

2008-2009年中国商业摄影 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国商业摄影市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国商业摄影行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国商业摄影行业发展政策环境分析

三、2008年中国商业摄影行业发展社会环境分析

- (一) 居民消费水平分析
- (二) 广告行业发展

四、2008年中国商业摄影行业发展技术环境分析

- (一) 激光照排技术发展分析
- (二) 电子分色技术发展分析
- (三) 电脑设计发展分析
- (四) 印刷技术发展分析

第二章 商业摄影行业概述

一、商业摄影涵义分析

- (一) 狭义涵义
- (二) 广义涵义

二、商业摄影行业细分及特点分析

三、商业摄影行业发展历程分析

四、商业摄影所使用的设备分析

第三章 2008年全球商业摄影行业发展态势分析

一、2008年全球商业摄影行业发展概况分析

二、2008年全球商业摄影行业发展特点分析

三、2008年美国商业摄影行业发展态势分析

- (一) 照相馆的专业摄影
- (二) 好莱坞的电影明星照和电影剧照
- (三) 人体摄影和模特摄影
- (四) 商业广告摄影

（五）美国当代新闻摄影

四、2008年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析

（一）英国

（二）法国

（三）香港

（四）台湾

第四章 2008年中国商业摄影行业发展概况分析

一、2008年中国商业摄影的市场特征分析

（一）传统摄影形式保持着旺盛的势头，占据着主导地位

（二）数码摄影正逐步增加市场份额

（三）以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温

（四）以户外喷绘、灯箱、室内展板为宣传形式的广告摄影存在着较大的市场潜力

（五）通过网络营销图片，将中国图片与全球接轨，已成为摄影界的新兴产业

（六）以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现

（七）跨门类业务，通过与摄影的结合存在着极大的市场潜力，成为摄影业新的经济增长点

（八）摄影器材营销规模空前、种类繁多

二、2008年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析

（一）主流顾客对互联网的依赖性

（二）摄影机构对互联网利用率低下

（三）摄影机构宣传的单调性

（四）摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面

三、2008年中国商业摄影行业重点城市发展概况分析

（一）北京

（二）上海

（三）广州

（四）深圳

第五章 2008年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影

一、2008年中国人像摄影行业基本现状分析

（一）人像摄影行业呈现出多元化、个性化发展趋势

（二）人像摄影行业呈现出多种经营业态

(三) 人像摄影行业经营网点逐步向农村延伸, 城乡多层次网络体系正在逐步形成

二、2008年中国婚纱摄影业发展现状分析

(一) 人们生活水平的提高, 婚庆消费市场不断升温

(二) 以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业

(三) 企业数量正在迅速增加, 规模不断扩大, 规模化、品牌化、连锁化经营正在迅速形成

三、2008年中国儿童摄影业发展概况分析

(一) 儿童摄影行业投资少、回报快

(二) 儿童摄影发展迅猛, 市场发展潜力巨大

四、2008年中国人像摄影其他行业发展分析

(一) 证件照

(二) 人像艺术摄影

(三) 写真魅态摄影

五、2008年中国人像摄影行业发展特点分析

(一) 经营连锁化

(二) 处理高科技化

(三) 市场多元化

(四) 职业化

(五) 规范化

第六章 2008年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影

一、2008年中国广告摄影行业发展概况分析

(一) 广告业飞速发展, 使得图片市场的需求、制作也随着产品的更新和销售日益翻番

(二) 广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争

(三) 摄影师的队伍接单的方式大部份是机会导向型的做法

(四) 广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略”;

二、2008年中国广告摄影行业市场运行态势分析

(一) 中国广告摄影市场需求状况分析

(二) 中国广告摄影市场供应状况分析

(三) 中国广告摄影市场价格状况分析

三、2008年中国广告摄影行业发展策略分析

(一) 从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求

(二) 整体的策划和设计制作, 更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务

- (三) 市场产品价格战的竞争, 更需要提供高性价比的优质产品
- (四) 广告摄影拍摄, 需要有策划, 有产品的定位和诉求方面的重点
- (五) 商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识

第七章 2008年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影

- 一、2008年中国时装行业发展概况分析
- 二、2008年中国时装摄影行业发展态势分析
 - (一) 时装摄影的特点分析
 - (二) 时装摄影的器材选择
 - (三) 时装摄影的模特选择与指导
- 三、2008年中国时装摄影发展优势城市分析
 - (一) 广州
 - (二) 深圳
 - (三) 香港

第八章 2008年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码相机

- 一、2008年中国数码相机行业发展状况分析
 - (一) 行业沿革与生命周期分析
 - (二) 行业发展特点分析
 - (三) 行业企业竞争格局分析
- 二、2008年中国数码相机市场发展态势分析
 - (一) 2008年中国数码相机市场规模及增长状况分析
 - (二) 2008年中国数码相机市场产品结构分析
 - (三) 2008年中国数码相机市场供应状况分析
- 三、2008年中国数码相机技术分析
 - (一) 千万像素开始普及
 - (二) 光学防抖成为标配
 - (三) 高感光度下的画质问题
 - (四) 数码单反成为焦点
- 四、2008年中国数码相机主要厂商发展态势分析
 - (一) 佳能(中国) 有限公司
 - (二) 索尼(中国) 有限公司

- (三) 柯达
- (四) 尼康
- (五) 奥林巴斯

五、2008年中国商业摄影常用数码相机分析

第九章 2008年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码相机

一、2008年中国数码相机市场发展现状分析

- (一) 2008年中国数码相机市场主要新技术分析
- (二) 2008年中国数码相机市场发展趋缓
- (三) 2008年中国数码相机市场现状分析

二、2008年中国数码相机行业存在的问题分析

- (一) 数码相机市场存在的主要问题
- (二) 国内数码相机市场的三大瓶颈
- (三) 数码相机市场遭遇的规模难题

三、2008年中国数码相机行业优势企业分析

- (一) 索尼
- (二) 佳能
- (三) 松下
- (四) JVC
- (五) 三星

第十章 2008年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯

一、2008年中国摄影灯行业需求与消费状况分析

- (一) 中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析
- (二) 中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析
- (三) 2008年中国摄影灯行业消费状况分析
- (四) 中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析

二、2008年中国摄影灯行业竞争格局分析

- (一) 2008年中国摄影灯行业集中度分析
- (二) 2008年中国摄影灯行业竞争程度分析
- (三) 2008年中国摄影灯领导企业的市场力量分析
- (四) 2008年中国摄影灯其他企业的竞争力分析

(五) 2008年国内外企业发展的SWOT模型分析

三、2008年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

(一) 环球摄录影器材有限公司

(二) 富士通摄影器材(香港)实业公司

(三) 佛山市海光摄影器材有限公司

(四) 深圳市麦莎科技有限公司

(五) 珠海市集利发展有限公司

四、2009-2012年中国摄影灯行业发展预测分析

(一) 2009-2012年中国摄影灯行业发展分析

(二) 2009-2012年中国摄影灯行业技术开发方向分析

(三) 总体行业“十一五”整体规划及预测分析

第十一章 2009-2012年中国商业摄影行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国摄影行业发展前景预测分析

(一) 中国商业摄影行业发展前景预测分析

(二) 中国人像摄影行业发展趋势预测分析

(三) 中国时装摄影行业发展前景预测分析

(四) 中国广告摄影行业发展趋势预测分析

(五) 中国摄影器材行业发展前景预测分析

二、2009-2012年中国商业摄影行业投资分析

(一) 中国商业摄影行业投资环境分析

(二) 中国商业摄影行业投资机会分析

(三) 中国商业摄影行业投资风险分析

三、2009-2012年中国商业摄影行业发展策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6973.html>