

2008-2009年中国自动售货 机市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国自动售货机市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国自动售货机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国自动售货机行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国自动售货机行业社会环境分析

- (一) 人们生活水平的提高
- (二) 人们消费观念的更新
- (三) 城市生活节奏的加快
- (四) 城市社会治安有待进一步提高
- (五) 贫富差距增大

第二章 2007-2008年全球自动售货机行业发展态势分析

一、2007-2008年全球自动售货机行业发展历程分析

二、2007-2008年全球自动售货机行业发展局势分析

- (一) 全球自动售货机行业供需态势分析
- (二) 全球自动售货机技术发展现状
- (三) 全球自动售货机价格分析

三、2009-2012年全球自动售货机行业发展前景预测分析

第三章 2007-2008年全球重点国家自动售货机市场动态分析

一、美国

- (一) 美国推全新电子产品自动售货机
- (二) 美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- (三) 美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- (四) 美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

二、德国

- (一) 德国出现欧元自动售货机
- (二) 德国自动售货机大行其道
- (三) 德国薯条自动售货机问世

三、日本

- (一) 自动售货机：日本人生活必需品
- (二) 日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- (三) 日本随处可见自动售货机、日用百货均可买到

第四章 2007-2008年中国自动售货机行业发展形势分析

一、2007-2008年中国自动售货机行业发展概述

- (一) 行业发展周期
- (二) 行业发展特点
- (三) 行业发展前景

二、2007-2008年影响中国自动售货机行业发展的因素分析

- (一) 社会治安和公民的自觉性
- (二) 自动售货机防盗技术水平
- (三) 自动售货机下游产业盈利状况
- (四) 其他因素

三、2007-2008年中国自动售货机行业相关资讯汇总

第五章 2007-2008年中国自动售货机市场运行局势分析

一、2007-2008年中国自动售货机市场运行情况概述

- (一) 可放置地点和范围
- (二) 顾客满意度分析
- (三) 市场运行过程中的安全性因素

二、2007-2008年中国自动售货机市场供需情况分析

- (一) 自动售货机历史需求总量指标
- (二) 自动售货机行业需求结构
- (三) 自动售货机历史供给总量指标
- (四) 自动售货机行业重点企业产能

三、2007-2008年中国自动售货机市场运行中遇到的问题

- (一) 自动售货机屡遭破坏的现象

(二) 自动售货机故障问题繁多

(三) 自动售货机的便捷性评价低

四、2007-2008年中国自动售货机进出口情况分析

第六章 2007-2008年中国自动售货机放置场所合理性分析

一、机场、车站、地铁

(一) 优势因素分析

(二) 劣势因素分析

(三) 相关建议

二、商务楼

(一) 优势因素分析

(二) 劣势因素分析

(三) 相关建议

三、体育场

(一) 优势因素分析

(二) 劣势因素分析

(三) 相关建议

四、医院、工厂区、学校

(一) 优势因素分析

(二) 劣势因素分析

(三) 相关建议

五、商场、会展、步行街

(一) 优势因素分析

(二) 劣势因素分析

(三) 相关建议

第七章 2007-2008年中国自动售货机行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国自动售货机行业竞争格局综述

(一) 自动售货机行业集中度分析

(二) 自动售货机行业竞争程度

二、2007-2008年中国自动售货机区域市场竞争形势分析

(一) 华北

- (二) 东北
- (三) 华东
- (四) 华南
- (五) 西南
- (六) 西北

三、2007-2008年中国自动售货机行业全球竞争者的影响

第八章 中国自动售货机行业优势企业分析

一、大连富士冰山自动售货机有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、上海建凌自动售货机有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、杭州以勤自动售货机制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、广州东吉实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、广州市振杰机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

第九章 2007-2008年中国零售行业发展动态分析

一、2007-2008年中国零售行业发展状况

- (一) 零售行业整体发展现状
- (二) 零售行业历史发展指标汇总

二、2007-2008年中国影响零售行业发展的主要因素

三、2009-2012年中国零售行业发展态势展望

第十章 2007-2008年中国商场行业市场运行走势分析

一、2007-2008年中国商场行业发展状况

(一) 商场行业整体发展现状

(二) 商场行业历史发展指标汇总

二、2007-2008年中国影响商场行业发展的主要因素

三、2009-2012年中国商场行业发展态势展望

(一) 百货店

(二) 超市

(三) 大型购物中心

第十一章 2009-2012年中国自动售货机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国自动售货机发展趋势

(一) 中国自动售货机发展预测

(二) 中国自动售货机市场价格走势分析

(三) 中国自动售货机行业竞争格局预测

二、2009-2012年中国自动售货机行业投资机会

(一) 2009-2012年中国自动售货机需求增长的投资机会

(二) 2009-2012年中国自动售货机出口市场的投资机会

(三) 2009-2012年中国自动售货机区域市场的投资机会

三、2009-2012年中国自动售货机行业投资风险分析

(一) 市场推广速度缓慢的风险

(二) 原料价格上涨的风险

(三) 行业竞争的风险

(四) 出口市场汇率波动的风险

(五) 经营管理风险

第十二章 2009-2012年中国自动售货机企业经营战略建议

一、2009-2012年自动售货机企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

二、2009-2012年自动售货机企业的资本运作模式

(一) 自动售货机企业国内资本市场的运作建议

(二) 自动售货机企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7148.html>