

2007-2008年中国润滑油市 场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国润滑油市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、润滑油产品概述

第一节、润滑油作用及分类

一、润滑油的原理与作用

二、润滑油的分类

三、润滑油的构成

第二节、主要常用润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

四、润滑脂

第二章、润滑油行业分析

第一节、国际润滑油行业现状

一、全球润滑油工业概况

二、美国润滑油行业状况

第二节、国内润滑油行业概况

一、我国润滑油行业形势

二、润滑油行业特征分析

三、2006年润滑油行业将面临洗牌

第三节、行业动态分析

一、我国加快润滑油行业改革步伐

二、国内润滑油行业的困扰

三、润滑油行业需要新标准

第四节、润滑油技术分析

一、我国润滑油技术现状

二、润滑油技术现状及发展趋势

三、我国润滑油技术需要创新

第三章、中国润滑油市场分析

第一节、润滑油市场现状

- 一、中国润滑油市场现状
- 二、2005年我国润滑油市场回顾
- 三、我国润滑油市场现状与未来
- 四、我国润滑油市场的变革
- 五、2005年润滑油市场的矛盾及特点

第二节、车用润滑油市场现状

- 一、国内车用润滑油市场概况
- 二、我国车用润滑油市场透视
- 三、国内车用润滑油将快速发展

第三节、国内重点地区润滑油市场分析

- 一、福州润滑油市场状况
- 二、江西车用润滑油市场分析
- 三、成都车用润滑油市场竞争激烈

第四节、润滑油市场消费与需求分析

- 一、我国润滑油市场供求分析
- 二、润滑油市场的消费特点
- 三、我国润滑油消费市场分析

第四章、细分市场分析

第一节、润滑油基础油

- 一、国际润滑油基础油市场供需状况
- 二、2006年国内外基础油市场概况
- 三、2006年国内各地区基础油市场概况
- 四、基础油价格波动原因分析

第二节、润滑油添加剂

- 一、润滑油添加剂介绍
- 二、国际润滑油添加剂的现状
- 三、国际润滑油添加剂市场持续走高

第三节、润滑脂

- 一、国际润滑脂产量稳步增长
- 二、英国润滑脂市场概况
- 三、汽车润滑脂的发展现状

第五章、2004-2006年润滑油产量数据分析

第一节、2004—2006年5月全国润滑油产量数据分析

一、2004年润滑油产量数据

二、2005年润滑油产量数据

三、2006年1—5月润滑油产量数据

第二节、2004—2006年5月华北省份润滑油产量数据分析

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、辽宁

六、黑龙江

第三节、2004—2006年5月华东、华南省份润滑油产量数据分析

一、山东

二、江苏

三、浙江

四、福建

五、广东

六、广西

第四节、2004—2006年5月西部省份润滑油产量数据分析

一、四川

二、重庆

三、陕西

四、甘肃

五、新疆

第六章、润滑油进出口概况及数据分析

第一节、2004—2006年4月润滑油进出口概况

一、2004年中国润滑油进出口分析

二、2005年中国润滑油进口总量下降

三、2006年1-4月我国润滑油进出口增加

第二节、2004—2005年全国进出口数据分析

- 一、2004—2005年全国润滑油进出口数据
- 二、2004—2005年全国润滑油基础油进出口数据
- 三、2004—2005年全国润滑脂进出口数据
- 第三节、2004—2005年进出口主要国家数据分析
 - 一、2004—2005年润滑油进出口主要国家数据
 - 二、2004—2005年润滑油基础油进出口主要国家数据
 - 三、2004—2005年润滑脂进出口主要国家数据

第七章、润滑油营销与竞争

第一节、润滑油行业营销

- 一、润滑油市场营销策略
- 二、润滑油的营销理念认识
- 三、润滑油专业化营销模式分析

第二节、车用润滑油营销分析

- 一、中国车用润滑油营销启示
- 二、我国车用润滑油营销锁定高端市场

第三节、润滑油市场竞争格局

- 一、我国润滑油工业在竞争中发展
- 三、提高国有润滑油市场竞争力的途径
- 四、我国润滑油市场竞争激烈

第八章、国内品牌企业分析

第一节、长城润滑油

- 一、长城润滑油公司介绍
- 二、长城润滑油品牌战略分析
- 三、长城润滑油市场竞争策略分析
- 四、长城润滑油优化调整产品结构

第二节、昆仑润滑油

- 一、昆仑润滑油公司简介
- 二、昆仑润滑油的品牌营销策略分析
- 三、昆仑润滑油终端营销策略

第三节、统一润滑油

- 一、统一润滑油公司简介
- 二、统一润滑油经营发展战略
- 三、统一润滑油的大众化品牌营销策略
- 四、统一润滑油品牌历程以及未来发展规划

第九章、润滑油行业发展趋势分析

第一节、国际润滑油发展趋势、预测

- 一、世界润滑油基础油的发展趋势
- 二、世界润滑油添加剂状况与发展趋势
- 三、亚洲润滑油市场发展预测
- 四、国际车用润滑油的发展前景
- 五、2008年全球车用润滑油市场预测

第二节、中国润滑油行业发展趋势

- 一、工业润滑油的发展趋势
- 二、国内润滑油市场发展趋势
- 三、未来润滑油产品发展趋势

第三节、新型科技润滑油前景

- 一、绿色环保润滑油的发展前景
- 二、纳米润滑油市场发展前景广阔

附录：

附录一：国内外润滑油标准

附录二：各种工业设备对润滑油的要求

附录三：润滑剂应用指导

附录四：重负荷车辆齿轮油规格

图表目录：

图表1 润滑油行业产业链

图表2 原料油性质

图表3 加氢后各线润滑油基础油的性质

图表4 2001—2003年润滑油广告平面媒体投放金额与频次比较

图表5 润滑油广告投放前五位的媒体

图表6 消费者经常使用的润滑油品牌

图表7 消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表8 在同级别产品中消费者选择润滑油的第一要素

图表9 消费者更换汽车润滑油的里程数

图表10 消费者通常使用润滑油的价格区间

图表11 消费者通常选择购买润滑油的地点

图表12 消费者了解润滑油相关信息的渠道

图表13 API和ATIEL的润滑油基础油分类

图表14 国内基础有分类标准

图表15 API和ATIEL的润滑油基础有分类

图表16 国内基础有价格波动曲线

图表17 中国润滑油消费量变化

图表18 美国基础有价格波动曲线

图表19 2004年全球润滑脂产量

图表20 2004年1—12月润滑油全国合计

图表21 2005年1—12月润滑油全国合计

图表22 2006年1—5月润滑油全国合计

图表23 2004年1—12月润滑油北京市合计

图表24 2005年1—12月润滑油北京市合计

图表25 2006年1—5月润滑油北京市合计

图表26 2004年1—12月润滑油天津市合计

图表27 2005年1—12月润滑油天津市合计

图表28 2006年1—5月润滑油天津市合计

图表29 2004年1—12月润滑油河北省合计

图表30 2005年1—12月润滑油河北省合计

图表31 2006年1—5月润滑油河北省合计

图表32 2004年1—12月润滑油山西省合计

图表33 2005年1—12月润滑油山西省合计

图表34 2006年1—5月润滑油山西省合计

图表35 2004年1—12月润滑油辽宁省合计

图表36 2005年1—12月润滑油辽宁省合计
图表37 2006年1—5月润滑油辽宁省合计
图表38 2004年1—12月润滑油黑龙江合计
图表39 2005年1—12月润滑油黑龙江合计
图表40 2006年1—5月润滑油黑龙江合计
图表41 2004年1—12月润滑油山东省合计
图表42 2005年1—12月润滑油山东省合计
图表43 2006年1—5月润滑油山东省合计
图表44 2004年1—12月润滑油江苏省合计
图表45 2005年1—12月润滑油江苏省合计
图表46 2006年1—5月润滑油江苏省合计
图表47 2004年1—12月润滑油浙江省合计
图表48 2005年1—12月润滑油浙江省合计
图表49 2006年1—5月润滑油浙江省合计
图表50 2004年1—12月润滑油福建省合计
图表51 2005年1—12月润滑油福建省合计
图表52 2006年1—5月润滑油福建省合计
图表53 2004年1—12月润滑油广东省合计
图表54 2005年1—12月润滑油广东省合计
图表55 2006年1—5月润滑油广东省合计
图表56 2004年1—12月润滑油广西区合计
图表57 2005年1—12月润滑油广西区合计
图表58 2006年1—5月润滑油广西区合计
图表59 2004年1—12月润滑油四川省合计
图表60 2005年1—12月润滑油四川省合计
图表61 2006年1—5月润滑油四川省合计
图表62 2004年1—12月润滑油重庆市合计
图表63 2005年1—12月润滑油重庆市合计
图表64 2006年1—5月润滑油重庆市合计
图表65 2004年1—12月润滑油陕西省合计
图表66 2005年1—12月润滑油陕西省合计
图表67 2006年1—5月润滑油陕西省合计

图表68 2004年1—12月润滑油甘肃省合计
图表69 2005年1—12月润滑油甘肃省合计
图表70 2006年1—5月润滑油甘肃省合计
图表71 2004年1—12月润滑油新疆区合计
图表72 2005年1—12月润滑油新疆区合计
图表73 2006年1—5月润滑油新疆区合计
图表74 2004年我国润滑油进口月度走势
图表75 2004年润滑油海关进口统计
图表76 2004年润滑油海关进口产销国统计
图表77 2004年我国进口润滑油企业性质统计
图表78 2004年我国润滑油出口月度走势
图表79 2004年润滑油海关出口统计
图表80 2004年润滑油海关出口产销国统计
图表81 2004年我国出口润滑油企业性质统计
图表82 2004年1—12月润滑油进口总和
图表83 2004年1—12月润滑油出口总和
图表84 2005年1—12月润滑油进口总和
图表85 2005年1—12月润滑油出口总和
图表86 2004年1—12月润滑油基础油进口总和
图表87 2004年1—12月润滑油基础油出口总和
图表88 2005年1—12月润滑油基础油进口总和
图表89 2005年1—12月润滑油基础油出口总和
图表90 2004年1—12月润滑脂进口总和
图表91 2004年1—12月润滑脂出口总和
图表92 2005年1—12月润滑脂进口总和
图表93 2005年1—12月润滑脂出口总和
图表94 2004年润滑油进口主要国家
图表95 2004年润滑油出口主要国家
图表96 2005年润滑油进口主要国家
图表97 2005年润滑油出口主要国家
图表98 2004年润滑油基础油进口主要国家
图表99 2004年润滑油基础油出口主要国家

图表100 2005年润滑油基础油进口主要国家

图表101 2005年润滑油基础油出口主要国家

图表102 2004年润滑脂进口主要国家

图表103 2004年润滑脂出口主要国家

图表104 2005年润滑脂进口主要国家

图表105 2005年润滑脂出口主要国家

图表106 石油产品的总分类

图表107 润滑剂和有关产品的分组

图表108 润滑脂稠度等级

图表109 美国汽车工程师学会(SAE)单级内燃机油粘度分级

图表110 SAE多级内燃机油粘度分级

图表111 新、旧牌号对照(内燃机油)

图表112 二冲程汽油机油详细分类

图表113汽油机油详细分类

图表114 柴油机油详细分类

图表115 汽油机油、柴油机油质量分类与SAEJ183质量分类的对应关系

图表116 工业齿轮油粘度等级

图表117 后桥齿轮及手动变速器润滑油粘度分级

图表118 工业闭式齿轮油的分级

图表119 工业开式齿轮油的分级

图表120 美国石油学会(API)齿轮油使用性能分级标准

图表121 我国车辆齿轮油的分级

图表122 车辆齿轮油分级与API使用性能分级对应关系

图表123 粘度牌号

图表124 易燃的烃类液压油ISO分类

图表125 抗燃液压油ISO分类

图表126 液压油分类

图表127 液压油各组产品的举例和主要应用

图表128 按液压系统和油泵工作压力选液压油

图表129 按液压油工作温度选液压油

图表130 环境温度和操作温度(指没有冷却控温的液压设备)一般关系表

图表131 按使用温度、压力选择难燃液压油

图表132 各种液压泵选用的液压油

图表133 液压油的更换指标

图表134 重负荷车辆齿轮油GB13895-92

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1624.html>