

2008-2009年中国毛纺织市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国毛纺织市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国毛纺织行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国毛纺织行业政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口贸易政策分析

第二章 毛纺织概况

一、毛纺及毛纺面料

- (一) 毛纺定义及分类
- (二) 毛纺面料新原料介绍
- (三) 毛纺面料花型状况
- (四) 毛纺面料的整理方法
- (五) 常见的毛纺纱线类型

二、半精纺工艺发展解析

- (一) 半精纺工艺定义
- (二) 半精纺快速发展的原因
- (三) 半精纺纱线的应用状况分析
- (四) 纺好半精纺纱线的方法
- (五) 提高半精纺纱线质量的策略

第三章 2007-2008年中国纺织行业发展状况分析

一、2007-2008年中国纺织行业发展概述

- (一) 中国纺织业产业特征
- (二) “十五”纺织行业发展的成就
- (三) 2007-2008年纺织行业发展分析
- (四) 2007-2008年主要省市纺织工业产量剖析

二、2007-2008年中国纺织业结构调整浅析

(一) 纺织业结构调整的意义

(二) 纺织业结构调整的原则

(三) 纺织业结构调整的重点简述

(四) 纺织业结构调整的政策措施

三、2007-2008年中国纺织行业发展中存在的问题

(一) 创新能力比较差

(二) 技术装备水平有待提高

(三) 粗放型增长方式需要改变

(四) 品牌和营销网络发展滞后

(五) 全球竞争适应能力不强

四、2007-2008年中国纺织行业发展对策

(一) 中国纺织产业发展政策措施

(二) 中国纺织业提升竞争力的对策

(三) 应对纺织品环保问题的策略

第四章 2007-2008年全球毛纺织行业运行现状分析

一、2007-2008年全球毛纺织行业发展概述

(一) 全球毛纺织行业发展规模分析

(二) 全球毛纺织行业发展特点分析

(三) 全球毛纺织行业发展存在的问题分析

二、2007-2008年全球主要毛纺织产品市场运行情况分析

(一) 全球毛纱线市场分析

(二) 全球呢绒市场分析

(三) 全球毛针织服装纺织市场分析

三、2009-2012年全球毛纺织市场发展趋势分析

第五章 2007-2008年全球主要国家毛纺织行业运营情况分析

一、法国

(一) 法国最大毛纺集团扭亏为盈

(二) 法国影响毛纺织行业因素分析

(三) 法国毛纺织行业技术与装备分析

二、印度

- (一) 印度毛纺织行业概况
- (二) 2007-2008年印度毛纺产量分析
- (三) 印度毛纺织进出口分析

三、日本

- (一) 日本毛纺织品发展分析
- (二) 日本毛纺织品进出口状况分析
- (三) 日本毛纺织原料发展分析

四、美国

- (一) 美国毛纺织行业发展概述
- (二) 美国毛纺织新技术分析
- (三) 美国毛纺织品进口状况分析

第六章 2007-2008年中国毛纺织行业发展形势分析

一、2007-2008年中国毛纺行业发展概述

- (一) 中国毛纺工业布局
- (二) 中国毛纺工业发展分析
- (三) 中国毛纺工艺和技术发展分析
- (四) 中国毛纺发展引起全球关注

二、2007-2008年中国毛纺织行业技术分析

- (一) 高效立式多功能气流悬浮羊绒联合分梳机
- (二) 转杯纺——精梳毛纺纺纱技术
- (三) “毛绒纤维纳米化”项目
- (四) 新疆超细型羊毛细度“一细再细”再创新高
- (五) 全国毛针织服装科技研发中心组建成立

三、2007-2008年中国毛纺企业供应链管理模式的解读

- (一) 中国毛纺企业供应链环境概述
- (二) 中国毛纺企业供应链管理模式的类型
- (三) 毛纺企业供应链管理的作用

四、2007-2008年中国毛纺织行业发展存在的困难及其策略

- (一) 中国毛纺发展的生态问题及其策略
- (二) 毛纺行业的可持续发展策略

第七章 2007-2008年中国毛纺织行业工业统计数据监测分析

一、2007-2008年中国毛纺织全部企业工业统计数据分析

（一）2007年1-11月中国毛纺织全部企业工业统计数据分析

（二）2008年1-8月中国毛纺织全部企业工业统计数据分析

二、2007-2008年中国不同规模毛纺织企业工业统计数据分析

（一）2007年1-11月中国不同规模毛纺织企业工业统计数据分析

（二）2008年1-8月中国不同规模毛纺织企业工业统计数据分析

三、2007-2008年中国不同所有制毛纺织企业工业统计数据分析

（一）2007年1-11月中国不同所有制毛纺织企业工业统计数据分析

（二）2008年1-8月中国不同所有制毛纺织企业工业统计数据分析

四、2007-2008年中国毛纺织行业市场进出口分析

第八章 2007-2008年中国毛纺产品市场运行动态解析

一、毛纱线

（一）毛纺纱线行业发展简况

（二）中国毛线市场新品

（三）毛纺纱线的流行趋势

（四）毛线企业市场发展策略

二、2007-2008年中国绒线产量数据分析

（一）绒线全国产量

（二）绒线主要省市产量

三、呢绒

（一）精纺呢绒发展状况

（二）粗梳呢绒发展现状分析

（三）粗纺呢绒的发展走向

（四）毛纺织呢绒产品全球营销探析

四、2007-2008年呢绒产量数据分析

（一）呢绒全国产量

（二）呢绒主要省市产量

四、毛针织服装

（一）毛针织服装加工工艺简述

（二）中国毛针织服装行业综述

- (三) 中国毛针织服装行业存在的问题
- (四) 中国毛针织服装需抓住机遇求发展
- (五) 中国毛针织服装行业的发展策略

五、其他细分产品

- (一) 中国毛毯产业发展回顾
- (二) 中国羊毛被品质保证健康
- (三) 中国地毯行业要强化质量意识

第九章 2007-2008年中国羊毛产业发展走势分析

一、羊毛概述

- (一) 羊毛的品种
- (二) 羊毛的形态结构
- (三) 羊毛的化学性质
- (四) 羊毛的物理性质
- (五) 羊毛的加工工序

二、澳洲羊毛

- (一) 澳毛的优点
- (二) 澳毛简介
- (三) 澳毛描述
- (四) 澳毛原毛的疵点分析

三、2007-2008年中国羊毛行业发展分析

- (一) 简述中国羊毛行业的发展
- (二) 中国羊毛生产中存在的主要问题
- (三) 制约羊毛质量提高缓慢甚至下降的原因
- (四) 中国羊毛行业发展政策措施建议

四、2007-2008年中国羊毛市场状况

第十章 2007-2008年中国毛纺织行业市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国毛纺织行业竞争特点分析
- 二、2007-2008年中国毛纺织行业竞争结构分析
- 三、2007-2008年中国毛纺织行业品牌发展分析
 - (一) 毛毯名牌分析

(二) 羊毛衫名牌分析

(三) 精纺呢绒名牌分析

(四) 羊绒衫名牌分析

四、2007-2008年中国毛纺织行业市场竞争格局分析

(一) 重点区域竞争分析

(二) 重点企业竞争力分析

第十一章 中国毛纺织行业典型企业分析

一、江苏阳光股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、江苏四环生物股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、兰州三毛实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、湖北迈亚股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、凯诺科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国毛纺织业发展及投资分析

一、2009-2012年中国纺织行业前景预测

(一) 全球纺织行业发展趋势

- (二) 中国纺织行业发展趋势
- (三) “十一五”纺织行业发展目标
- 二、2009-2012年中国毛纺工业“十一五”发展规划
 - (一) “十一五”毛纺发展目标
 - (二) “十一五”毛纺工业发展的任务
 - (三) “十一五”毛纺工业发展的政策
- 三、2009-2012年中国毛纺织行业投资分析
 - (一) 中国毛纺织行业投资环境分析
 - (二) 中国毛纺织行业投资机会分析
 - (三) 中国毛纺织行业投资风险分析
- 四、2009-2012年中国毛纺织行业投资建议
 - (一) 全球毛纺工业聚焦中国
 - (二) 毛纺产品：更精细还是更务实
 - (三) 毛纺设备：特种设备开始完善主流设备需要提速
 - (四) 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7387.html>