

2008-2009年中国太阳能硅 片硅锭市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国太阳能硅片硅锭市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国太阳能硅片硅锭行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭行业政策环境分析

（一）新能源和可再生能源产业发展规划要点

（二）《可再生能源利用法》

（三）相关行业标准规范分析

三、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭行业社会环境分析

四、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭技术环境分析

（一）材料发展水平

（二）专用设备技术水平

（三）工艺设计发展水平

第二章 太阳能硅片硅锭行业概况

一、定义、用途

二、太阳能硅片硅锭产品技术分析

三、发展历程

第三章 2007-2008年世界太阳能硅片硅锭行业发展状况分析

一、2007-2008年世界太阳能硅片硅锭行业运行概况

（一）世界太阳能硅片硅锭行业市场现状分析

（二）世界太阳能硅片硅锭行业运行特征分析

（三）世界太阳能硅片硅锭产品价格分析

二、2007-2008年世界主要国家和地区太阳能硅片硅锭情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲

三、2008-2010年世界太阳能硅片硅锭发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国太阳能硅片硅锭行业运行形势分析

一、2007-2008年中国硅片产能及利用率分析

（一）中国硅片/硅锭总产能和总产能利用率

（二）不同技术产能及利用率

（三）主要制造商产能及利用率

二、2007-2008年中国硅片销售价格分析

（一）硅片销售价格回顾和趋势

（二）长单销售价格

（三）下游需求及硅片缺口

三、2007-2008年中国硅片出货量和收入

（一）各个地区硅片产量和收入

（二）各个企业硅片产量和收入

（三）各种技术硅片产量和收入

（四）全球和中国的硅片产量和收入

第五章 2007-2008年中国太阳能硅片硅锭行业市场供需分析

一、2007-2008年中国硅片硅锭产业概述

二、2007-2008年中国太阳能硅片/硅锭生产商产量

（一）各个地区产量

（二）各个企业硅片产量

（三）单晶硅、多晶硅片产量

（四）六英寸、八英寸硅片产量

（五）200 220微米等不同厚度硅片产量

三、2007-2008年中国硅片收入（产值）

四、2007-2008年中国硅片平均销售价格

五、2007-2008年中国硅片硅锭产能

第六章 2007-2008年中国太阳能硅片硅锭行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年太阳能硅片硅锭产业集群与重点区域分析

（一）主要区域及发展状况

（二）各区域经济效益对比

（三）各区域重点企业点评

二、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭企业竞争态势与行为

（一）国有企业竞争力与走向

（二）外资企业

（三）民营企业扩张与份额

（四）内外资重点企业综合

（五）主要品牌与海外扩张

三、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭重点省市竞争力评价与分析

（一）在全国的地位

（二）政策导向与主要竞争力指标分析

第七章 中国太阳能硅片硅锭行业优势企业分析

一、宁晋晶龙集团

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

二、天威英利YGE

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

三、LDK（江西）

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

四、浙江昱辉

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

五、常州天合光能

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

六、江阴海润

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

七、江苏顺大半导体

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

八、锦州阳光能源有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

九、镇江环太硅

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

十、新疆新能源

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展战略分析

第八章 2007-2008年中国太阳能硅片硅锭生产设备及原材料市场分析

一、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭（拉晶炉 铸锭炉 线锯）

（一）多晶硅铸锭炉

（二）单晶硅拉晶炉

（三）破方机 多线切割机

二、2007-2008年中国太阳能硅片硅锭原材料（多晶硅）

（一）多晶硅市场供需分析

（二）多晶硅市场进出口分析

（三）多晶硅市场价格走势分析

三、2008-2010年中国多晶硅行业市场供需预测分析

第九章 2008-2010年中国太阳能硅片硅锭行业发展前景预测分析

一、2008-2010年中国太阳能硅片硅锭行业发展趋势分析

（一）中国太阳能硅片硅锭行业发展分析

（二）中国太阳能硅片硅锭行业技术开发方向

（三）中国太阳能硅片硅锭行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年太阳能硅片硅锭行业市场预测分析

（一）行业供应预测

（二）行业需求预测

（三）行业产品价格走势预测

（四）行业盈利能力预测

三、2008-2010年中国太阳能硅片硅锭行业投资机会与风险分析

（一）中国太阳能硅片硅锭行业投资环境分析

（二）中国太阳能硅片硅锭行业投资机会分析

（三）中国太阳能硅片硅锭行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：太阳能硅片产业链结构图

图表：2007年河北江苏浙江江西辽宁新疆等太阳能硅片产量（兆瓦）分布

图表：2005-2010年江苏江西河北浙江辽宁等太阳能硅片产量（兆瓦）一览表

图表：2005-2010年21个太阳能硅片企业硅片出货量（兆瓦）一览表

图表：2007年中国TOP10太阳能硅片企业出货量（兆瓦）及市场份额

图表：2007年中国太阳能多晶硅硅片企业出货量（兆瓦）及市场份额

图表：2007年中国太阳能单晶硅硅片企业出货量（兆瓦）及市场份额

图表：2007年中国太阳能单多晶硅硅片出货量（兆瓦）及市场份额

图表：2005-2010年中国太阳能单多晶硅硅片出货量（兆瓦）及市场份额

图表：2005-2010年中国21个企业太阳能单多晶硅硅片出货量（兆瓦）

图表：硅片尺寸与电池片尺寸关系

图表：单晶硅电池片规格及价格案例

图表：中国6inch（125*125）8inch（156*156）太阳能硅片出货量(MW)和市场份额

图表：太阳能硅片长单价格特点

图表：中国21个太阳能硅片企业使用的单多晶硅炉线锯设备提供商及数量

图表：美国GT（铸锭炉）晶科（拉晶炉）瑞士HCT（线锯）等设备销量及客户

图表：国产单晶炉特点及各个提供商分析

图表：8大单晶炉公司主打型号信息

图表：单晶炉市场份额

图表：HCT M+B NTC硅片切割设备提供商市场份额

图表：中国21个太阳能硅片企业硅原料主要解决方式一览

图表：2005-2010年中国多晶硅产量（吨）及缺口

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5844.html>