

2008-2009年中国自动售货 机市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国自动售货机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动售货机是现代社会中的一种商务工具，2004年以后，中国的自动售货机产业将实现快速增长，奥运会和世博会为自动售货机市场带来了巨大商机，2008年后将进入发展期。届时，自动售货即将在中国零售业掀起继百货商店、超市之后的第三次零售业革命。

预计，中国自动售货机市场将到2008年后进入发展期。另外，北京的城市改造将使得很多小店小铺消失，同时随着金融支付手段的增多，IC卡、手机移动支付等技术才可以使自动售货机提供便利服务成为可能，这些自动售卖平台的创新模式，无疑为国内的自动售货业迅速成长创造了条件。

本研究报告中主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外自动售货机市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是自动售货机企业及相关企业和单位准确了解目前中国自动售货机行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2007-2008年中国自动售货机行业发展环境分析 1

一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

（一）2008年前三季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2007-2008年自动售货机相关政策环境分析 19

（一）零售行业相关政策 19

（二）地铁、机场、公园等相关行业政策分析 22

三、2007-2008年我国自动售货机行业发展社会环境分析 23

（一）居民消费水平分析 23

（二）消费观念的变化 25

第二章 全球自动售货机行业发展现状分析 28

一、全球自动售货机行业发展概况 28

（一）世界自动售货机行业供需态势分析 28

（二）世界自动售货机技术发展现状 29

（三）世界自动售货机价格分析 35

二、全球主要地区自动售货机行业发展情况分析 35

（一）亚洲地区主要国家市场概况 35

(二) 美洲地区主要国家市场概况	36
(三) 欧洲地区主要国家市场概况	37
三、2008-2010年世界自动售货机行业发展趋势分析	37
第三章 我国自动售货机行业发展形势分析	38
一、2007-2008年我国自动售货机行业发展综述	38
(一) 自动售货机行业发展现状	38
(二) 自动售货机行业的特征分析	38
(三) 自动售货机行业产业链分析	39
二、2007-2008年我国自动售货机技术工艺发展分析	39
(一) 产品技术发展现状	39
(二) 产品工艺特点或流程	40
(三) 国内技术未来发展趋势分析	40
三、2007-2008年我国自动售货机行业发展面临的问题与对策	41
第四章 我国自动售货机行业市场供需态势分析	43
一、2007-2008年我国自动售货机行业供给分析	43
(一) 自动售货机历史供给总量指标	43
(二) 自动售货机行业重点企业产能	43
(三) 影响自动售货机供给的主要因素	44
二、2007-2008年我国自动售货机行业需求分析	44
(一) 自动售货机历史需求总量指标	44
(二) 自动售货机行业需求结构	45
(三) 影响自动售货机需求态势的主要因素	45
三、2008-2010年我国自动售货机行业供需预测	46
第五章 我国自动售货机行业竞争格局分析	47
一、2007-2008年我国自动售货机行业的发展周期	47
(一) 自动售货机行业的经济周期	47
(二) 自动售货机行业的增长性与波动性	49
二、2007-2008年我国自动售货机行业竞争格局综述	49
(一) 自动售货机行业集中度分析	49
(二) 自动售货机行业竞争程度	51
三、2007-2008年我国自动售货机行业国际竞争者的影响	52
(一) 国内自动售货机企业的SWOT点评	52

(二) 国际自动售货机企业的SWOT点评	52
第六章 自动售货机行业优势企业分析	54
一、大连富士冰山自动售货机有限公司	54
(一) 企业基本概况	54
(二) 企业经营状况分析	54
(三) 企业发展新动态	54
二、上海建凌自动售货机有限公司	55
(一) 企业基本概况	55
(二) 企业经营状况分析	55
(三) 企业发展新动态	55
三、广州东吉实业有限公司	56
(一) 企业基本概况	56
(二) 企业经营状况分析	56
(三) 企业发展新动态	57
四、杭州以勒自动售货机制造有限公司	57
(一) 企业基本概况	57
(二) 企业经营状况分析	57
(三) 企业发展新动态	57
五、广州市振杰机械有限公司	58
(一) 企业基本概况	58
(二) 企业经营状况分析	58
(三) 企业发展新动态	60
第七章 我国零售行业发展动态分析	61
一、2007-2008年我国零售行业发展状况	61
(一) 零售行业整体发展现状	61
(二) 零售行业历史发展指标汇总	62
二、2007-2008年我国影响零售行业发展的主要因素	64
三、2008-2010年我国零售行业发展态势展望	69
(一) 2008-2010年零售行业发展态势展望	69
(二) 2008-2010年零售行业相关指标预测方案	70
四、2008-2010年我国零售行业对自动售货机的影响展望	72
第八章 2008-2010年我国自动售货机行业发展及投资分析	74

一、2008-2010年我国自动售货机发展趋势	74
(一) 我国自动售货机发展预测	74
(二) 我国自动售货机市场价格走势分析	75
(三) 我国自动售货机行业竞争格局预测	76
二、2008-2010年我国自动售货机行业投资机会	78
(一) 2008-2010年自动售货机需求增长的投资机会	78
(二) 2008-2010年自动售货机出口市场的投资机会	78
(三) 2008-2010年自动售货机区域市场的投资机会	78
三、2008-2010年自动售货机行业投资风险分析	82
(一) 市场推广速度缓慢的风险	82
(二) 原料价格上涨的风险	83
(三) 行业竞争的风险	83
(四) 出口市场汇率波动的风险	84
(五) 经营管理风险	84
第九章 2008-2010年我国自动售货机企业经营战略建议	85
一、2008-2010年自动售货机企业的标杆管理	85
(一) 国内企业的经验借鉴	85
(二) 国外企业的经验借鉴	86
二、2008-2010年自动售货机企业的资本运作模式	87
(一) 自动售货机企业国内资本市场的运作建议	87
(二) 自动售货机企业海外资本市场的运作建议	88

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 5

图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	8
图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 11：提高出口退税率的商品清单	15
图表 12：2007-2008年6月消费者信心指数	24
图表 13：世界各国人均GDP为1000美元时的消费结构表	25
图表 14：人均GDP3000美元主要国家消费结构	26
图表 15：各个国家自动售货机的供给现况表	28
图表 16：EM2002芯片网关通过RS-232将自动售货机连接到以太网	31
图表 17：系统通用模块图	33
图表 18：节能灌装饮料售货机	34
图表 19：2006年日本售货机行业发展情况分析	36
图表 20：2006年美国售货机行业发展情况分析	36
图表 21：2006年欧盟国家售货机行业发展情况分析	37
图表 22：2007年自动售货机产量增长趋势图	43
图表 23：自动售货机重点企业产能	43
图表 24：2007中国自动售货机需求预测	44
图表 25：2007年中国自动售货机需求结构预测	45
图表 26：自动售货机行业周期	47
图表 27：2007年自动售货机行业地区销售收入集中度	49
图表 28：2007年各省市自动售货机行业利润总额变化表	50
图表 29：2007年自动售货机行业地区利润总额集中度	50
图表 30：2007年中国自动售货机行业产业总体效益分析	51
图表 31：2007年中国自动售货机行业盈利能力分析	51
图表 32：2007年中国自动售货机行业规模偿债能力分析	51
图表 33：2007年中国自动售货机行业规模营运能力分析	51
图表 34：2007年中国自动售货机行业发展能力分析	51
图表 35：2007年中国自动售货机行业竞争力分析	52
图表 36：2007年广州市振杰机械有限公司各成本费用所占比例关系	58
图表 37：2007年广州市振杰机械有限公司销售收入情况	58
图表 38：2007年广州市振杰机械有限公司净利润情况	59
图表 39：2007年广州市振杰机械有限公司资产情况	59
图表 40：2007年广州市振杰机械有限公司负债情况	59

图表 41：2007年广州市振杰机械有限公司资产负债率情况 59

图表 42：2007年广州市振杰机械有限公司产成品情况 59

图表 43：2007年广州市振杰机械有限公司应收帐款情况 59

图表 44：2007年广州市振杰机械有限公司流动资产周转率 59

图表 45：2000-2015年社会消费品零售总额 62

图表 46：社会消费品零售总额（亿元） 62

图表 47：政策支持 65

图表 48：从美国历史数据经验得出，通胀率可作为监测零售业的先行指标 65

图表 49：社会零售总额增长率城乡差别分析 66

图表 50：人均GDP增长与零售业态的演变过程的相关度 67

图表 51：韩国城镇居民人均消费支出随人均GDP变化趋势 67

图表 52：未来中国总消费额的预测 70

图表 53：未来政府消费额和城镇、农村居民消费额预测 70

图表 54：2010年中国零售业总额将达12.81万亿元 71

图表 55：2008-2010年中国自动售货机行业产能预测 74

图表 56：2008-2010年中国自动售货机行业消费量预测 75

表 57：2008-2010年中国自动售货机行业市场规模预测 75

表 58：2008-2010年中国自动售货机行业市场价格走势预测 75

表 59：2008-2010年中国自动售货机行业发展前景预测 76

表 60：2006年百强城市名单 79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7099.html>