

2008-2009年中国有机硅行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国有机硅行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国有机硅行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国有机硅行业发展政策环境分析

- (一) 有机硅行业国外主要国家的产业鼓励政策评述
- (二) 我国有机硅行业产业鼓励政策的演变
- (三) 有机硅单体发展受到反倾销保护

第二章 2007-2008年全球有机硅行业发展状况分析

一、2007-2008年全球有机硅行业发展概况

- (一) 全球有机硅行业的发展阶段
- (二) 全球有机硅工业稳定增长
- (三) 全球有机硅行业产业链分析
- (四) 国外有机硅工业快速发展的原因

二、2007-2008年全球有机硅企业的发展特点

- (一) 五大跨国企业垄断全球市场
- (二) 市场占有率集中
- (三) 盈利能力差异较大
- (四) 发展速度不均
- (五) 产品开发品种丰富

三、2009-2012年全球有机硅行业发展前景及趋势

- (一) 2015年全球有机硅需求量预测
- (二) 未来油价上涨将为有机硅产业带来发展良机
- (三) 2010年美国有机硅需求预测
- (四) 全球有机硅企业巨头未来主要发展方向

第三章 2007-2008年中国有机硅行业发展形势分析

一、2007-2008年中国有机硅行业发展概况

- (一) 中国的有机硅工业的发展阶段

- (二) 中国有机硅行业的发展现状
- (三) 中国有机硅行业进入快速成长期
- (四) 成本和市场是中国有机硅的竞争优势

二、2007-2008年中国有机硅行业发展的问题分析

- (一) 中国有机硅行业发展须注意的问题
- (二) 中国有机硅发展存在的不足
- (三) 中国有机硅项目大举盲目扩产
- (四) 中国有机硅下游产品过多依赖进口

三、2007-2008年中国有机硅行业发展的对策及建议

- (一) 中国有机硅行业发展的对策
- (二) 中国有机硅行业面对挑战的应对措施
- (三) 中国有机硅行业发展的建议
- (四) 对中国有机硅行业专家委员会工作的建议

第四章 2007-2008年中国有机硅产品市场动态分析

一、2007-2008年中国有机硅产品市场概况

- (一) 有机硅产品产量情况
- (二) 有机硅产品销售收入
- (三) 有机硅产品的毛利率情况

二、2007-2008年有机硅深加工产品主要应用领域消费分析

- (一) 硅橡胶应用和发展状况
- (二) 硅油的应用和发展状况
- (三) 硅树脂应用和发展状况
- (四) 硅烷偶联剂应用和发展状况

三、2007-2008年中国有机硅行业市场进出口分析

第五章 2007-2008年中国有机硅行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国有机硅产业链分析

- (一) 2010年前国内有机硅市场仍保持20%以上增速
- (二) 中国有机硅行业的特点与优势
- (三) 有机硅行业的成熟度增长

二、2007-2008年中国有机硅行业发展的空间和影响分析

- (一) 全球能源危机和石油价格等资源对有机硅影响分析
- (二) 有机硅行业发展空间和驱动力分析
- (三) 目前有机硅产业结构特点和需要调整的建议分析
- (四) 目前我国有机硅行业技术水平，专利情况分析

三、2007-2008年中国有机硅行业波特五力分析

- (一) 现有竞争对手的竞争
- (二) 进入威胁
- (三) 替代威胁
- (四) 供方侃价能力
- (五) 买方侃价能力

第六章 全球有机硅跨国企业在华运营分析

一、美国道康宁公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

二、瓦克化学股份有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

三、信越化学工业株式会社

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

四、迈图高新材料集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

第七章 国内有机硅标杆企业分析

一、蓝星化工新材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、浙江新安化工集团股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、江苏宏达新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年有机硅单体市场运行走势分析

一、2007-2008年全球有机硅单体市场情况

(一) 全球有机硅单体产能和产量状况

(二) 全球有机硅单体生产企业状况

(三) 全球有机硅单体技术水平与中国的对比

二、2007-2008年中国有机硅单体发展概况

(一) 中国有机硅单体生产状况

(二) 中国有机硅单体消费分析

(三) 中国有机硅单体企业状况

(四) 中国有机硅单体新建拟建项目情况

三、2007-2008年中国有机硅单体进出口、价格及供需状况

(一) 中国有机硅单体进出口情况分析

(二) 中国有机硅单体价格变化分析

(三) 中国有机硅单体供需平衡状况分析

四、2009-2012年中国有机硅单体发展预测分析

(一) 2010年中国甲基氯硅烷单体产能预测

(二) 未来几年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

(三) 2009-2012年中国聚硅氧烷净进口预测

(四) 中国有机硅单体供需平衡预测

第九章 2007-2008年中国硅橡胶行业市场运行态势分析

一、2007-2008年全球硅橡胶市场状况

(一) 西欧

(二) 美国

(三) 日本

（四）中国

二、2007-2008年中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况

（一）中国HTV产能状况

（二）中国HTV主要生产企业发展状况

（三）中国HTV消费状况分析

（四）中国HTV供需平衡分析

（五）中国HTV价格情况分析

三、2007-2008年中国高温硫化硅橡胶（HTV）进出口情况

（一）中国HTV进出口总体情况

（二）中国HTV主要出口企业分析

（三）中国HTV进出口价格分析

四、2009-2012年中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

（一）2012年中国HTV需求预计及供求缺口分析

（二）中国HTV未来消费预测

（三）中国HTV未来供需平衡预测

第十章 2009-2012年中国有机硅行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国有机硅行业的发展前景及趋势

（一）中国有机硅行业有广阔发展空间

（二）延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势

（三）未来有机硅行业的发展方向

（四）国内有机硅标杆企业未来发展趋势

二、2009-2012年中国有机硅价格未来走势分析

（一）国内有机硅价格触底反弹

（二）三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平

（三）未来有机硅价格受益行业长期景气

三、2009-2012年中国有机硅下游产品未来研究方向

（一）科学技术价值方面

（二）项目特色方面

（三）主要创新点

（四）研究总体目标

四、2009-2012年中国有机硅行业投资分析

(一) 中国有机硅行业投资环境分析

(二) 中国有机硅行业投资机会分析

(三) 中国有机硅行业投资风险分析

五、投资者应对策略分析

(一) 扩大规模和品种

(二) 实施产业结构调整

(三) 实现国内资源组合与联合统一价格策略

(四) 加大投入，推进科技创新

(五) 开展应用研究，注重人力资源的开发

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7069.html>