

2007~2008年中国果（蔬） 汁行业回顾与展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007~2008年中国果（蔬）汁行业回顾与展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

引言

2007年是中国果汁饮料行业快速成长的一年。市场呈“三国鼎立”之势，三股竞争力量分别来自：以汇源、娃哈哈为代表的国内知名企业，以统一、康师傅为代表的台湾背景企业以及以可口可乐、百事可乐为代表的跨国集团。市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙以及酷儿等众多一线饮料知名品牌。

2007年果汁原材料成本、运输及包装等费用不断攀升，果汁产销商利润均被削薄。另有，果汁饮料同质化问题日益严重，市场空间逐渐缩小。要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，掌握行业发展全局，洞悉市场发展规律，寻求适合市场需要的差异化经营则是关键。

报告中，将通过对国家产业政策环境、市场需求、原料供应、重点区域产销状况、领先企业研究以及行业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2007年的果汁市场发展动向作出了详尽深入的分析，并根据果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料2008年的发展作出了预见。通过对以上内容研究将力图回答如下几个业内人士非常关注的问题：

- 1、2008年果汁饮料边际效益将如何发展？
- 2、2008年中国果汁饮料的需求增长潜力有多大？
- 3、2008年中国果汁上游原料供应链的保障能力如何？
- 4、2008年中国果汁企业加工、营销的成本效益如何？
- 5、2008年中国领先企业发展战略如何？
- 6、在政策环境、原料保障、市场需求、成本收益等因素的约束下，未来中国果汁市场的前景如何？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的科学依据。

目录

1. 果汁饮料行业发展环境分析
 - 1.1 果汁饮料行业国际发展概况
 - 1.1.1 国际果汁饮料行业发展概况

- 1.1.2 市场现状与特点分析
- 1.1.3 主要国家果汁饮料市场概况
- 1.2 中国果汁饮料行业发展的政策环境分析
 - 1.2.1 产品生产政策
 - 1.2.2 产品进出口政策
 - 1.2.3 未来政策预期
- 1.3 2007年行业宏观发展环境分析
 - 1.3.1 国际经济形势运行分析
 - 1.3.2 国内经济形势发展分析
 - 1.3.3 国内外贸易发展形势分析
 - 1.3.4 中国居民消费水平分析
- 2 中国果汁市场需求分析
 - 2.1 2007年中国果汁市场需求分析
 - 2.1.1 城乡需求结构对比
 - 2.1.2 区域需求结构分析
 - 2.1.3 产品需求结构对比
 - 2.2 2007年果汁重点品种市场分析
 - 2.2.1 2007年100%果汁市场分析
 - 2.2.2 2007年中低浓度果汁市场分析
 - 2.2.3 2007年浓缩果汁市场分析
 - 2.2.4 2007年蔬菜汁市场分析
 - 2.3 区域市场需求分析
 - 2.3.1 主要市场需求容量分析
 - 2.3.2 主要市场成熟度分析
 - 2.3.3 主要市场消费者观念、行为分析
 - 2.4 影响需求的因素分析
 - 2.4.1 广告
 - 2.4.2 包装
 - 2.4.3 价格
 - 2.4.4 销售地点
- 3 果汁行业上游供应链分析
 - 3.1 2007年总体水果供应分析

- 3.1.1 2002-2007年中国水果生产
- 3.1.2 2007年中国水果价格变化情况
- 3.1.3 2007年中国水果进出口贸易情况
- 3.2 2007年苹果供应分析
 - 3.2.1 2002-2007年中国苹果生产
 - 3.2.2 2007年中国苹果价格变化分析
 - 3.2.3 2007年中国苹果进出口贸易分析
- 3.3 2007年柑橘供应分析
 - 3.3.1 2002-2007年中国柑橘生产分析
 - 3.3.2 2007年中国柑橘价格变化分析
 - 3.3.3 2007年中国柑橘进出口贸易分析
 - 3.3.4 2007年中国橙浓缩汁进口贸易分析
- 3.4 2007年其他果蔬供应分析
 - 3.4.1 2002-2007年其他果蔬供应能力分析
 - 3.4.2 2002-2007年其他果蔬需求潜力分析
- 3.5 2007年中国果蔬加工能力分析
 - 3.5.1 2007年果蔬加工规模分析
 - 3.5.2 2007年果蔬加工技术分析
 - 3.5.3 2008年果蔬加工发展方向预测
- 4 2007年中国果汁市场供给分析
 - 4.1 2007年中国果汁生产总体分析
 - 4.2 2007年果汁生产分区域分析
 - 4.2.1 2007年中国分区域生产规模
 - 4.2.2 2007年果汁生产区域特征
 - 4.3 2007年果汁生产分品种分析
 - 4.3.1 2002-2007年100%果汁产量分析
 - 4.3.2 2002-2007年中低浓度果汁产量分析
 - 4.3.3 2002-2007年浓缩果汁（浆）产量分析
 - 4.3.4 2002-2007年蔬菜汁产量分析
 - 4.4 2007年主要产品进出口情况
 - 4.4.1 2007年进出口数据统计分析
 - 4.4.2 2007年进出口结构分析

- 4.4.3 2007年进口来源分析
- 4.4.4 2007年出口流向分析
- 4.5 2007年主要产品新建及扩建项目
- 5 2007年果汁饮料市场竞争分析
 - 5.1 2007年果汁饮料市场变化趋势
 - 5.2 2007年中国果汁市场特点分析
 - 5.2.1 果蔬饮料的利润赶超碳酸饮料
 - 5.2.2 外资渗透国内市场步伐加快
 - 5.2.3 饮料企业融资力度加大
 - 5.2.4 “涨价”风席卷市场
 - 5.2.5 低度啤酒借道果汁抢市场
 - 5.3 2007年重点区域竞争分析
 - 5.3.1 2007年重点产区竞争分析
 - 5.3.2 2007年重点销区竞争分析
 - 5.4 2007年果汁饮料市场品牌竞争分析
 - 5.4.1 2007年果汁饮料细分市场品牌市场占有率分析
 - 5.4.2 2007年主要果汁企业市场份额
- 6 果汁饮料产业竞争者研究分析
 - 6.1 2007年中国软饮料行业总体分析
 - 6.2 竞争行业生产竞争分析
 - 6.2.1 竞争行业生产状况对比分析
 - 6.2.2 竞争行业生产技术因素分析
 - 6.3 竞争行业市场竞争分析
 - 6.3.1 竞争行业市场现状对比分析
 - 6.3.2 竞争行业市场需求量及其增长潜力比较
 - 6.4 竞争行业盈利能力比较
 - 6.5 竞争行业企业竞争力比较
 - 6.6 竞争行业产品竞争力比较
 - 6.7 果汁饮料与其他软饮料行业竞争能力综合分析
- 7 中国果汁行业领先企业分析
 - 7.1 2007年企业经营产区和销区竞争优/劣势比较
 - 7.1.1 企业经营产区优/劣势分析

- 7.1.2 企业经营销区优/劣势分析
- 7.1.3 企业经营产区与销区经济效益对比分析
- 7.1.4 企业产销区选址发展趋势分析
- 7.2 2007年企业规模化经营优劣势分析
 - 7.2.1 大规模企业经营优/劣势分析
 - 7.2.2 小规模企业经营优/劣势分析
 - 7.2.3 企业规模化经营趋势发展预测
- 7.3 杭州娃哈哈集团
 - 7.3.1 企业概况
 - 7.3.2 经营范围
 - 7.3.3 财务与经营状况分析
 - 7.3.4 企业未来发展规划
- 7.4 可口可乐公司
 - 7.4.1 企业概况
 - 7.4.2 经营范围
 - 7.4.3 在华发展情况
 - 7.4.4 财务与经营状况分析
 - 7.4.5 企业未来发展规划
- 7.5 北京汇源集团
 - 7.5.1 企业概况
 - 7.5.2 经营范围
 - 7.5.3 财务与经营状况分析
 - 7.5.4 企业未来发展规划
- 7.6 台湾统一集团（研究内容同节7.1）
- 7.7 台湾顶新（康师傅）集团（研究内容同节7.1）
- 7.8 烟台安德利（研究内容同节7.1）
- 7.9 国投中鲁（研究内容同节7.1）
- 7.10 陕西海升（研究内容同节7.1）
- 8 2008年果汁饮料行业发展趋势预测
 - 8.1 2008年中国果汁上游供应保障能力预测
 - 8.1.1 2008年原料供应量预测
 - 8.1.2 2008年原料价格发展趋势预测

- 8.2 2008年中国果汁供给发展预测
 - 8.2.1 2008年中国果汁产量预测
 - 8.2.2 2008年中国果汁重点生产区域发展预测
 - 8.2.3 2008年中国果汁贸易发展预测
- 8.3 2008年中国果汁市场发展预测
 - 8.3.1 2008年中国果汁市场规模预测
 - 8.3.2 2008年中国果汁消费市场需求预测
 - 8.3.3 2008年国内市场细分及趋势分析
- 8.4 2008年产品竞争方式预测（主要分析是产品、价格、品牌还是服务竞争方式）
 - 8.4.1 2008年市场占有率变化预测
 - 8.4.2 2008年品牌集中度变化预测
 - 8.4.3 2008年主要地区渗透率预测
- 8.5 2008年中国果汁市场价格分析
 - 8.5.1 影响市场价格因素分析
 - 8.5.2 2008年果汁市场价格走势分析
- 8.6 果汁饮料行业风险与投资建议
 - 8.6.1 中国果汁加工业发展的驱动力
 - 8.6.2 中国果汁加工业发展的不利因素
 - 8.6.3 中国果汁长期偿债能力和行业盈利能力
 - 8.6.4 投资建议
- 9 2007年中国软饮料行业十大事件

部分图表

- 图表 2002-2007年美国果汁市场零售量
- 图表 2002-2007年美国果汁市场零售额
- 图表 2002-2007年日本果汁市场零售量
- 图表 2002-2007年日本果汁市场零售额
- 图表 2002-2007年中国果汁消费量
- 图表 2007年中国各地果汁的消费情况
- 图表 2007年中国果汁的消费结构图
- 图表 2002-2007年中国水果产量及种植面积

图表 2008-2012年中国水果产量及种植面积预测

图表 2002-2007年中国水果进口量

图表 2002-2007年中国水果出口量

图表 2002-2007年中国苹果产量

图表 2002-2007年中国苹果进口量

图表 2002-2007年中国苹果出口量

图表 2002-2007年中国柑桔产量

图表 2002-2007年中国柑桔进口量

图表 2002-2007年中国柑桔出口量

图表 2002-2007年中国西红柿产量

图表 2002-2007年中国西红柿进出口量

图表 2002-2007年中国桃产量

图表 2002-2007年中国桃进出口量

图表 2002-2007年中国果汁产量

图表 2007年中国各地区果汁产量

图表 2007年中国分品种果汁产量

图表 2002-2007年中国浓缩苹果汁出口数量及金额

图表 2007年中国浓缩苹果汁主要出口国比例

图表 2002-2007年中国冷冻橙汁出口数量及金额

图表 2007年中国冷冻橙汁主要出口国比例

图表 2002-2007年苹果浓缩汁市场价格走势

图表 2008-2012年中国苹果浓缩汁市场价格走势预测

图表 2002-2007年橙浓缩汁市场价格走势

图表 2008-2012年中国橙浓缩汁市场价格走势预测

图表 2007年果汁饮料和其他竞争性饮料品种生产规模对比

图表 2007年果汁饮料和其他竞争性饮料品种销售规模对比

图表 2007年果汁饮料和其他竞争性饮料品种经济指标对比

图表 2008-2012年果汁饮料和其他竞争性饮料竞争潜力评估

图表 2007年娃哈哈果汁产量

图表 2007年娃哈哈各项经济指标统计

图表 2007年可口可乐果汁产量

图表 2007年可口可乐各项经济指标统计

图表 2007年汇源果汁产量

图表 2007年汇源橙汁分国别进口量

图表 2007年汇源各项经济指标统计

图表 2007年统一果汁产量

图表 2007年统一各项经济指标统计

图表 2007年顶新果汁产量

图表 2007年顶新橙汁分国别进口量

图表 2007年顶新各项经济指标统计

图表 2007年安德利果汁产量

图表 2007年安德利苹果汁分国别出口量

图表 2007年安德利各项经济指标统计

图表 2007年国投中鲁果汁产量

图表 2007年国投中鲁苹果汁分国别出口量

图表 2007年国投中鲁各项经济指标统计

图表 2007年陕西海升果汁产量

图表 2007年陕西海升苹果汁分国别出口量

图表 2007年陕西海升各项经济指标统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23972.html>