行业生产分析 17
二、销售情况分析 18
三、产品价格走势分析 18
四、供求平衡性分析 31
第三节 进出口情况分析 32
第四节 行业经济效益分析 33
第三章 中国稀土金属行业发展：机遇与挑战 35
第一节 我国稀土金属资源特点 35
第二节 中国稀土金属行业发展关键因素 37
一、生产能力 37
二、需求形势 37
三、支援与相关产业 38
四、产业竞争 39
五、政府作用 39
第三节 中国稀土金属行业发展现状评价 43
第四节 中国稀土金属行业发展机遇分析 43
第五节 中国稀土金属行业开拓国外市场分析 44
第四章 稀土金属冶炼行业产业链分析 45
第一节 稀土金属采选行业 45
一、稀土金属采选行业主要经济运营情况 45

二、不同规模企业主要经济指标	47
三、不同所有制企业主要经济指标	48
第二节 稀有稀土金属压延加工	49
一、稀有稀土金属压延加工行业主要经济运营情况	49
二、不同规模企业主要经济指标	51
三、不同所有制企业主要经济指标	52
第五章 2006-2007年中国稀土金属冶炼行业发展区域比较分析	54
第一节 华北区域	54
一、产品供应与销售情况	54
二、企业布局与竞争状况	54
三、竞争优劣势分析	55
四、焦点问题与发展前景预测	55
第二节 东北区域	55
一、产品供应与销售情况	55
二、企业布局与竞争状况	56
三、竞争优劣势分析	56
四、焦点问题与发展前景预测	56
第三节 华东区域	57
一、产品供应与销售情况	57
二、企业布局与竞争状况	57
三、竞争优劣势分析	57
四、焦点问题与发展前景预测	58
第四节 华南区域	58
一、产品供应与销售情况	58
二、企业布局与竞争状况	58
三、竞争优劣势分析	59
四、焦点问题与发展前景预测	59
第五节 西南区域	59
一、产品供应与销售情况	59
二、企业布局与竞争状况	60
三、竞争优劣势分析	60
四、焦点问题与发展前景预测	61

第六节 西北区域	61
一、产品供应与销售情况	61
二、企业布局与竞争状况	61
三、竞争优势分析	62
四、焦点问题与发展前景预测	62
第六章 2007-2008年中国稀土金属冶炼行业市场竞争态势分析	63
第一节 2007年中国稀土金属行业国际竞争力分析	63
第二节 2006年中国稀土金属行业竞争格局分析	64
第三节 国内主要区域竞争形势分析	65
第四节 2007-2008年中国稀有金属行业竞争态势预测	65
第七章 2007-2008年中国稀有金属行业市场供需形势预测	66
第一节 稀土金属行业市场分析	66
第二节 2007-2008年稀土金属产品供需分析	66
第三节 2007-2008年稀土金属产品价格走势预测	66
第四节 2006年稀土金属冶炼行业经济效益分析	69
一、近年稀土金属冶炼行业经济效益状况	69
二、生产企业整体经营状况	69
三、影响行业经济效益因素分析	70
第八章 优势企业运营与竞争分析	73
第一节 瑞奇稀土金属材料(惠州)有限公司	73
第二节 包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司	73
一、公司经营状况分析	73
二、竞争优势分析	76
三、前景展望与发展战略	76
第三节 惠州市南方稀土金属材料有限公司	76
一、公司经营状况分析	76
二、竞争优势分析	79
三、前景展望与发展战略	79
第四节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司	80
一、公司经营状况分析	80
二、竞争优势分析	82
三、前景展望与发展战略	82

第九章 上下游产业链发展形势分析	84
第一节 产业链发展环境分析	84
第二节 上游原料供应分析预测	86
第三节 未来下游需求行业发展形势	87
第十章 2007-2008年中国稀土金属行业前景展望分析	89
第一节 2007&mdash;2008年行业发展环境预测	89
一、国家政策环境分析	89
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	89
三、消费、投资及外贸形势展望	89
第二节 行业供求形势预测	92
第三节 行业发展前景展望	92
第四节 未来几年行业发展趋势预测	93
第五节 存在问题及对策分析	93
一、运营风险以及不确定性	93
二、发展面临的各种问题	94
三、发展对策及建议	95
第十一章 2007-2008年稀土金属行业投资机会与风险分析	97
第一节 投资环境分析	97
第二节 投资潜力分析	97
第三节 行业吸引力分析	98
第四节 行业盈利水平分析	98
一、行业盈利驱动因素带来的影响	98
二、主要企业在行业中的竞争地位	99
三、企业实力变动趋势	100
四、企业成功同核心竞争力的匹配程度	102
第五节 投资机会与风险预警	103
一、投资机会分析	103
二、投资风险预警	104
第六节 投资策略与建议	104
第十二章 国内稀土金属企业发展规划及战略分析	105
第一节 国际化发展战略分析	105

- 一、战略优势分析 105
- 二、战略机遇分析 105
- 三、战略规划目标 106
- 四、战略措施 106
- 第二节 企业未来发展规划 106
- 第三节 企业战略分析 109
  - 一、企业战略分析 109
  - 二、企业竞争策略 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6052.html>