

# 2008-2009年中国零售百货 业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国零售百货业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国零售百货业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2008年中国零售百货业政策环境分析

（一）《零售商供应商公平交易管理办法》

（二）“十一五”信息技术的发展

（三）放宽百货行业准入标准

#### 三、2008年中国零售百货业社会环境分析

（一）消费者信心指数保持稳定态势

（二）居民消费水平分析

（三）城市化进程分析

（四）人口规模分析

### 第二章 2008年全球零售业发展概述

#### 一、2008年全球零售业发展现状分析

（一）全球新兴零售业市场发展阶段分析

（二）零售市场全球化调查分析

（三）全球零售业发展趋势

#### 二、2008年欧洲零售业发展概况分析

（一）欧洲网上零售以传统商家为主

（二）欧洲零售市场发展新趋势

#### 三、2008年日本零售业发展态势分析

（一）日本零售业巨头盈利下降

（二）日本购物中心产业现状

（三）日本大型零售巨头加速进入中国

#### 四、2008年美国零售业运行态势分析

（一）美国网络零售业发展迅猛

（二）美国零售业发展概况分析

#### 五、2008年印度零售业运行情况分析

(一) 印度零售市场规模

(二) 外资进入印度市场

(三) 印度本土零售商加紧圈地

#### 六、2008年台湾零售业发展状况分析

(一) 台湾零售业现状分析

(二) 台湾便利店发展情况分析

(三) 台湾便利店的启示

#### 五、2008年发达国家批发业零售支援策略分析

(一) 美国批发业的零售支援策略

(二) 日本批发业的零售支援策略

(三) 美、日零售支援策略比较分析

(四) 美、日零售支援策略的启示

#### 六、2008年零售业全球化经验及其启示

(一) 零售业全球化的现状

(二) 国外零售巨头全球化的经验借鉴

(三) 对中国零售企业“走出去”的启示

### 第三章 2008年中国零售百货业发展现状分析

#### 一、2008年中国零售业的发展分析

(一) 零售业发展潜力巨大

(二) 零售业成本上升促使企业关注内生增长

(三) 零售行业消费品市场进入新的发展时期

(四) 国内零售企业开展分等定级

(五) 社会消费品零售总额分析

(六) 零售百货行业分析

#### 二、2008年中国零售业转型进入关键期

(一) 品牌创造价值

(二) 服务创造价值

(三) 现代信用创造价值

(四) 企业社会责任创造价值

(五) 安全创造价值

(六) 商业模式创造价值

(七) 商业文化创造价值

(八) 人力资本创造价值

### 三、2008年中国零售企业五大问题分析

(一) 连锁企业漠视品牌经营

(二) 统一采购仅停留于理论

(三) 末端优势难以体现

(四) 定价和促销流于形式

(五) 存货管理漏洞大

### 四、2008年中国零售百货业市场规模分析

(一) 百货行业总体经营情况

(二) 中国大型百货商场经营情况分析

### 五、2008年中国零售百货业市场特征分析

(一) 中国百货行业品牌全球化程度较高

(二) 百货区域分布特点明显

(三) 百货消费群体划分明显

### 六、2008年中国消费者行为分析与营销创新

(一) 当代中国消费者行为特点分析

(二) 消费者行为特点的零售营销创新

### 七、2008年中国零售百货行业投资分析

(一) 通货膨胀推动行业销售额持续增长

(二) 消费增长支撑零售百货业迎来黄金发展期

(三) 消费升级提升百货业景气度

(四) 规范政策引导行业健康发展

(五) 模式的转变引发行业蜕变

(六) 百货业迎来黄金发展期

(七) 商业物业增值为百货零售业锦上添花

(八) 选择百货行业公司的标准

## 第四章 2008年中国零售百货业态主要细分市场分析

### 一、2008年中国超市业发展分析

(一) 本土超市概况分析

(二) 洋超市经营优势

- (三) 超市消费者购买行为分析
- (四) 连锁超市赢利模式的转变分析
- (五) 2008年大型超市主张扩张与转型

## 二、2008年中国便利店发展分析

- (一) 便利店的业态特征分析
- (二) 便利店业态的创新与延伸
- (三) 便利店业态经营策略

## 三、2008年中国购物中心发展分析

- (一) 2008年购物中心业态带来新的发展空间
- (二) 2008年高端购物中心发展思路
- (三) 中国购物中心发展策略分析
- (四) 购物中心的未来发展趋势

## 四、2008年中国仓储式商场发展分析

- (一) 仓储式商场的兴起及其发展
- (二) 仓储式商场的营销特点
- (三) 中国仓储式商场发展中存在的问题
- (四) 中国发展仓储式商场的对策建议

## 五、2008年中国百货业发展分析

- (一) 中国百货行业发展概况
- (二) 中国百货零售业存在的问题分析
- (三) 2008年流通领域新趋势下的中国百货业

## 第五章 2008年中国零售百货业竞争分析

### 一、2008年中国零售业分业态竞争格局分析

- (一) 百货商店
- (二) 连锁超级市场
- (三) 仓储式商场
- (四) 专业店
- (五) 便利店
- (六) 购物中心
- (七) 零售商争抢中国大市场

### 二、2008年中国零售百货业的竞争态势分析

- (一) 传统与新型业态的竞争态势
- (二) 本土与外资企业的竞争态势
- (三) 二三线城市零售业的竞争态势
- (四) 中国零售业将出现寡头

### 三、2008年中国零售业市场集中度的现状及对策分析

- (一) 中国零售业市场集中度现状
- (二) 中国零售业市场集中度过低的原因
- (三) 提高中国零售业市场集中度的对策

### 四、2008年零售业中外资企业竞争力的对比分析

- (一) 外资零售企业进入中国的总体状况
- (二) 中外资零售企业竞争力的比较分析
- (三) 提高中资零售企业竞争力的对策

### 五、2008年跨国零售企业在华“独资化”倾向

- (一) 外资零售业在华投资的结构特征及变化趋势
- (二) 跨国零售企业“独资化”倾向的原因
- (三) 跨国零售企业“独资化”的负面影响与对策

## 第六章 2008年中国零售百货业地区发展态势比较分析

### 一、2008年中国零售百货业地区发展概述

- (一) 西部地区零售业竞争格局分析
- (二) 长三角零售市场未来几年的五大发展趋势

### 二、2008年上海市零售百货业发展分析

- (一) 上海百货零售业发展之路
- (二) 上海百货业发展的现状与未来走向
- (三) 上海将开展零售业节能行动

### 三、2008年北京市零售百货业发展分析

- (一) 北京零售业竞争力总体水平提高
- (二) 北京零售业的资产与市场规模优于全国
- (三) 北京零售业与上海相比存在明显差距
- (四) 提高北京零售业竞争力的建议

### 四、2008年广东省零售百货业发展分析

- (一) 2007年广东社会消费品零售总额

(二) 深圳零售业快速发展的原因

(三) 2008年深圳百货业再迎上市潮

(四) 2008年全球零售业前三强聚齐深圳

## 五、2008年其他城市零售百货业发展分析

(一) 长沙市零售业态现状及其发展趋势

(二) 连锁经营成为天津零售业主力

(三) 2008年河南零售业全面展开节能技术改造

## 第七章 外资重点零售百货企业分析

### 一、沃尔玛公司

(一) 公司概况

(二) 公司在华发展情况

(三) 公司竞争优势分析

### 二、家乐福集团

(一) 公司概况

(二) 公司在华发展情况

(三) 公司竞争优势分析

### 三、麦德龙集团

(一) 公司概况

(二) 公司在华发展情况

(三) 公司竞争优势分析

### 四、7-Eleven便利商店集团

(一) 公司概况

(二) 公司在华发展情况

(三) 公司竞争优势分析

### 五、宜家集团

(一) 公司概况

(二) 公司在华发展情况

(三) 公司竞争优势分析

### 六、法国欧尚集团

(一) 公司概况

(二) 公司在华发展情况

### （三）公司竞争优势分析

## 第八章 中国多业态大型零售集团运行分析

### 一、上海百联集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、大商集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 三、北京王府井百货（集团）股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 四、重庆百货大楼股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 五、合肥百货大楼集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

## 第九章 中国专业店运行分析

### 一、北京国美电器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、苏宁电器股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### （三）企业发展战略分析

## 第十章 中国超市企业运行分析

### 一、苏果超市有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、北京华联综合超市股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 三、上海农工商超市

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

## 第十一章 2008年中国零售百货业的发展战略分析

### 一、2008年中国农村零售市场的发展分析

#### （一）中国农村商品流通市场现状

#### （二）新农村建设中的商品流通体系现代化

#### （三）乡村超市前景分析

#### （四）全国供销社消费品零售额逾千亿

### 二、2008年中国同业态零售商业企业的竞合策略分析

#### （一）价格竞争是零售商业企业实力较量的主要手段

#### （二）差别化经营是零售业非价格竞争的主要策略

#### （三）差别化经营是同业态零售企业的竞争合作策略

### 三、2008年中国零售百货业新的商业模式分析

#### （一）商圈崛起

#### （二）品牌+连锁

#### （三）品牌消费

### 四、2008年中国零售百货业提高品牌忠诚度策略分析

#### （一）打造强大的核心能力

(二) 提供优质服务

(三) 培养忠诚的员工

## 六、2008年中国零售百货业的革命——交互式营销

(一) 交互式营销的概念

(二) 交互式营销的重要意义

(三) 开展交互式营销应注意的问题

## 第十二章 2008年中国零售百货业企业发展策略分析

### 一、产品策略

(一) 重视产品定位，通过市场细分提升行业容量

(二) 提升产品组合有效占用消费者

(三) 提升电子商务服务

### 二、渠道策略

(一) 物流系统更加完善

(二) 传统渠道模式仍然占有极大权重

(三) 连锁百货经营模式效益显现

### 三、品牌策略

(一) 品牌运作专业化

(二) 品牌运作差异化

### 四、营销策略

(一) 顾客营销

(二) 商业营销

### 五、服务策略

(一) 注重信誉

(二) 加强售后服务

(三) 改善购物环境

## 第十三章 2009-2012年中国零售百货业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国零售百货业发展趋势分析

(一) 中国零售业发展总体趋势预测分析

(二) 未来零售百货业态格局的发展预测分析

(三) 主要零售百货业态发展趋势预测分析

## 二、2009-2012年中国零售百货业发展前景分析

（一）企业的横向兼并、联合更为广泛

（二）企业销售模式更加专业化

（三）子品牌支撑经营

## 三、2009-2012年中国零售百货业企业向农村市场进军的SWOT分析

（一）优势

（二）劣势

（三）机遇

（四）威胁

## 四、2009-2012年中国零售百货业投资分析

（一）中国零售百货业投资环境分析

（二）中国零售百货业投资机会分析

（三）中国零售百货业投资风险分析

## 五、2009-2012年中国零售百货业投资策略分析

（一）关注具备区域优势、管理水平优势的区域百货龙头

（二）关注零售市场集中度提升中的最大受益者——一线百货零售商

（三）关注资产注入、并购整合、股权激励等带来的投资机会

## 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6421.html>