

2008-2009年中国快餐业市 场分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国快餐业市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 快餐业的发展环境及行业特征 12

第一节 餐饮业简述 12

一、定义 12

二、餐饮业的分类 14

三、餐饮业的经济地位和作用 17

第二节 快餐相关概念 18

一、快餐的定义 18

二、快餐简单分类 18

三、一般快餐的特点 18

四、快餐的经营形式 18

第三节 快餐业在中国餐饮业中的地位 19

第二章 餐饮业的发展概况 19

第一节 中国餐饮业的现状分析 19

一、中国餐饮业增长与恩格尔系数 19

二、近几年中国餐饮业的发展 24

三、中国餐饮业多种所有制并存 37

四、2006年中国餐饮业销售总额将破万亿 37

第二节 2006-2008年餐饮业运行数据分析 38

一、2006年百家重点餐饮企业实现营业收入832.12亿元 38

二、2007年全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿 38

三、2008年住宿餐饮业全年零售额将达到15380亿元 38

第三节 中国餐饮业存在的问题 41

一、我国餐饮业发展的四大软肋 41

二、餐饮业损害消费者权益现象严重 42

三、中国餐饮业国际竞争力不强 43

四、中国餐饮业实现跨越尚待时日 44

第四节 中国餐饮业发展趋势及应对措施 47

一、餐饮业格局的变化趋势 47

二、科学化是餐饮业的主流 48

三、企业的经营和管理不断优化 49

第三章 快餐行业分析 50

第一节 快餐业的特征分析 50

- 一、快餐已深入影响着中国人的生活形态 50
- 二、现代中式快餐在当前的表现形式 50
- 三、快餐业发展的裂变速度加快 51

第二节 中国快餐业发展现状 51

- 一、中国快餐业总体概况 51
- 二、中国快餐业发展的主要特点 52
- 三、中国快餐业开始走向成熟 53

第三节 中国快餐发展面临的挑战 54

- 一、中国快餐业存在的主要问题 54
- 二、衡量中国快餐业发展水平的误区 55
- 三、制约中国快餐业发展的社会因素 59

第四节 中国快餐业发展策略 60

- 一、注重市场细分化和个性化 60
- 二、应提倡“小、专、多”的路子 60
- 三、连锁经营推进要谨防冒进 61
- 四、专业人才队伍要逐步扩大 61
- 五、中西快餐优势互补 61
- 六、加强行业组织作用 61

第四章 中式快餐业分析 63

第一节 中式快餐业概况 63

- 一、中式快餐将成市场主角 63
- 二、中国中式快餐迎来品牌时代 63
- 三、马兰拉面成为中式快餐的大梁 66
- 四、中式快餐发展空间大 66

第二节 中式快餐的SWOT分析 67

- 一、优势 67
- 二、劣势 68
- 三、机遇 68
- 四、威胁 69

第三节 中式快餐存在的问题 69

- 一、卫生问题制约中式快餐发展 69
- 二、中式快餐落败洋快餐的原因 71
- 三、中式快餐连锁中的问题 72
- 四、中式快餐的软肋 73
- 五、中式快餐难形成规模的原因分析 74
- 六、中式快餐需加快产业平台整合 75
- 第四节 中式快餐企业发展分析 76
 - 一、中式快餐企业发展简述 76
 - 二、中式快餐应建立现代快餐企业 77
 - 三、中式快餐企业的发展策略分析 81
- 第五章 西式快餐业的发展 86
 - 第一节 西式快餐业概况 86
 - 一、西式快餐发展简介 86
 - 二、西式快餐竞争优势 86
 - 第二节 西式快餐存在的健康问题 88
 - 一、西式快餐的五大危害 88
 - 二、西式快餐消费与儿童健康 90
 - 三、西式快餐含致癌丙毒 91
 - 第三节 西式快餐对中国快餐市场的影响 92
 - 一、中国城市孩子八成多喜欢吃西式快餐 92
 - 二、西式快餐领跑中国快餐业 93
 - 三、西式快餐给中国快餐业带来新的经营观 95
 - 四、西式快餐套牢中国人 96
- 第六章 北京快餐业 100
 - 第一节 北京餐饮业概况 100
 - 一、餐饮业发展现状 100
 - 二、北京餐饮业的主要特点 101
 - 三、北京餐饮业存在的问题 104
 - 第二节 北京快餐业竞争状况 105
 - 一、北京洋快餐效益远远高于中式快餐 105
 - 二、中西快餐博弈京城 106
 - 三、北京西单商圈快餐竞争激烈 107

第三节 北京中式快餐市场分析	107
一、目标消费者选择中式快餐品牌的影响因素	107
二、北京市主要中式快餐品牌共性分析	109
三、北京中式快餐市场特征	111
四、北京中式快餐市场后进入者面临的挑战	112
第七章 上海快餐业	114
第一节 上海餐饮业发展概况	114
一、上海餐饮业发展概况	114
二、上海餐饮商圈分布情况	121
第二节 上海快餐业分析	122
一、上海快餐业年营业额60亿元	122
二、上海教育快餐启动中餐产业化	123
三、上海中式快餐向标准化发展	125
四、上海洋快餐出售“小笼包”	125
第三节 上海快餐市场分析	127
一、上海快餐业市场空间大	127
二、上海快餐市场总体现状	127
三、上海快餐消费者分析	128
四、上海快餐目标市场分析	128
第四节 新兴快餐企业进入上海市场的策略	129
一、目标市场	129
二、产品策略	130
三、品牌和包装策略	131
四、价格策略	131
五、渠道策略	132
六、销售沟通策略	132
七、促销策略	133
第五节 上海快餐业发展趋势	133
一、总体趋势	133
二、具体趋势	134
第八章 中国其他城市快餐业发展	135
第一节 西安市	135

- 一、中西快餐西安谁主沉浮 135
- 二、中西快餐在古城西安相映成趣 136
- 三、西安人选择吃快餐的人增多 137
- 四、西安市场出现“无焰快餐” 138
- 第二节 广州市 138
 - 一、洋快餐抢滩广州早餐市场 138
 - 二、广州真功夫加速抢占儿童市场 140
 - 三、中西快餐广州斗法 140
- 第三节 深圳市 141
 - 一、深圳超市快餐异军凸起 141
 - 二、深圳两大洋快餐龙争虎斗 142
 - 三、深圳餐饮业发展趋势 143
- 第九章 主要快餐企业 145
 - 第一节 肯德基 145
 - 一、百胜企业概况 145
 - 二、百胜集团的重要管理策略 145
 - 三、肯德基在中国的发展 150
 - 四、肯德基的供应商战略 151
 - 五、肯德基的特许经营 155
 - 六、必胜客全球战略 157
 - 七、IT运营外包打造餐饮业全新竞争力 161
 - 第二节 麦当劳 163
 - 一、麦当劳概况 163
 - 二、麦当劳的特许经营与管理 163
 - 三、麦当劳的经营实质 167
 - 四、麦当劳中国的成长 168
 - 第三节 德克士 179
 - 一、德克士企业概况 179
 - 二、德克士竞争优势 180
 - 三、适合本土化的特许经营战略 183
 - 四、德克士欲突围洋快餐 185
 - 第四节 丽华快餐 187

- 一、丽华快餐公司简介 187
- 二、丽华快餐发展历程 188
- 三、丽华快餐的营销方式 190
- 第五节 马兰拉面 191
 - 一、企业简介 191
 - 二、马兰拉面的经营理念及优势 192
 - 三、马兰拉面欲引领中国快餐业 193
 - 四、马兰拉面面临困境 195
- 第六节 永和大王 197
 - 一、永和大王简介 197
 - 二、永和大王的发展历程 199
 - 三、永和大王的成功之道 204
- 第七节 面点王 210
 - 一、面点王简介 210
 - 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念 210
 - 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学 211
- 第十章 快餐业的竞争状况 215
 - 第一节 竞争概况 215
 - 一、快餐业竞争激烈 215
 - 二、快餐业竞争进入新阶段 216
 - 三、中国市场最具消费者竞争力快餐店品牌 217
 - 第二节 中西快餐的竞争 220
 - 一、中西快餐总体比较 220
 - 二、中西快餐竞争力对比 221
 - 三、中西快餐产品优势比较 223
 - 第三节 中西快餐市场营销对比分析 228
 - 一、市场竞争态势分析 228
 - 二、市场定位 229
 - 三、行销定位策略 229
 - 四、行销组合策略 230
 - 第五节 竞争趋势 236
- 第十一章 快餐包装概述 238

第一节 食品包装 238

一、食品包装介绍 238

二、食品包装的发展 241

三、食品包装的趋势 244

第二节 一次性快餐餐具 246

一、一次性快餐餐具的种类 246

二、一次性快餐餐具的发展状况 251

三、一次性快餐餐具存在的问题 252

四、一次性快餐餐具发展建议 255

第三节 发泡塑料快餐餐具 256

一、发泡塑料快餐餐四大特点 256

二、我国一次性发泡塑料餐具的年销售量为100亿只 256

三、一次性发泡塑料餐具被禁用 258

四、P S 餐盒屡禁不止的原因 259

五、北京PS餐具使用情况调查 260

第四节 纸质快餐餐具 261

一、纸质快餐餐具定义 261

二、纸质快餐餐具的优势 261

三、纸质快餐餐具推广难的原因 261

四、纸质快餐餐具的趋势 263

第五节 快餐包装的发展趋势 265

一、2007快餐包装新趋势 265

二、小麦成为快餐包装新材料 265

三、自加热包装挺进快餐业 266

四、纸质餐具等将取代塑料餐具 266

第十二章 快餐业投资分析 269

第一节 中国快餐业投资环境 269

一、微观环境 269

二、宏观环境 270

第二节 投资机会 275

一、洋式快餐的危机及中式快餐的未来发展之路 275

二、欧德隆快餐成为中小投资者加盟亮点 279

三、超市中式快餐销量好	281
四、佛罗仑比萨正成快餐市场投资新宠	281
第三节 中国快餐投资模式分析	283
一、快餐速递投资运营策略	283
二、中式快餐连锁经营	288
三、小型中式快餐店投资模式	293
第四节 投资风险	295
一、社会因素限制	295
二、基础条件限制	296
三、社会化组织程度限制	296
第十三章 快餐业发展趋势	298
第一节 餐饮业的总体发展趋势	298
一、国外餐饮业的发展趋势	298
二、国内餐饮业的发展趋势	302
三、餐饮业发展注重人才	311
四、餐饮经营变革的大趋势	313
第二节 快餐业总体发展趋势	315
一、中国快餐业前景光明	315
二、中西快餐融合趋势明显	315
三、快餐发展四大趋势	318
第三节 中式快餐的发展前景	319
一、中式快餐业将成热门的行业	319
二、中式快餐发展空间大	320
三、中式快餐的发展方向	320
四、中式快餐规模化发展成趋势	324
第四节 西式快餐的发展动向	324
一、洋快餐开始中国化	324
二、洋快餐向“健康快餐”发展	325
三、洋快餐挺进早餐市场	327
附录	329
附录一：餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范	329
附录二：餐饮业开业的专业条件和技术要求	348

- 附录三：餐饮业食品卫生管理办法 353
- 附录四：个体饮食业监督管理办法（试行） 358
- 附录五：关于促进连锁经营发展的若干意见 361
- 附录六：中国食品生产经营单位食品卫生将分四个等级 365
- 附录七：食品包装用原纸卫生管理办法 366
- 附录八：食品卫生行政处罚办法 366
- 附录九：中华人民共和国商标法 372
- 附录十：食品添加剂卫生管理办法 390

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6127.html>