

2007-2008年中国床上用品 行业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国床上用品行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、家纺产业概况

第一节、家纺行业现状

一、中国家纺行业发展现状

二、中国家纺设计现状分析

三、中国家纺行业的发展特征

四、中国家纺行业存在的问题及建议

第二节、家纺市场概况

一、中国家纺市场现状

二、中国家纺市场潜能巨大

三、中国进入美国家纺市场的建议

第三节、家纺市场动态

一、2006年婚庆家纺市场潜力剧增

二、高档家纺产品引领市场潮流

三、儿童家纺市场火热

第四节、家纺配额分析

一、2006—2007欧美家纺配额分析

二、后配额时代中国家纺业需加强提高实力

三、国内毛巾被台湾征反倾销税

第二章、床上用品产业概况

第一节、床上用品的定义及分类

一、床上用品的定义

二、床上用品原材料的分类

第二节、行业特点及投资特性

一、床上用品行业的特点

二、床上用品行业的投资特性

第三节、床上用品行业现状

一、行业的发展现状

二、2005年床上用品行业分析

三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

第四节、床上用品行业竞争分析

一、床上用品行业竞争格局

二、床上用品企业的竞争策略

三、床上用品行业的竞争发展趋势

第三章、床上用品市场分析

第一节、床上用品市场概况

一、床上用品市场发展特征

二、2005年床上用品市场特点

三、区域床上用品市场分析

第二节、市场动态

一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

二、床上用品市场订制成主流

三、高档床上用品市场商机巨大

第三节、床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第四章、细分产品市场动态

第一节、枕头

一、枕头的种类

二、植物枕头成市场新宠

三、常熟枕巾市场销售量上升

第二节、被子

一、被子的分种类

二、国内棉被市场产销两旺

三、被套市场消费的特点

第三节、床单

一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化

二、农村床单市场需求新变化

三、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

第四节、其他细分产品市场

一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场

二、海宁蚊帐布料市场销售景俏

三、凉席销售热度依旧

四、床罩市场走上时尚路线

第五章、床上用品进出口分析

第一节、国际床上用品进出口

一、2004年美国棉制床单进口统计

二、英国床上用品毛巾进口量激增

三、巴基斯坦棉床单出口美国位居第一

第二节、国内床上用品进出口形势

一、2005年中国家纺产业贸易趋势

二、2005年1—10月床上用品出口分析

三、中国棉质床单出口数据分析

四、南京毛毯出口增长形势喜人

第三节、床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据分析

一、2001—2005年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据

二、2004—2005年国内重点省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据

三、2004—2005年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口的主要国家数据

第六章、床上用品消费

第一节、家纺行业消费概况

一、中国家纺市场消费特点

二、中国家纺行业消费潜能待释放

三、农村消费者成家纺消费潜在群体

第二节、消费者需求分析

一、影响床上用品需求的因素

二、床上用品需求的发展趋势

三、床上用品主要消费群体

四、2005年美国家纺消费者消费行为分析

第三节、国内各地区床上用品消费动态

一、武汉床上用品消费额大

二、西安床上用品消费增长价格走低

三、重庆床上用品市场消费火热

第四节、床上用品消费趋势

一、床上用品消费趋向精品化

二、绿色床上用品将成消费主流

第七章、国内各地床上用品产业分析

第一节、北京

一、北京家纺市场概况

二、北京床上用品市场火爆

三、北京开辟迪斯尼床品专区

第二节、上海

一、国际品牌床上用品进驻上海市场

二、上海床上用品市场品种丰富

三、上海床上用品质量堪忧

第三节、广东

一、广东家纺市场呈现新格局

二、深圳床上用品行业崛起

三、广东江门清凉床品销量增长

第四节、天津

一、天津家纺市场现状分析

二、天津全棉类床上用品热销

三、天津市场床上用品价格下降

第五节、其他地区床上用品

一、海口床上用品市场开始复苏

二、锦州床上用品市场价格战惨烈

三、江西新余开发出苎麻夏布床上用品

第八章、国内品牌企业介绍及经营情况

第一节、福建佳丽斯家纺有限公司

一、公司简介

二、企业发展历程

三、公司经营情况

第二节、上海民光国际企业有限公司

一、公司简介

二、企业发展策略

第三节、江苏梦兰集团公司

一、公司简介

二、企业发展策略

第四节、深圳市富安娜家饰用品有限公司

一、公司简介

二、企业发展策略

三、2006年富安娜床品新品介绍

第五节、上海罗莱家用纺织品有限公司

一、公司简介

二、罗莱推出品牌战略

第六节、宁波博洋纺织有限公司

一、公司简介

二、企业发展策略

第九章、家纺业前景及床上用品流行趋势

第一节、家纺行业前景、趋势

一、国际床上用品开发趋向

二、2008年美国家纺产品价格预测

三、家纺行业发展趋势

四、家纺行业流行趋势

五、家纺行业前景分析

第二节、床上用品趋势预测

一、2006年床上用品流行趋势

二、床上用品流行趋势

三、国内外床上用品面料趋势分析

四、床上用品的发展趋势

五、国内床上用品的需求趋势

附录：

附录一：国内外家用纺织品标准现状

附录二：床上用品新系列标准

附录三：纺织品国家及国际标准

附录四：美国将出台新的床垫阻燃标准

图表目录：

- 图表1 2005年美国七家最大的零售商在家用纺织产品上的市场份额：
- 图表2 2003—2004年美国棉制床单进口数量统计（按国别（地区））
- 图表3 2003—2004年美国棉制床单进口金额统计（按国别（地区））
- 图表4 2004年美国棉制床单进口量比例统计（按国别（地区））
- 图表5 2004—2005年中国纺织品进出口金额比较
- 图表6 中国家用纺织品出口在纺织品服装出口中的比重
- 图表7 2003-2005年中国家用纺织品出口状况
- 图表8 2005年1—12月份中国家用纺织品出口趋势
- 图表9 2005年中国家用纺织品出口总金额较高的产品
- 图表10 2005年中国家用纺织品出口总金额同比增长最快的产品
- 图表11 2005年中国家用纺织品出口平均价格增长较大的产品
- 图表12 中国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较
- 图表13 中国家用纺织品出口目标市场的变化
- 图表14 2005年中国家用纺织品出口增长幅度较大的国家
- 图表15 2005年中国出口美国的家用纺织品总金额最大的产品种类
- 图表16 2005年中国出口美国家用纺织品价格同比增长最大的产品
- 图表17 2005年中国出口欧盟的家用纺织品总金额最大的产品种类
- 图表18 2005年中国出口欧盟家用纺织品价格同比增长最大的产品
- 图表19 2002～2005年中国出口棉制床单金额结构表
- 图表20 2004年中国出口棉制床单金额分布结构表（按国家/地区）
- 图表21 2004年中国出口棉制床单金额分布结构图(国家/地区)
- 图表22 2005年1～5月中国出口棉制床单金额分布结构表（按国家/地区）
- 图表23 2005年1～5月中国出口棉制床单金额分布结构图（国家/地区）
- 图表24 2004年中国出口棉制床单金额分布结构表（按省市/地区）
- 图表25 2004年中国出口棉制床单金额分布结构图（省市/地区）
- 图表26 2005年1～5月中国出口棉制床单金额分布结构表（按省市/地区）
- 图表27 2005年1～5月中国出口棉制床单金额分布结构图（省市/地区）
- 图表28 2001—2005年全国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口总值
- 图表29 2001—2005年全国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口总值
- 图表30 2004年国内重点省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口总值
- 图表31 2004年国内重点省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口总值
- 图表32 2005年国内重点省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口总值

- 图表33 2005年国内重点省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口总值
- 图表34 2004年国内进口床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品的主要国家/地区总值
- 图表35 2004年国内出口床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品的主要国家/地区总值
- 图表36 2005年国内进口床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品的主要国家/地区总值
- 图表37 2005年国内出口床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品的主要国家/地区总值
- 图表38 消费者通常购买的家用纺织品价格调查结果
- 图表39 消费者购买家纺制品的主要地点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1428.html>