

2007-2008年中国冰箱市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国冰箱市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、中国家电行业

第一节、中国家电行业发展总体概况

一、中国家电行业的发展历程

二、中国家电行业现状分析

三、中国家电业并购浪潮的综述

四、家电行业的特点

第二节、2004-2007年中国家电行业的发展

一、2004年中国家电业总体运行状况

二、2005年中国家电行业发展回顾

三、2006年中国家电行业的发展

四、2007年上半年中国家电产品升级加速

第三节、中国家电行业竞争分析

一、中国家电业竞争迈入标准时代

二、2006年中国家电市场品牌的特点

三、中国家电制造市场竞争战略的综述

四、提升中国家电业核心竞争能力的对策

第四节、中国家电行业存在的问题及对策

一、中国家电行业大而不强

二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍

三、创新设计成为中国家电业升级的新途径

四、中国家电业要靠创新发展品牌

第二章、中国冰箱市场

第一节、中国冰箱市场的发展

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、影响冰箱产业发展的因素分析

三、中国冰箱市场发展概况

四、中国制造成冰箱业发展主流

第二节、2005-2007年上半年中国冰箱市场运行分析

一、2005年中国冰箱的市场运行

二、2006年中国冰箱市场总体概况

三、2007年第一季度中国冰箱市场分析

四、2007年第二季度中国冰箱市场分析

第三节、冰箱市场消费分析

一、国内冰箱市场消费日趋理性

二、冰箱市场消费行为

三、2007年中国冰箱市场的消费热点

四、电冰箱消费出现两极化趋势

第四节、中国冰箱市场品牌的发展

一、中国自主品牌发力国外高端冰箱市场

二、国产品牌冰箱在前十品牌中占据七席

三、2006年中国六大冰箱品牌市场分析

四、2007年7月冰箱市场品牌关注排行分析

第五节、中国冰箱出口市场分析

一、中国电冰箱出口希腊的概况

二、中国电冰箱出口罗马尼亚的分析

三、2006年中国冰箱出口情况简析

四、中国冰箱出口转向自有品牌

第六节、中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、冰箱产业发展的突破口

第三章、中国家用制冷电器具制造行业经济数据分析

第一节、2005-2007年5月中国家用制冷电器具制造业总体数据分析

一、2005年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

二、2006年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

三、2007年1-5月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

第二节、2005-2007年5月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

一、2005年1-12月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

二、2006年1-12月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

三、2007年1-5月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

第三节、2005-2007年5月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

一、2005年1-12月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

二、2006年1-12月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

三、2007年1-5月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

第四章、中国冰箱产品产量数据

第一节、2005年-2007年6月中国家用电冰箱产量数据

一、2005年1-12月全国及重点省市家用电冰箱产量分析

二、2006年1-12月全国及重点省市家用电冰箱产量分析

三、2007年1-8月中国家用电冰箱产品产量数据分析

第二节、2005-2007年8月中国冷冻箱产品产量数据

一、2005年1-12月中国冷冻箱产品产量数据分析

二、2006年1-12月中国冷冻箱产品产量数据分析

三、2007年1-8月中国冷冻箱产品产量数据分析

第五章、冰箱细分品种的发展

第一节、对开门冰箱

一、中国对开门冰箱市场发展回顾

二、对开门冰箱市场需求逐步增长

三、对开门冰箱成为市场发展新的热点

四、对开门冰箱市场发展前景向好

第二节、三开门冰箱

一、巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期

二、国内三开门冰箱市场表现不凡

三、未来三开门冰箱市场新格局显现

第三节、迷你冰箱

一、小冰箱的概述

二、中国迷你冰箱市场发展现状

三、小冰箱外型独特占据市场商机

四、面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧

五、浅析小冰箱市场前景

第四节、高端冰箱

一、高端新功能升级战成冰箱市场的博弈重点

二、高端产品引发冰箱市场热潮

三、高档化潮流正席卷国内冰箱市场

四、冰箱高端市场中外品牌竞争激烈

五、中国高端冰箱市场发展的契机

第五节、儿童冰箱

一、从容声儿童冰箱探析市场细分

二、从科龙儿童冰箱透视市场细分

三、儿童冰箱发展商机巨大

第六节、车载冰箱

一、中国车载冰箱市场状况

二、中国车载冰箱市场亟待预热

第六章、中国农村冰箱市场

第一节、农村冰箱的市场细分

一、市场细分标准的选择

二、市场的细分方法

三、市场细分结构分析

第二节、中国农村冰箱市场环境的综述

一、市场及农村市场含义

二、农村消费市场特点

三、农村消费群体的分类及基本消费特征

四、中国农村冰箱市场容量分析

第三节、中国农村冰箱市场的发展

一、中国农村冰箱市场渐成厂商家角逐战略要地

二、中国农村冰箱市场开始启动

三、冰箱企业纷纷进军中国农村市场

第四节、中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

一、农村冰箱市场存在的问题

二、中国农村冰箱市场存在的风险

三、冰箱进攻农村市场需整合资源

四、冰箱进攻农村市场需解决产品问题

五、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

六、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

第七章、中国冰箱进出口数据分析

第一节、2001-2007年8月中国冰箱进出口总体数据

- 一、2001-2005年中国冰箱进出口总体数据分析
- 二、2006年1-12月中国冰箱进出口总体数据分析
- 三、2007年1-8月中国冰箱进出口总体数据分析

第二节、2006-2007年8月中国冰箱进出口主要国家的数据

- 一、2006年1-12月中国冰箱进出口主要国家数据分析
- 二、2007年1-8月中国冰箱进出口主要国家数据分析

第三节、2006-2007年8月中国主要省市冰箱进出口数据

- 一、2006年1-12月中国主要省市冰箱进出口数据分析
- 二、2007年1-8月中国主要省市冰箱进出口数据分析

第八章、国外重点企业

第一节、西门子

- 一、公司简介
- 二、西门子冰箱市场强势出击
- 三、西门子冰箱逆势降价原因解析

第二节、伊莱克斯（Electrolux）

- 一、公司简介
- 二、伊莱克斯的发展历程
- 三、2007年二季度伊莱克斯的收入情况

第三节、松下电器

- 一、公司简介
- 二、对于松下品牌策略改变的思考
- 三、松下瞄上中国冰箱换代市场

第四节、三星集团

- 一、公司简介
- 二、三星冰箱展开高端市场争夺战
- 三、三星新系列冰箱凸显科技取胜之道
- 四、三星角逐三门冰箱价格成市场新制高点

第九章、国内重点企业

第一节、青岛海尔

- 一、公司简介
- 二、2006-2007年上半年青岛海尔经营分析

三、海尔冰箱布局世界市场

第二节、美菱电器

一、公司简介

二、2006-2007年上半年美菱电器经营分析

三、美菱掀起冰箱行业的第四次革命

四、美菱走高端品牌路线欲做“中国冰箱大王”

第三节、海信电器

一、公司简介

二、2006-2007年上半年海信电器经营分析

三、海信冰箱精益求精打造品质高端

四、海信冰箱技术立企的高端战略

第四节、科龙电器

一、公司简介

二、2006-2007年上半年科龙电器经营状况

三、科龙冰箱营销战略的综述

第五节、新飞电器

一、公司简介

二、新飞电器的重新崛起

三、新飞电器创造家电行业营销新模式

第六节、荣事达集团

一、集团简介

二、技术创新促荣事达品牌不断提升

三、荣事达品牌从小到大的发展道路

第十章、冰箱相关产业

第一节、冰箱压缩机

一、五大企业瓜分世界冰箱压缩机市场

二、冰箱业发展良好促高端压缩机走俏

三、压缩机行业发展回暖冰箱企业挺进上游

四、2006年冰箱压缩机销售火热

五、2007年中国冰箱压缩机行业进入整合期

第二节、制冷剂

一、制冷剂的定义及对制冷剂性质的要求

二、制冷剂的分类及特性

三、制冷剂的发展阶段

四、制冷剂发展方向分析

第十一章、冰箱市场营销分析

第一节、家电营销渠道分析

一、中国家电渠道的演变动因与过程

二、中国家电企业销售渠道种类特点及选择

三、国内家电企业销售渠道酝酿深度变革

四、中国家电渠道的发展趋势

第二节、冰箱营销渠道总体概况

一、中国冰箱营销渠道的演变

二、中国冰箱营销渠道的现状

三、中国冰箱营销渠道的趋势分析

第三节、中国冰箱营销渠道对比分析

一、区域多家代理制模式

二、区域总代理制模式

三、直供分销模式

第四节、冰箱行业营销策略

一、中国冰箱行业营销策略分析

二、重点冰箱品牌的营销策略

三、中国电冰箱市场价格策略分析

第十二章、冰箱市场竞争分析

第一节、冰箱市场总体竞争格局

一、中国冰箱市场格局的浅析

二、中国冰箱市场格局发生震荡

三、国内冰箱业进入巷战期形成新产业集群

四、市场竞争加剧国内高端冰箱产品引发价格战

五、中国冰箱市场差异化竞争愈发激烈

第二节、2004-2007年冰箱市场竞争状况

一、2004年冰箱企业打响市场争夺战

二、2005年冰箱市场竞争状况

三、2006年中国冰箱市场硝烟弥漫

四、2007年上半年国产品牌领军冰箱市场

第三节、国内外冰箱企业竞争

一、外国品牌决战冰箱高端市场

二、中国冰箱企业市场竞争升温

三、本土新军拓展冰箱市场

四、海尔冰箱决战“洋品牌”夺得市场霸主地位

第四节、冰箱行业的技术竞争

一、中国冰箱市场激战节能技术

二、冰箱变频化成国内市场竞争大热门

三、中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜

第十三章、冰箱行业的发展预测

第一节、中国家电行业的发展前景

一、中国家电行业未来趋势分析

二、内嵌式家电市场前景广阔

三、中国家电流通领域发展趋势

四、“十一五”期间家电业增速最高将达8%

第二节、中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

三、节能环保时尚成为冰箱产品的发展方向

附录

附录一：关于禁止生产、销售、进出口以氯氟烃（CFCs）物质为制冷剂、发泡剂的家用电器产品的公告

附录二：家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

图表目录：

图表1 2005年家用电器行业工业总产值及销售收入

图表2 2005年家电行业整体销售收入及利润总额

图表3 2005年家电行业各子行业工业总产值在行业中的比重

图表4 2003-2005年中国市场冰箱销售情况

图表5 2007年第一季度中国冰箱品牌市场关注度

图表6 2007年第一季度按制冷方式划分的冰箱关注比例分布

图表7 2007年第一季度按箱门设置划分的冰箱关注比例分布

图表8 2007年第一季度不同容积冰箱的关注比例分布

图表9 2007年第一季度冰箱区域市场关注比例分布

图表10 2007年第一季度不同价格段冰箱关注比例分布

图表11 2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之低端产品段

图表12 2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之中端产品段

图表13 2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之高端产品段

图表14 2007年第一季度不同品牌双开门冰箱均价对比

图表15 2007年第一季度不同品牌180升以下容积冰箱均价对比

图表16 2007年第一季度不同品牌180-200升容积冰箱均价对比

图表17 2007年第一季度不同品牌200-250升容积冰箱均价对比

图表18 2007年第一季度不同品牌250-300升容积冰箱均价对比

图表19 2007年第二季度最受关注的十大冰箱品牌分布

图表20 2007年1-6月最受关注的三大厂商关注度走势

图表21 2007年第二季度不同制冷技术冰箱关注比例分布

图表22 2007年第二季度不同箱门冰箱关注比例分布

图表23 2007年第二季度不同容积冰箱关注比例分布

图表24 2007年第二季度冰箱区域市场关注比例分布

图表25 2007年第二季度不同价格段冰箱关注比例分布

图表26 2007年1月至6月2000元以下与2000-3000元价位段冰箱关注比例走势

图表27 2007年1至6月3000-4000元与4000-6000元价位段冰箱关注比例走势

图表28 2007年1-6月6000-8000元与8000元以上价位段冰箱关注比例走势

图表29 2007年第二季度主流品牌双开门冰箱均价对比

图表30 2007年第二季度180升以下容积主流品牌双开门冰箱均价对比

图表31 2007年第二季度主流品牌180-200升容积冰箱均价对比

图表32 2007年第二季度主流品牌200-250升容积冰箱均价对比

图表33 2007年7月中国最受用户关注的十大冰箱品牌排行

图表34 2000-2006年中国对希腊出口冰箱规模变动轨迹

图表35 2000-2006年中国对希腊出口冰箱总均价变动轨迹

图表36 2003-2006年中国对罗马尼亚出口冰箱规模变动轨迹

图表37 2005年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

图表38 2006年1-12月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

图表39 2007年1-5月年中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

图表40 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造国有企业工业数据

图表41 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造集体企业工业数据

图表42 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造股份合作制企业工业数据

图表43 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造股份制企业工业数据

图表44 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造私营企业工业数据

图表45 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表46 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造其他类型企业工业数据

图表47 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比

图表48 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比

图表49 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计资产总计对比

图表50 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

图表51 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比

图表52 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表53 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比

图表54 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业产销率对比

图表55 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业流动资产周转次数对比

图表56 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业人均销售率对比

图表57 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业亏损面对比

图表58 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业销售利润率对比

图表59 2005年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业资金利税率对比

图表60 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造国有企业工业数据

图表61 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造集体企业工业数据

图表62 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造股份合作制企业工业数据

图表63 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造股份制企业工业数据

图表64 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造私营企业工业数据

图表65 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表66 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造其他类型企业工业数据

图表67 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比

图表68 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比

图表69 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计资产总计对比

图表70 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

图表71 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长对比

图表72 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表73 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比

图表74 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业产销率对比

图表75 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业流动资产周转次数对比

图表76 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业人均销售率对比

图表77 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业亏损面对比

图表78 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业销售利润率对比

图表79 2006年1-12月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业资金利税率对比

图表80 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造国有企业工业数据

图表81 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造集体企业工业数据

图表82 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造股份合作制企业工业数据

图表83 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造股份制企业工业数据

图表84 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造私营企业工业数据

图表85 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表86 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造其他类型企业工业数据

图表87 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比

图表88 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比

图表89 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计资产总计对比

图表90 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

图表91 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长对比

图表92 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表93 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比

图表94 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业产销率对比

图表95 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业流动资产周转次数对比

图表96 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业人均销售率对比

图表97 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业亏损面对比

图表98 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业销售利润率对比

图表99 2007年1-5月中国不同所有制家用制冷电器具制造企业资金利税率对比

图表100 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造大型企业工业数据

图表101 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造中型企业工业数据

图表102 2005年1-12月中国家用制冷电器具制造小型企业工业数据

图表103 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比

图表104 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比

图表105 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

图表106 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表107 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比

图表108 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表109 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比

图表110 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表111 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业亏损面对比

图表112 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业销售利润率对比

图表113 2005年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业资金利税率对比

图表114 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造大型企业工业数据

图表115 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造中型企业工业数据

图表116 2006年1-12月中国家用制冷电器具制造小型企业工业数据

图表117 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比

图表118 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比

图表119 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

图表120 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表121 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比

图表122 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表123 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比

图表124 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表125 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业亏损面对比

图表126 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业销售利润率对比

图表127 2006年1-12月中国不同规模家用制冷电器具制造企业资金利税率对比

图表128 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造大型企业工业数据

图表129 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造中型企业工业数据

图表130 2007年1-5月中国家用制冷电器具制造小型企业工业数据

图表131 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值对比

图表132 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入对比

图表133 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额对比

图表134 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表135 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计工业总产值增长率对比

图表136 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表137 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计利润总额增长对比

图表138 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表139 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业亏损面对比

图表140 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业销售利润率对比

图表141 2007年1-5月中国不同规模家用制冷电器具制造企业资金利税率对比

图表142 2005年1-12月家用电冰箱全国合计

图表143 2005年1-12月山东省家用电冰箱产量合计

图表144 2005年1-12月广东省家用电冰箱产量合计

图表145 2005年1-12月安徽省家用电冰箱产量合计

图表146 2005年1-12月江苏省家用电冰箱产量合计

图表147 2005年1-12月河南省家用电冰箱产量合计

图表148 2005年1-12月浙江省家用电冰箱产量合计

图表149 2005年1-12月辽宁省家用电冰箱产量合计

图表150 2006年1-12月全国家用电冰箱产量合计

图表151 2006年1-12月山东省家用电冰箱产量合计

图表152 2006年1-12月广东省家用电冰箱产量合计

图表153 2006年1-12月安徽省家用电冰箱产量合计

图表154 2006年1-12月江苏省家用电冰箱产量合计

图表155 2006年1-12月浙江省家用电冰箱产量合计

图表156 2006年1-12月河南省家用电冰箱产量合计

图表157 2006年1-12月辽宁省家用电冰箱产量合计

图表158 2007年1-8月家用电冰箱全国产量合计

图表159 2007年1-8月家用电冰箱安徽产量合计

图表160 2007年1-8月家用电冰箱广东产量合计

图表161 2007年1-8月家用电冰箱山东产量合计

图表162 2007年1-8月家用电冰箱江苏产量合计

图表163 2007年1-8月家用电冰箱浙江产量合计

图表164 2007年1-8月家用电冰箱河南产量合计

图表165 2005年1-12月冷冻箱全国产量合计

图表166 2005年1-12月冷冻箱山东省产量合计

图表167 2005年1-12月冷冻箱广东省产量合计

图表168 2005年1-12月冷冻箱浙江省产量合计

图表169 2005年1-12月冷冻箱江苏产量合计

图表170 2005年1-12月冷冻箱辽宁省产量合计

图表171 2006年1-12月冷冻箱全国产量合计

图表172 2006年1-12月冷冻箱山东省产量合计

图表173 2006年1-12月冷冻箱广东省产量合计

图表174 2006年1-12月冷冻箱浙江产量合计

图表175 2006年1-12月冷冻箱江苏产量合计

图表176 2006年1-12月冷冻箱辽宁产量合计

图表177 2007年1-8月冷冻箱全国产量合计

图表178 2007年1-8月冷冻箱广东产量合计

图表179 2007年1-8月冷冻箱山东产量合计

图表180 2007年1-8月冷冻箱浙江产量合计

图表181 2007年1-8月冷冻箱江苏产量合计

图表182 2007年1-8月冷冻箱辽宁产量合计

图表183 2002-2004年中国对开门冰箱销量增长走势情况

图表184 农村居民每百户冰箱拥有量递增图

图表185 中国农村居民人均纯收入和冰箱每百户拥有量

图表186 中国农村冰箱市场细分

图表187 中国农村冰箱市场的类型

图表188 产业与市场关系

图表189 农村居民家庭纯收入户数结构

图表190 东中西部地区农村居民主要年份收入

图表191 农村居民纯收入增长曲线

图表192 农村居民恩格尔系数变化

图表193 城乡居民每百户冰箱拥有量

图表194	2001-2005年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
图表195	2001-2005年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
图表196	2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
图表197	2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
图表198	2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
图表199	2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
图表200	2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口主要国家总值
图表201	2006年1-12月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口主要国家总值
图表202	2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口主要国家总值
图表203	2007年1-8月中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口主要国家总值
图表204	2006年1-12月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
图表205	2006年1-12月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
图表206	2007年1-8月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵进口总值
图表207	2007年1-8月中国主要省市冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备；热泵出口总值
图表208	2006年1-12月青岛海尔主要财务数据
图表209	2006年1-12月青岛海尔扣除非经常性损益项目和金额
图表210	2004-2006年1-12月青岛海尔主要会计数据和财务指标
图表211	2006年1-12月青岛海尔股东权益变动情况及变化原因
图表212	2006年1-12月青岛海尔主营业务分行业、分产品情况表
图表213	2006年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况表
图表214	2006年1-12月青岛海尔占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品
图表215	2006年1-12月青岛海尔主要供应商、客户情况
图表216	2007年上半年青岛海尔主要会计数据及财务指标
图表217	2007年上半年青岛海尔非经常性损益项目和金额
图表218	2007年上半年青岛海尔主营业务分行业、产品情况表
图表219	2007年上半年青岛海尔主营业务分地区情况
图表220	2006年1-12月美菱电器利润总额及构成
图表221	2006年1-12月美菱电器非经常性损益项目明细
图表222	2006年1-12月美菱电器主要会计数据及财务指标
图表223	2006年1-12月美菱电器利润表附表
图表224	2006年1-12月美菱电器股东权益变动情况
图表225	2006年1-12月美菱电器产品经营情况

图表226	2006年1-12月美菱电器分地区经营情况
图表227	2006年1-12月美菱电器主要控股公司及参股公司的经营情况和业绩
图表228	2006年1-12月美菱电器主要供应商、客户情况
图表229	2006年1-12月美菱电器经营成果及现金流量
图表230	2007年上半年美菱电器主要财务数据和指标
图表231	2007年上半年美菱电器扣除的非经常性损益项目和金额
图表232	2007年上半年美菱电器利润表附表
图表233	2007年上半年美菱电器经营成果分析
图表234	2007年上半年美菱电器营业收入分行业、产品情况表
图表235	2007年上半年美菱电器分地区营业收入表
图表236	2006年1-12月海信电器主要财务数据
图表237	2006年1-12月海信电器扣除非经常性损益项目和金额
图表238	2005-2006年海信电器主要会计数据和财务指标
图表239	2006年1-12月海信电器主营业务分行业或分产品情况表
图表240	2006年1-12月海信电器主营业务分地区情况表
图表241	2006年1-12月海信电器主要资产负债变动情况
图表242	2006年1-12月海信电器主要费用项目变动情况
图表243	2006年1-12月海信电器现金流量构成情况
图表244	2006年1-12月海信电器主要控股公司及参股公司的经营情况
图表245	2007年1-6月海信电器主要会计数据和财务指标
图表246	2007年1-6月海信电器非经常性损益项目和金额
图表247	2007年1-6月海信电器主营业务分行业、产品情况表
图表248	2007年1-6月海信电器主营业务分地区情况
图表249	2007年上半年海信电器主要费用项目变动情况
图表250	2006年1-12月科龙电器利润总额及其构成
图表251	2006年1-12月科龙电器扣除的非经常性项目和涉及金额
图表252	2004-2006年科龙电器主要会计数据和财务指标
图表253	2006年1-12月科龙电器主要业务分地区情况
图表254	2006年1-12月科龙电器主要业务分产品情况介绍
图表255	2006年1-12月科龙电器主要供应商、客户情况
图表256	2007年上半年科龙电器主要财务数据和指标
图表257	2007年上半年科龙电器非经常性损益的项目及金额

图表258 2007年上半年科龙电器分产品主营业务收入、成本、毛利率情况

图表259 2007年上半年科龙电器分地区主营业务收入情况

图表260 2007年上半年科龙电器财务状况

图表261 2007年上半年科龙电器费用情况

图表262 2007-2008年中国部分压缩机企业产能计划

图表263 制冷剂的发展历程

图表264 中国冰箱区域多家代理制模式结构图

图表265 中国冰箱区域总代理制模式结构图

图表266 中国冰箱直供分销模式结构图

图表267 冰箱市场竞争格局走势

图表268 冰箱市场主要品牌定位分析图

图表269 须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表270 已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表271 电冰箱各类型间室的加权系数 W_c

图表272 M、N取值（1）

图表273 电冰箱能源效率等级

图表274 M、N取值（2）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1272.html>