

2007-2008年中国人造板行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国人造板行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、人造板概述

第一节、人造板定义及分类

一、定义

二、人造板分类

第二节、人造板相关知识简介

一、人造板的鉴别

二、人造板的弯曲加工法

三、人造板新产品介绍

第三节、人造板的甲醛问题分析

一、甲醛相关问题概述

二、甲醛释放问题的探讨

三、甲醛释放问题解决时应注意的事项

四、应对甲醛释放问题的策略

第二章、人造板行业分析

第一节、世界人造板行业分析

一、全球人造板生产与贸易状况

二、欧洲人造板的生产与消费状况

三、亚洲人造板行业发展状况

四、日本充分利用木材资源生产胶合板

五、美国人造板行业发展状况

六、俄罗斯人造板行业发展分析

七、2006年上半年德国人造板业发展简况

第二节、中国人造板行业概况

一、中国人造板行业发展回顾

二、发展中国人造板工业的意义

三、中国人造板材业发展环境

四、中国人造板的应用领域不断扩大

第三节、中国人造板市场分析

一、人造板市场发展特点

二、2005年市场重现伪劣人造板的原因

三、人造板市场不欢迎人造绿

第四节、秸秆人造板工业发展分析

一、秸秆人造板的可行性

二、秸秆人造板发展状况

三、中国秸秆人造板的技术和产品状况

四、中国秸秆人造板发展的策略

第五节、人造板行业存在的问题及其发展对策

一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

二、人造板原料紧缺及其解决方案

三、扩大人造板企业规模发展人造板

四、拓展人造板市场的策略

五、循环型是人造板的发展路径

第三章、中国人造板制造行业工业统计数据分析

第一节、2004-2006年中国人造板制造全部企业工业统计数据分析

一、2004年1-12月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析

二、2005年1-12月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析

三、2006年1-12月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析

第二节、2005-2006年中国不同所有制人造板制造企业工业统计数据分析

一、2005年1-12月中国不同所有制人造板企业工业统计数据分析

二、2006年1-12月中国不同所有制人造板企业工业统计数据分析

第三节、2005-2006年中国不同规模人造板制造企业工业统计数据分析

一、2005年1-12月中国不同规模人造板企业工业统计数据分析

二、2006年1-12月中国不同规模人造板企业工业统计数据分析

第四节、中国人造板销售收入前十家企业数据分析

一、2005年1-12月中国人造板销售收入前十家企业

二、2006年1-12月中国人造板销售收入前十家企业

第四章、人造板产品产量分析

第一节、人造板产量分析

一、2005年1-12月人造板全国产量

二、2005年1-12月人造板主要省市产量

三、2006年1-12月人造板全国产量分析

四、2006年1-12月人造板主要省市产量

第二节、胶合板产量分析

一、2005年1-12月胶合板全国产量分析

二、2005年1-12月胶合板主要省市产量

三、2006年1-12月胶合板全国产量分析

四、2006年1-12月胶合板主要省市产量

第三节、纤维板产量分析

一、2005年1-12月纤维板全国产量分析

二、2005年1-12月纤维板主要省市产量

三、2006年1-12月纤维板全国产量分析

四、2006年1-12月纤维板主要省市产量

第四节、刨花板产量分析

一、2005年1-12月刨花板全国产量分析

二、2005年1-12月刨花板主要省市产量

三、2006年1-12月刨花板全国产量分析

四、2006年1-12月刨花板主要省市产量

第五章、胶合板

第一节、胶合板概述

一、胶合板定义及优缺点

二、胶合板防腐知识简介

三、胶合板的阻燃法

第二节、中国胶合板行业发展分析

一、中国成为胶合板生产大国

二、中国胶合板的现代化发展分析

三、中国环保阻燃人造板发展突破

第三节、胶合板行业区域发展分析

一、华东胶合板市场现状及其发展前景

二、临沂胶合板行业发展状况

三、河北胶合板发展受生产水平制约

第四节、竹帘胶合板的科技创新与发展方向

一、中国竹帘胶合板概述

二、中国竹帘胶合板发展的条件

三、中国竹帘胶合板发展策略

第五节、胶合板发展存在的问题及对策

一、中国胶合板行业存在的问题

二、中国胶合板出口壁垒

三、阻燃胶合板的发展策略

第六章、刨花板

第一节、刨花板概述

一、刨花板的定义及优缺点

二、刨花板的分类

三、刨花板对普通用板适用要求

第二节、中国刨花板行业分析

一、中国刨花板发展状况

二、中国定向刨花板行业发展分析

三、中国刨花板设备发展状况

第三节、刨花板的前景趋势

一、世界定向刨花板市场前景分析

二、中国刨花板行业的前景

第七章、纤维板

第一节、纤维板概述

一、纤维板定义

二、纤维板的分类

三、纤维板的生产方法及制造工艺

第二节、中国纤维板行业发展分析

一、纤维板产业发展概况

二、2005年中国纤维板工业的发展

三、中国纤维板产量、进出口、需求情况

第三节、中、高密度纤维板

一、中密度纤维板性能介绍

- 二、高密度纤维板简介
- 三、中密度纤维板行业发展状况
- 四、中高密度纤维板企业发展策略
- 五、高密度纤维板市场前景

第八章、其他人造板

第一节、细木工板

- 一、细木工板定义及分类
- 二、细木工板的生产及工艺状况简介
- 三、细木工板市场状况

第二节、防火板

- 一、防火板定义
- 二、防火板的特征
- 三、混凝土防火板市场分析

第三节、饰面板

- 一、饰面板的定义及分类
- 二、饰面板性能特征及其用途
- 三、UV饰面板市场分析

第九章、人造板行业区域发展分析

第一节、江苏

- 一、江苏邳州人造板发展状况
- 二、江苏泗阳人造板发展状况
- 三、江苏省人造板质量有待提高

第二节、河北

- 一、河北省人造板产量概况
- 二、河北邢台市人造板发展分析
- 三、河北文安人造板行业发展状况
- 四、河北人造板业发展策略

第三节、广东

- 一、广东人造板行业市场分析
- 二、广东纤维板行业分析

三、2006年1-11月广东口岸胶合板出口状况

四、广东胶合板出口存在的困难

五、“两广”人造板行业技术创新的构想

六、广东人造板发展的建议

第四节、广西

一、“十五”广西人造板发展回顾

二、广西中密度纤维板发展快

三、2006年广西人造板质量分析

第五节、浙江

一、浙江胶合板质量合格率低

二、绍兴人造板业存在的问题

三、嘉善胶合板行业发展状况

第六节、北京

一、北京市人造板行业概况

二、北京人造板发展存在的主要问题

三、北京人造板发展的主要措施

第十章、中国人造板进出口分析

第一节、中国人造板进出口概况

一、国家对人造板及其制品进出口实施检测

二、中国人造板不再依赖进口

三、2006年1-6月我国人造板进出口贸易状况

四、2007年1-2月连云港口岸人造板出口分析

第二节、木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据分析

一、2001-2006年木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据分析

二、2005-2006年木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进出口数据分析

三、2005-2006年木纤维板或其他木质材料纤维板进出口主要国家数据分析

第三节、胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口数据分析

一、2001-2006年胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口总体数据分析

二、2005-2006年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市进出口数据分析

三、2005-2006年胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口主要国家数据分析

第十一章、人造板机械行业分析

第一节、国外人造板机械发展分析

一、集团化提升核心竞争力

二、连续压机发展分析

三、新技术促进人造板机械发展

第二节、中国木工及人造板机械发展分析

一、中国木工机械和人造板机械国际地位

二、中国木材工业及人造板业的发展促进机械市场发展

三、中国木工及人造板机械发展战略

第三节、木工及人造板机械技术发展分析

一、全球木工及人造板机械技术发展模式

二、中国木工机械设计的发展分析

三、中国人造板机械设计的发展分析

第十二章、人造板上市公司分析

第一节、大亚科技股份有限公司

一、公司简介

二、2005年1-12月大亚科技经营状况

三、2006年1-12月大亚科技经营状况

第二节、吉林森林工业股份有限公司

一、公司简介

二、2005年1-12月森工经营状况

三、2006年1-12月森工经营状况

四、森工未来发展的展望

第三节、福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2005年1-12月永安林业经营状况

三、2006年1-12月永安林业经营状况

第四节、苏福马股份有限公司

一、公司简介

二、2005年1-12月苏福马经营状况

三、2006年1-12月苏福马经营状况

四、2007年苏福马经营目标和主要措施

第十三章、人造板行业发展前景及趋势

第一节、世界人造板工业发展趋势

- 一、人造板产品结构发生变化
- 二、人造板产品性能水平更高
- 三、人造板工业发展规模化
- 四、人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维
- 五、人造板产品在建筑业作用加大
- 六、人造板发展与环保相结合

第二节、中国人造板行业发展前景及趋势

- 一、人造板产业市场前景广阔
- 二、浅析麦秸人造板的发展前景
- 三、人造板生产的发展走向
- 四、人造板工业的节能环保趋势

附录

附录一：《人造板产品生产许可证实施细》

附录二：《新原木检验标准》

附录三：《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

图表目录：

- 图表1 2004年1-12月中国全部人造板制造企业工业数据
- 图表2 2005年1-12月中国全部人造板制造企业工业数据
- 图表3 2006年1-12月中国全部人造板制造企业工业数据
- 图表4 2005年1-12月中国全部国有有人造板企业工业数据
- 图表5 2005年1-12月中国全部集体所有制人造板企业工业数据
- 图表6 2005年1-12月中国全部股份合作制人造板企业工业数据
- 图表7 2005年1-12月中国全部股份制人造板企业工业数据
- 图表8 2005年1-12月中国全部私营人造板企业工业数据
- 图表9 2005年1-12月中国全部外商和港澳台投资人造板企业工业数据
- 图表10 2005年1-12月中国全部其他所有制人造板企业工业数据

图表11 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计工业总产值对比

图表12 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入对比

图表13 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计资产总计对比

图表14 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计利润总额对比

图表15 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计工业总产值增长对比

图表16 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入增长对比

图表17 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业累计利润总额增长对比

图表18 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业产销率对比

图表19 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业流动资产周转次数对比

图表20 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业人均销售率对比

图表21 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业亏损面对比

图表22 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业销售利润率对比

图表23 2005年1-12月中国不同所有制人造板企业资金利税率对比

图表24 2006年1-12月中国全部国有人造板企业工业数据

图表25 2006年1-12月中国全部集体所有制人造板企业工业数据

图表26 2006年1-12月中国全部股份合作制人造板企业工业数据

图表27 2006年1-12月中国全部股份制人造板企业工业数据

图表28 2006年1-12月中国全部私营人造板企业工业数据

图表29 2006年1-12月中国全部外商和港澳台投资人造板企业工业数据

图表30 2006年1-12月中国全部其他所有制人造板企业工业数据

图表31 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计工业总产值对比

图表32 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入对比

图表33 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计资产总计对比

图表34 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计利润总额对比

图表35 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计工业总产值增长对比

图表36 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入增长对比

图表37 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业累计利润总额增长对比

图表38 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业产销率对比

图表39 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业流动资产周转次数对比

图表40 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业人均销售率对比

图表41 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业亏损面对比

图表42 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业销售利润率对比

图表43 2006年1-12月中国不同所有制人造板企业资金利税率对比

图表44 2005年1-12月中国全部大型人造板企业工业数据

图表45 2005年1-12月中国全部中型人造板企业工业数据

图表46 2005年1-12月中国全部小型人造板企业工业数据

图表47 2005年1-12月不同规模人造板企业累计工业总产值对比

图表48 2005年1-12月不同规模人造板企业累计产品销售收入对比

图表49 2005年1-12月不同规模人造板企业累计利润总额对比

图表50 2005年1-12月不同规模人造板企业累计全部从业人员平均人数对比

图表51 2005年1-12月不同规模人造板企业累计工业总产值增长对比

图表52 2005年1-12月不同规模人造板企业累计产品销售收入增长对比

图表53 2005年1-12月不同规模人造板企业累计利润总额增长对比

图表54 2005年1-12月不同规模人造板企业累计固定资产净增值平均余额增长对比

图表55 2005年1-12月不同规模人造板企业亏损面对比

图表56 2005年1-12月不同规模人造板企业销售利润率对比

图表57 2005年1-12月不同规模人造板企业资金利税率对比

图表58 2006年1-12月中国全部大型人造板企业工业数据

图表59 2006年1-12月中国全部中型人造板企业工业数据

图表60 2006年1-12月中国全部小型人造板企业工业数据

图表61 2006年1-12月不同规模人造板企业累计工业总产值对比

图表62 2006年1-12月不同规模人造板企业累计产品销售收入对比

图表63 2006年1-12月不同规模人造板企业累计利润总额对比

图表64 2006年1-12月不同规模人造板企业累计全部从业人员平均人数对比

图表65 2006年1-12月不同规模人造板企业累计工业总产值增长对比

图表66 2006年1-12月不同规模人造板企业累计产品销售收入增长对比

图表67 2006年1-12月不同规模人造板企业累计利润总额增长对比

图表68 2006年1-12月不同规模人造板企业累计固定资产净增值平均余额增长对比

图表69 2006年1-12月不同规模人造板企业亏损面对比

图表70 2006年1-12月不同规模人造板企业销售利润率对比

图表71 2006年1-12月不同规模人造板企业资金利税率对比

图表72 2005年1-12月中国人造板销售收入前十家企业情况

图表73 2005年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表74 2005年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计资产总计

图表75 2005年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计利润总额

图表76 2005年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表77 2006年1-12月中国人造板销售收入前十家企业情况

图表78 2006年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表79 2006年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计资产总计

图表80 2006年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计利润总额

图表81 2006年1-12月中国人造板销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表82 2005年1-12月人造板产量全国合计

图表83 2005年1-12月人造板产量江苏合计

图表84 2005年1-12月人造板产量山东合计

图表85 2005年1-12月人造板产量河北合计

图表86 2005年1-12月人造板产量广东合计

图表87 2005年1-12月人造板产量浙江合计

图表88 2006年1-12月人造板全国产量合计

图表89 2006年1-12月人造板产量江苏合计

图表90 2006年1-12月人造板产量山东合计

图表91 2006年1-12月人造板产量河南合计

图表92 2006年1-12月人造板产量广东合计

图表93 2006年1-12月人造板产量河北合计

图表94 2005年1-12月胶合板产量全国合计

图表95 2005年1-12月胶合板产量江苏合计

图表96 2005年1-12月胶合板产量河北合计

图表97 2005年1-12月胶合板产量山东合计

图表98 2005年1-12月胶合板产量浙江合计

图表99 2005年1-12月胶合板产量湖南合计

图表100 2006年1-12月胶合板产量全国合计

图表101 2006年1-12月胶合板产量江苏合计

图表102 2006年1-12月胶合板产量山东合计

图表103 2006年1-12月胶合板产量河北合计

图表104 2006年1-12月胶合板产量河南合计

图表105 2006年1-12月胶合板产量浙江合计

图表106 2005年1-12月纤维板产量全国合计

图表107	2005年1-12月纤维板产量广东合计
图表108	2005年1-12月纤维板产量山东合计
图表109	2005年1-12月纤维板产量江苏合计
图表110	2005年1-12月纤维板产量广西合计
图表111	2005年1-12月纤维板产量河北合计
图表112	2006年1-12月纤维板产量全国合计
图表113	2006年1-12月纤维板产量广东合计
图表114	2006年1-12月纤维板产量江苏合计
图表115	2006年1-12月纤维板产量山东合计
图表116	2006年1-12月纤维板产量广西合计
图表117	2006年1-12月纤维板产量福建合计
图表118	2005年1-12月刨花板产量全国合计
图表119	2005年1-12月刨花板产量河北合计
图表120	2005年1-12月刨花板产量黑龙江合计
图表121	2005年1-12月刨花板产量河南合计
图表122	2005年1-12月刨花板产量吉林合计
图表123	2005年1-12月刨花板产量内蒙古合计
图表124	2006年1-12月刨花板产量全国合计
图表125	2006年1-12月刨花板产量吉林合计
图表126	2006年1-12月刨花板产量河南合计
图表127	2006年1-12月刨花板产量福建合计
图表128	2006年1-12月刨花板产量山东合计
图表129	2006年1-12月刨花板产量黑龙江合计
图表130	刨花板在干燥状态下使用的普通用板的理化性能指标
图表131	1997-2005世界定向刨花板生产量
图表132	1998-2004年北美、欧洲与中国胶合板产量
图表133	2001-2005年我国纤维板产量
图表134	2003-2005年中国中纤板进出口量
图表135	2000-2005年我国中纤板国内需求量
图表136	2001-2006年木纤维板或其他木质材料纤维板的进口总值
图表137	2001-2006年木纤维板或其他木质材料纤维板的出口总值
图表138	2005年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进口总值

图表139 2005年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市出口总值

图表140 2006年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进口总值

图表141 2006年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市出口总值

图表142 2005年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板进口主要国家数据

图表143 2005年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板出口主要国家数据

图表144 2006年1-12月木纤维板或其他木质材料纤维板进口主要国家数据

图表145 2006年1-11月木纤维板或其他木质材料纤维板出口主要国家数据

图表146 2001-2006年胶合板、单板饰面及类似的多层板的进口总值

图表147 2001-2006年胶合板、单板饰面及类似的多层板的出口总值

图表148 2005年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市进口总值

图表149 2005年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市出口总值

图表150 2006年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市进口总值

图表151 2006年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市出口总值

图表152 2005年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板进口主要国家数据

图表153 2005年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板出口主要国家数据

图表154 2006年1-12月胶合板、单板饰面及类似的多层板进口主要国家数据

图表155 2006年1-11月胶合板、单板饰面及类似的多层板出口主要国家数据

图表156 2005年1-12月大亚科技主要利润指标情况

图表157 2003-2005年大亚科技主要会计数据和财务指标

图表158 2005年1-12月大亚科技利润构成或利润来源变动情况

图表159 2005年大亚科技主营业务收入及主营业务利润按产品分布的构成情况

图表160 2005年大亚科技主营业务收入及主营业务利润按地区分布的构成情况

图表161 2005年占大亚科技主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的行业或产品情况

图表162 2005年大亚科技利润及利润分配表

图表163 2006年1-12月大亚科技主要利润指标情况

图表164 2004-2006年大亚科技主要会计数据和财务指标

图表165 2006年1-12月大亚科技利润构成或利润来源变动情况

图表166 2006年1-12月大亚科技主营业务收入及主营业务利润按产品分布的构成情况

图表167 2006年1-12月大亚科技占公司主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的行业或产品情况

图表168 2006年1-12月大亚科技利润及利润分配表

图表169 2005年1-12月吉林森工主要财务数据

图表170 2005年1-12月吉林森工主营业务分产品情况表

图表171 2005年1-12月吉林森工主营业务分地区情况表

图表172 2005年1-12月吉林森工占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品情况

图表173 2005年1-12月吉林森工利润及利润分配表

图表174 2006年1-12月森工主要财务数据

图表175 2006年1-12月森工主营业务分产品情况表

图表176 2006年1-12月森工主营业务分地区情况表

图表177 2006年1-12月吉林森工占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品情况

图表178 2006年1-12月森工利润及利润分配表

图表179 2005年1-12月永安林业主要会计数据

图表180 2003-2005年永安林业主要会计数据

图表181 2003-2005年永安林业主要财务指标

图表182 2005年1-12月永安林业经营成果及财务状况简要分析

图表183 2005年1-12月永安林业主营业务及其经营状况

图表184 2005年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表185 2005年1-12月永安林业利润及利润分配表

图表186 2005年1-12月永安林业利润表附表

图表187 2006年1-12月永安林业主要财务指标

图表188 2004-2006年永安林业主要会计数据

图表189 2004-2006年永安林业主要财务指标

图表190 2006年1-12月永安林业经营成果及财务状况简要分析

图表191 2006年1-12月永安林业主营业务分行业情况

图表192 2006年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表193 2006年1-12月永安林业利润及利润分配表

图表194 2006年1-12月永安林业利润及利润分配表附表

图表195 2005年1-12月苏福马主要财务数据

图表196 2003-2005年苏福马主要会计数据和财务指标

图表197 2005年1-12月苏福马主营业务分行业情况

图表198 2005年1-12月苏福马主营业务分产品情况

图表199 2005年1-12月苏福马主营业务分地区情况

图表200	2006年1-12月苏福马主要财务数据
图表201	2004-2006年苏福马主要会计数据和财务指标
图表202	2006年1-12月苏福马主营业务分行业情况
图表203	2006年1-12月苏福马主营业务分产品情况
图表204	2006年1-12月苏福马主营业务分地区情况
图表205	2006年1-12月苏福马利润构成情况
图表206	2006年1-12月苏福马利润及利润分配表
图表207	企业生产人造板产品的产品标准及相关标准
图表208	企业生产人造板产品必备的生产设备和检测设备
图表209	人造板产品生产许可证抽样单
图表210	人造板产品生产许可证检验项目及判定标准
图表211	质量管理职责
图表212	生产资源提供
图表213	人力资源要求
图表214	技术文件管理
图表215	过程质量管理
图表216	产品质量检验
图表217	安全防护及行业特殊要求
图表218	生产许可证企业实地核查报告1
图表219	生产许可证企业实地核查报告2

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1469.html>