

2008-2009年中国不锈钢市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国不锈钢市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国不锈钢行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国不锈钢行业发展政策环境分析

（一）行业政策分析

（二）国家宏观调控政策方向分析

三、2007-2008年中国不锈钢行业发展技术环境分析

第二章 不锈钢的概述

一、不锈钢介绍

（一）不锈钢的定义及分类

（二）不锈钢的特征

（三）不锈钢的性能与组织

（四）四不锈钢的标识方法

（五）各种不锈钢的耐腐蚀性能

二、不锈钢产品

（一）抗菌不锈钢

（二）双相不锈钢

（三）易切削不锈钢

三、不锈钢的表面处理

（一）常见不锈钢表面处理方法

（二）不锈钢锈蚀的原因

（三）不锈钢加工时存在的问题

（四）应对不锈钢锈蚀的措施

第三章 2007-2008年全球不锈钢行业发展状况分析

一、2007-2008年全球不锈钢业发展现状

（一）全球不锈钢粗钢产量分析

（二）全球主要国家不锈钢消费量分析

（三）全球不锈钢供需分析

二、2007-2008年全球不锈钢品种质量发展方向

（一）高耐蚀性不锈钢

（二）高成形性不锈钢

（三）高强度和高硬度不锈钢

（四）耐热和抗氧化不锈钢

（五）高氮不锈钢

四、2009-2012年全球不锈钢发展预测分析

（一）新兴国家不锈钢消费增长潜力巨大

（二）全球不锈钢消费的发展趋势

（三）2009-2012年全球不锈钢均价预测

第四章 2007-2008年全球主要国家不锈钢行业运营走势分析

一、美国

（一）2007-2008年美国不锈钢进口分析

（二）美国国内是其不锈钢的重点货源地

（三）美国不锈钢市场供需状况分析

（四）美国继续执行不锈钢制品反倾销税

二、日本

（一）日本不锈钢产业竞争状况

（二）日本镍基不锈钢废钢价格分析

（三）日韩联合研制不锈钢新品种

三、韩国

（一）2007-2008年韩国不锈钢废钢进口分析

（二）韩国大量使用不锈钢筷子

（三）2009-2012年韩国冷轧不锈钢薄板供给预测

四、印度

（一）印度不锈钢工业发展现状

（二）印度不锈钢产量快速增长

（三）印度不锈钢生产与消费特点

（四）印度不锈钢产量预测

第五章 2007-2008年中国钢铁行业运行情况分析

一、2007-2008年钢铁工业经济运行情况

(一) 全国主要钢铁产品产量分析

(二) 全国钢铁分品种产量表

(三) 全国各地冶金产品产量分析

(四) 钢材进出口贸易分析

(五) 钢铁进出口数据分析

(六) 钢材价格走势分析

二、2007-2008年钢铁行业发展问题分析

(一) 土地新政牵连房地产对钢材需求影响分析

(三) 中国钢铁产业罹患八大病症

三、2007-2008年中国钢铁工业供需形势与未来趋势

(一) 目前中国钢铁工业供需形势及主要矛盾

(二) 影响中国钢铁工业供给的主要因素

(三) 影响未来中国钢铁需求的主要因素

(四) 中国钢铁工业供需未来发展趋势

四、2007-2008年国内外钢材市场形势预测分析

(一) 全球钢铁产品需求持续增长的因素

(二) 钢铁成本强势增长的因素

五、2009-2012年中国钢铁工业发展趋势分析

(一) 2009-2012年钢铁行业供需预测

(二) 中国需求将推动钢铁价格上涨

(三) 2009-2012年钢铁生产成本将上升

(四) 2009-2012年钢铁行业面临新机遇分析

(五) 2009-2012年中国钢铁业并购将加速

第六章 2007-2008年中国不锈钢行业发展形势分析

一、2007-2008年中国不锈钢市场分析

(一) 不锈钢产量突破700万吨大关，居全球第一，自给率达到70%

(二) 无镍铁素体不锈钢比例稳步提高，品种结构趋于合理

(三) 国际交流日益增多、国内上下游互动加强

(四) 开发利用氧化镍资源，走出火法生产含镍生铁的新路

- (五) 品种质量明显改善, 高附加值的产品得到国际市场的广泛认可
- (六) 新产品层出不穷, 投资重点开始向生产工业领域特殊需求用材转移

二、2007-2008年中国不锈钢生产与消费存在的问题分析

- (一) 粗钢及热轧板卷总量满足不了需求
- (二) 生产钢种和品种规格满足不了需求
- (三) 冶炼生产工艺落后、装潢水平低
- (四) 多数民营企业生产工艺更为落后

三、2007-2008年中国不锈钢产业发展的思考

- (一) 太钢发展不锈钢的实践
- (二) 中国不锈钢产业的变化和存在的主要问题
- (三) 不锈钢行业遭遇瓶颈分析
- (四) 由不锈钢大国向不锈钢强国发展的思考

四、2007-2008年中国不锈钢产业的快速发展和面临的问题

- (一) 中国不锈钢产业得到飞速发展
- (二) 一大批现代化的不锈钢企业建成投产
- (三) 民营不锈钢企业是一支不可忽视的力量
- (四) 不锈钢的生产成本上升
- (五) 加强对不锈钢市场的引导

第七章 2007-2008年中国不锈钢行业市场动态分析

一、2007-2008年中国不锈钢市场供给分析

- (一) 中国不锈钢行业发展现状分析
- (二) 日用不锈钢制品产量分析
- (三) 2007-2008年国内不锈钢市场形势分析

二、2007-2008年中国不锈钢产品进出口分析

- (一) 2007-2008年不锈钢进出口数据分析
- (二) 出口退税政策的调整对不锈钢影响
- (三) 2008年中国将成不锈钢净出口国

三、2007-2008年不锈钢及制品经济运行分析

- (一) 不锈钢及类似日用金属制品制造销售收入前十家企业
- (二) 不锈钢及类似金属制品制造主要经济指标分析

第八章 2007-2008年中国不锈钢行业市场竞争策略分析

一、2007-2008年中国钢铁业竞争形势分析

(一) 中国钢铁企业国际竞争力分析

(二) 中国钢铁业竞争格局变化分析

二、2007-2008年国内不锈钢企业竞争现状分析

(一) 国内两大不锈钢巨头实施战略结盟

(二) 中国企业成本竞争力增强

(三) 不锈钢企业竞争分析

三、2007-2008年中国不锈钢制品业发展对策

(一) 建立健康的产业政策

(二) 走有中国特色的不锈钢制品业发展之路

(三) 建立和健全产、学、研机构

四、2007-2008年中国不锈钢市场品牌竞争分析

(一) 中国不锈钢将进入品牌竞争时代

(二) 打造不锈钢品牌的内在要求

(三) 品牌竞争对中国不锈钢产业的影响

(四) 宝钢不锈钢的品牌优势

第九章 2007-2008年中国不锈钢行业市场区域格局分析

一、江苏省

(一) 无锡不锈钢市场分析

(二) 江苏大明打造“不锈钢超市”

(三) 江苏崛起不锈钢产业群

(四) 江苏省“十一五”不锈钢制品发展规划

二、广东省

(一) 江门为不锈钢制品等产业群创造发展环境

(二) 佛山市重点扶持不锈钢产业

三、浙江省

(一) 浙江嘉兴将重点扶持不锈钢制造产业群

(二) 松阳着力打造浙江不锈钢产业基地

四、山东省

(一) 山东阳信不锈钢制品成为支柱产业

(二) 泰钢优特钢项目填补山东省不锈钢行业的空白

五、其他省市

(一) 辽宁省朝阳县打造中国北方镍钛之都

(二) 包头不锈钢产业分析

第十章 中国不锈钢行业重点企业分析

一、山西太钢不锈钢股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、宝山钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、酒钢集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、宁波宝新不锈钢有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海克虏伯不锈钢有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、福建吴航不锈钢制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、张家港浦项不锈钢

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、烨联钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2007-2008年中国不锈钢管市场运行态势分析

一、2007-2008年中国不锈钢管行业发展现状分析

- (一) 不锈钢管企业发展现状分析
- (二) 镍价的回归有助于不锈钢管市场良性发展趋势
- (三) 中国不锈钢管发展前景看好供需平衡

二、2007-2008年中国不锈钢管行业发展市场分析

- (一) 国内不锈钢管出口状况
- (二) 出口退税对不锈钢管市场的影响
- (三) 不锈钢管市场受原料影响因素加大

三、2007-2008年中国不锈钢管的应用分析

- (一) 中国不锈钢管应用情况
- (二) 国内不锈钢管应用领域不断扩大
- (三) 中国石化用不锈钢制品产品市场分析
- (四) 不锈钢管在核电领域的应用

四、2009-2012年中国不锈钢管市场趋势分析

- (一) 中国不锈钢管生产和消费进入重要转折期
- (二) 当前中国不锈钢管的生产和质量状况
- (三) “十一五”期间中国不锈钢管需求预测
- (四) “十一五”及以后不锈钢行业发展的展望

第十二章 2007-2008年中国不锈钢原料市场运行局势分析

一、2007-2008年中国不锈钢原料市场格局分析

- (一) 镍、铬、钼等资源支撑中国不锈钢产业发展
- (二) 不锈钢市场回暖促使铬、镍、钼市场走出低谷

二、镍

- (一) 镍元素对不锈钢的影响
- (二) 2007-2008年中国镍产量分析
- (三) 2007-2008年中国镍及其制品进出口分析
- (四) 高镍价迫不锈钢企业加速研发新品
- (五) 2009-2012年镍价预测
- (六) 2009-2012年全球镍消费预测

三、铬

- (一) 铬的介绍

(二) 西藏铬铁矿资源丰富

(三) 铬矿市场未来趋势

(四) 2008年铬铁需求预测

四、钼

(一) 2007-2008年中国钼金矿折含量产量分析

(二) 中国钼品需求增加拉动欧洲钼价上涨

(三) 中国对钼实行出口配额许可证管理

五、铁矿石

(一) 2007-2008年中国铁合金经济运行分析

(二) 2007-2008年中国铁合金进出口分析

(三) 国际市场铁合金供求趋势及进出口分析

(四) 2009-2012年中国铁合金市场预测

(五) 2009-2012年中国铁合金产能预测

(六) 中国铁合金工业“十一五”展望

六、不锈钢废钢

(一) 不锈钢废钢回收利用的意义

(二) 2009-2012年全球不锈钢废钢需求预测

第十三章 2009-2012年中国不锈钢行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国不锈钢市场发展趋势分析

(一) 不锈钢市场前景广阔

(二) 我国不锈钢的发展前景广阔

(三) 2009-2012年国内不锈钢发展展望

(四) “十一五”我国不锈钢制品业发展预测

二、2009-2012年中国不锈钢产品技术发展趋势分析

(一) 200系即铬—锰—氮系不锈钢品种

(二) 400系不锈钢品种

(三) 双相不锈钢品种

三、2009-2012年中国不锈钢行业投资分析

(一) 中国不锈钢行业投资环境分析

(二) 中国不锈钢行业投资机会分析

(三) 中国不锈钢行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6047.html>