

# 2008-2009年中国木地板市 场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国木地板市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国木地板行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国木地板产业的政策环境分析

- (一) 税收政策调整与中国资源关系
- (二) 木地板相关税收政策导向木地板产业发展
- (三) 改变策略积极应对木地板市场挑战

#### 三、2008年中国木地板产业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球木地板行业发展经济环境分析

#### 一、2008年全球经济情况和形势分析

- (一) 2008年全球经济增长分析
- (二) 全球贸易增长高位趋缓
- (三) 2008年全球市场产品价格保持高位
- (四) 全球通胀压力依然存在
- (五) 住房市场降温美国经济可望温和增长
- (六) 未来货币政策走向存在不确定性

#### 二、未来全球经济趋势预测分析

- (一) 世行对2008年全球经济预测
- (二) 从国家角度分析2008年全球经济趋势
- (三) 从经济因素角度分析2008年全球经济趋势

#### 三、美国次贷危机对全球经济的冲击分析

### 第三章 2008年全球木地板行业发展状况分析

#### 一、2008年欧洲木地板行业分析

- (一) 2008年欧洲木地板行业现状分析
- (二) 欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- (三) 2008年欧洲手工地板当道

#### 二、美国木地板行业

(一) 美国硬木地板的发展

(二) 美国强化木地板发展形势

### 三、其他国家木地板行业

(一) 俄罗斯镶木地板占据市场主流

(二) 日本实木地板减少

(三) 东南亚政策变动影响实木地板价格飙升

## 第四章 2008年中国木地板行业运行形势分析

### 一、2008年中国木地板行业发展状况

(一) 中国木地板行业回顾

(二) 2008年木地板行业综述

(三) 2008年木地板行业遭遇涅磐

(四) 2008年木地板行业向健康竞争发展

### 二、2008年中国木地板行业发展存在的问题

(一) 木地板全球化三大难题

(二) 中国木地板陷入锁扣专利权困境

(三) 木地板使用寿命短成困扰

(四) 国内木地板行业面临三大突出问题

(五) 木地板税收政策调整带来的挑战

### 三、2008年中国木地板行业发展对策分析

(一) 全球资本进入中国地板行业对策分析

(二) 木地板企业积极应对税收整改

(三) 木地板企业的战略分析

(四) 中国木地板发展的建议

## 第五章 2008年中国木地板行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国木地板市场发展概况

(一) 中国木地板行业的市场现状

(二) 木地板市场各品种发展态势

(三) 木地板凭借性能和品质抢食奥运“奶酪”

(四) 仿真实木地板成木地板市场新星

### 二、2008年中国木地板市场分析

- (一) 木地板市场形势
- (二) 木地板市场特色和售后并举
- (三) 木地板价格一路攀升

### 三、2008年国内各地区木地板发展状况分析

- (一) 广东木地板出口形势堪忧
- (二) 四川木地板市场竞争激烈
- (三) 合肥木地板市场现状
- (四) 兰州木地板市场分析

## 第六章 2008年中国木地板行业进出口统计分析

- 一、2008年我国木制品进出口分析
- 二、2008年我国木地板进出口状况分析
  - (一) 2008年我国胶合板和多层板等进口数据情况
  - (二) 2008年我国胶合板和多层板出口数据情况
- 三、我国木地板出口美国受阻
- 四、中国木地板对全球影响的分析

## 第七章 2008年中国木地板细分市场分析——实木地板

- 一、2008年中国实木地板发展的宏观环境
- 二、2008年中国实木地板行业发展概况
  - (一) 中国实木地板发展的五个阶段
  - (二) 中国实木地板产业发展综述
  - (三) 中国实木地板产业用创新迎接挑战
- 三、2008年中国实木地板市场发展综述
  - (一) 中国实木地板市场分析
  - (二) 实木地板市场新品风行
- 四、2008年全国及重点省市实木地板(木地板)产量分析
- 五、2008年中国实木地板产品SWOT分析
  - (一) 优势
  - (二) 劣势
  - (三) 机会
  - (四) 威胁

## 六、2008年中国实木地板企业竞争分析

- (一) 实木地板行业竞争者分析
- (二) 实木地板企业竞争战略选择
- (三) 中国中小型实木地板企业竞争策略
- (四) 未来实木地板市场的竞争方向

## 七、2008年浙江南浔实木地板的发展分析

- (一) 南浔实木地板产业发展概况
- (二) 南浔实木地板产业优势分析
- (三) 南浔实木地板业存在的问题
- (四) 南浔实木地板发展面临新要求
- (五) 南浔实木地板产业发展策略

## 八、2009-2012年中国实木地板发展趋势分析

- (一) 实木地板未来发展方向
- (二) 实木地板未来发展新趋势
- (三) 实木地板未来消费趋势

## 第八章 2008年中国木地板细分市场分析——强化木地板

### 一、2008年中国强化木地板行业概况

- (一) 强化木地板行业发展综述
- (二) 强化木地板产业七大特点
- (三) 强化木地板发展优势
- (四) 资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产

### 二、2008年中国强化木地板市场概况

- (一) 中国强化木地板市场分析
- (二) 2008年强化木地板市场特点
- (三) 强化木地板向厚度延深
- (四) 强化木地板品牌竞争形势
- (五) 2008年强化木地板消费市场趋向

### 三、2008年中国超实木地板行业发展分析

- (一) 超实木地板的定义及发展历程
- (二) 超实木地板市场畅销四大原因
- (三) 超实木地板抢滩地板市场

#### 四、2008年江苏横林强化木地板的发展分析

- (一) 横林强化地板产业集群的发展概况
- (二) 横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
- (三) 横林地板企业的破局之道
- (四) 整合升级是横林地板未来发展方向

#### 五、2008年强化木地板行业的问题与对策

- (一) 强化木地板市场六大不规范现象
- (二) 强化木地板产品存在三大质量问题
- (三) 中国强化木地板标准存在三大不足
- (四) 强化木地板行业应规范化
- (五) 强化木地板企业四大发展策略

#### 六、2009-2012年中国强化木地板行业发展趋势分析

- (一) 强化木地板产品发展趋势
- (二) 强化木地板市场发展趋势
- (三) 强化木地板技术发展趋势

### 第九章 2008年中国木地板细分市场分析——实木复合地板

#### 一、2008年中国实木复合地板行业综述

- (一) 中国实木复合地板发展概况
- (二) 实木复合地板行业及产品特点
- (三) 实木复合地板未来发展十大趋势

#### 二、2008年中国实木复合地板市场分析

- (一) 三层实木复合地板市场渐热
- (二) 实木复合地板市场流行仿古
- (三) 实木复合地板市场现状堪忧
- (四) 中国实木复合地板市场潜力大

#### 三、2008年全国及重点省市实木复合地板产量分析

#### 四、多层实木复合地板

- (一) 多层实木复合地板的崛起
- (二) 多层实木复合地板的三大优势
- (三) 多层实木复合地板的两大质量问题
- (四) 多层实木复合引发地板业消费热潮

## （五）多层实木复合地板未来发展方向

## 第十章 2008年中国其它木地板行业运行态势分析

### 一、竹地板

#### （一）中国竹地板的发展历史和现状

#### （二）竹地板的替代作用与功能

#### （三）竹地板有望成新的消费增长点

#### （四）竹地板企业谋求壮大

#### （五）中国竹地板企业品牌策略分析

### 二、竹木复合地板

#### （一）竹木复合地板市场前景广阔

#### （二）三层竹木复合地板成未来发展趋势

### 三、体育木地板

#### （一）体育木地板的定义

#### （二）体育木地板行业遭遇二大问题

#### （三）体育木地板市场前景看好

### 四、漆面木地板

#### （一）漆面木地板倍受市场青睐

#### （二）漆面木地板七大质量问题

## 第十一章 2008年中国木地板行业市场营销策略探讨

### 一、2008年中国木地板市场营销现状

#### （一）地板行业营销的四大怪圈

#### （二）国内木地板行业的两大营销困境

#### （三）木地板的奥运营销动向

#### （四）中国木地板行业销售渠道现状

#### （五）木地板营销亟需寻求突破

### 二、2008年中国木地板营销市场细分

#### （一）地理细分

#### （二）人口细分

#### （三）心理细分

#### （四）行为细分

### 三、2008年中国木地板卖场营销的三大意识

（一）竞争意识

（二）经营意识

（三）学习意识

### 四、2008年中国木地板行业营销策略探讨

（一）木地板营销策略初探

（二）木地板二三级城市营销策略

（三）打造实木地板企业营销联盟

（四）强化木地板营销模式探讨

## 第十二章 2008年中国木地板行业市场消费者调查分析

### 一、2008年中国木地板行业市场消费者调查

（一）调查对象基本情况

（二）市场拥有率分布状况

（三）实际用户的消费行为调查分析

（四）潜在用户消费行为调查分析

### 二、2008年实木复合地板消费者市场分析

（一）实木复合地板市场三大消费困惑

（二）实木复合地板的消费优势

（三）2008年三层实木复合地板消费趋势

### 三、2008年中国木地板行业市场调查分析

（一）木地板品牌结构调查

（二）区域市场品牌结构调查

（三）木地板市场价格走势监测

## 第十三章 2008年中国木地板行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国木地板行业竞争分析

（一）木地板行业竞争概况

（二）木地板行业品牌竞争环境分析

（三）产品创新成地板业竞争关键

（四）品牌木地板上演“服务战”

（五）实木与强化地板竞争形势严峻

## 二、2008年中国木地板行业市场竞争趋势分析

- (一) 2008年木地板消费趋势分析
- (二) 中国木地板竞争趋白热化
- (三) 2008年我国木地板行业的竞争趋势
- (四) 2008年木地板竞争的新情况

## 第十四章 中国木地板行业领先企业分析

### 一、圣象集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、上海汇丽地板制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、中国吉林森林工业集团有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、全球吉象人造林制品集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、安信地板

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 六、升达林产有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 七、永安林业(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、菲林格尔木业(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、广州富林地板木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、广东盈彬大自然木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十五章 2008年中国木地板原料市场供需走势分析

#### 一、2008年中国木材产业发展概述

(一) 2008年中国木材市场分析

(二) 国内木材市场的四大变化

(三) 木材产业发展建议

(四) 中国木材行业发展方向

#### 二、2008年中国木材进出口贸易概况

(一) 地板材料进出口市场回顾

(二) 中俄木材贸易发展状况

(三) 中非木材贸易分析

(四) 中国与加拿大BC省木材贸易状况

(五) 中国木材进出口市场十一大形势

#### 三、2008年中国竹产业分析

(一) 中国竹材资源现状

(二) 中国竹产业概况

(三) 竹产业是21世纪的朝阳产业

## 第十六章 2008年中国木地板相关产业运行局势解析

### 一、2008年中国房地产业经济状况

- (一) 房地产市场运行状况
- (二) 房地产市场三大特征
- (三) 房地产市场四大问题
- (四) 2008年房地产市场展望

### 二、中国建材市场

- (一) 2008年中国建材行业运行状况
- (二) 2008年成建材市场分水岭
- (三) 绿色建材有望占据市场主流
- (四) 建材市场存在的主要问题
- (五) 中国建材市场发展的对策与建议

### 三、2008年中国建筑装饰材料行业分析

- (一) 中国建筑装饰行业运行状况
- (二) 建筑装饰行业特征分析
- (三) 建筑装饰材料市场的发展形式
- (四) 建筑装饰行业存在的主要问题
- (五) 建筑装饰材料市场未来走势

## 第十七章 2009-2012年中国木地板行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国木地板行业前景解析

- (一) 地板行业面临严峻挑战
- (二) 木地板业行业前景预测
- (三) 木地板新时尚

### 二、2009-2012年中国木地板行业未来发展趋势

- (一) 中国木地板产业发展九大趋势
- (二) 未来中国木地板行业发展四大方向

### 三、2009-2012年中国木地板行业投资分析

- (一) 中国木地板行业投资环境分析
- (二) 中国木地板行业投资机会分析
- (三) 中国木地板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6949.html>