

# 2007-2008年中国制糖工业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国制糖工业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、制糖工业的相关概述

#### 第一节、制糖工业的介绍

- 一、制糖的定义
- 二、制糖工业的基本特点
- 三、制糖厂的概述

#### 第二节、炼糖工艺的概述

- 一、炼糖工艺的方法
- 二、甘蔗制糖工艺
- 三、甜菜制糖工艺

### 第二章、国际制糖工业

#### 第一节、世界制糖工业的发展

- 一、全球制糖工业的总体概况
- 二、世界主要产糖国的介绍

#### 第二节、巴西

- 一、巴西制糖产业的概况
- 二、2005-2006制糖期巴西制糖工业的生产
- 三、2006/2007榨季巴西中南部制糖业的生产及出口
- 四、2007-2008制糖年巴西制糖产量预测

#### 第三节、泰国

- 一、泰国制糖工业
- 二、泰国食糖消费及贸易
- 三、2005-2006年泰国制糖生产回顾
- 四、2006-2007制糖年泰国糖产情况

#### 第四节、澳大利亚

- 一、澳大利亚制糖工业改革回顾
- 二、澳大利亚制糖工业现状
- 三、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析

#### 第五节、印度

- 一、印度制糖工业总体概况
- 二、运费补贴增强印度产糖竞争力

三、2007年2月止印度产糖情况

四、2007年印度制糖产量预测

### 第三章、中国制糖工业的发展

#### 第一节、中国制糖工业的发展概况

一、中国制糖工业发展历程

二、中国制糖技术的发展阶段

三、中国制糖能力概况

四、中国制糖工业趋向垄断

#### 第二节、中国制糖工业成本及控制

一、中国制糖企业的成本构成

二、中国食糖生产成本的概况

三、中国制糖工业的生产经营成本

四、中国食糖生产成本高的主要原因

#### 第三节、中国制糖工业污染的控制

一、制糖废水处理方法研究的概况

二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍

三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介

四、制糖厂冷却水的循环使用

#### 第四节、中国制糖工业的竞争力分析

一、中国糖业国际竞争力的概况

二、影响中国糖业竞争力的核心问题

三、提高中国糖业国际竞争力的措施

四、增强中国制糖业竞争力的建议

五、降低成本提高糖业的竞争力

#### 第五节、中国制糖工业发展存在的问题

一、中国糖产区存在的问题

二、中国精糖生产存在的疑问

三、白糖残留二氧化硫问题

#### 第六节、中国制糖工业发展对策

一、中国制糖业应实行国际化

二、制糖工业结构调整的方法

三、改革制高级糖产品工艺的建议

四、糖企实现法制化的管理

五、制糖厂节能措施分析

#### 第四章、中国制糖市场

##### 第一节、中国制糖市场消费分析

一、中国食糖消费回顾

二、中国食糖消费的概况

三、中国食糖消费存在的问题

四、2008年中国食糖消费预测

##### 第二节、中国制糖市场价格分析

一、1991-2004年中国糖价的六次波动

二、食糖价格变化的影响因素

三、稳定糖价的重要性

四、国家收储以稳定糖价

五、糖价快速上涨有利于制糖公司

六、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

##### 第三节、中国食糖批发市场的发展

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

三、中国食糖批发市场的功能

四、中国食糖批发市场的特色

##### 第四节、制糖市场营销综述

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销存在的问题

三、中国食糖市场的营销策略

四、糖企的营销建议

#### 第五章、中国制糖工业经济数据分析

##### 第一节、2005-2007年1-2月中国制糖业总体数据分析

一、2005年1-12月中国制糖全部企业数据分析

二、2006年1-12月中国制糖全部企业数据分析

### 三、2007年1-2月中国制糖全部企业数据分析

#### 第二节、2005-2007年1-2月中国不同所有制制糖企业数据分析

##### 一、2005年1-12月中国不同所有制制糖企业数据分析

##### 二、2006年1-12月中国不同所有制制糖企业数据分析

##### 三、2007年1-2月中国不同所有制制糖企业数据分析

#### 第三节、2005-2007年1-2月中国不同规模制糖企业数据分析

##### 一、2005年1-12月中国不同规模制糖企业数据分析

##### 二、2006年1-12月中国不同规模制糖企业数据分析

##### 三、2007年1-2月中国不同规模制糖企业数据分析

#### 第四节、2005年-2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业

##### 一、2005年1-12月中国制糖销售收入前十家企业

##### 二、2006年1-12月中国制糖销售收入前十家企业

##### 三、2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业

## 第六章、甘蔗制糖

### 6.1甘蔗

#### 一、中国甘蔗的生产及分布情况

#### 二、甘蔗高产的因素分析

#### 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

#### 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节、甘蔗制糖

#### 一、中国蔗糖工业生产回顾

#### 二、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型

#### 三、甘蔗制糖产生的污染

#### 四、蔗糖工业的横向与纵向发展分析

#### 五、中国蔗糖业发展建议

#### 六、甘蔗制糖的相关概述

## 第七章、甜菜制糖

### 第一节、甜菜

#### 一、中国甜菜的相关概述

#### 二、中国甜菜适宜区及分布介绍

- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

## 第二节、甜菜制糖

- 一、甜菜制糖的相关概述
- 二、甜菜制糖产生的污染
- 三、中国甜菜制糖产业发展对策
- 四、中国甜菜制糖工业发展途径

## 第八章、中国主要地区制糖工业的发展

### 第一节、广西

- 一、广西糖料蔗的概述
- 二、2006年广西制糖业技术改进简述
- 三、广西糖业资产重组提高效益
- 四、广西蔗糖业坚持科学发展
- 五、广西糖业发展途径分析

### 第二节、云南

- 一、云南制糖产业的现状
- 二、云南制糖工业增收情况
- 三、云南制糖业发展中面临的问题
- 四、云南制糖工业可持续发展的策略

### 第三节、广东

- 一、1992-2006年广东甘蔗产业的发展
- 二、广东糖企保持价格稳定应对食糖产业压力
- 三、糖价持续上涨促进广东种植甘蔗
- 四、广东湛江雷州大力发展制糖产业

### 第四节、新疆

- 一、新疆糖业概述
- 二、新疆糖业业绩辉煌
- 三、新疆甜菜产量简述
- 四、新疆糖业存在的问题
- 五、新疆制糖企业面临原料危机

## 六、新疆制糖业的发展思路

### 第五节、黑龙江

- 一、黑龙江制糖工业进入“甜蜜期”
- 二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入
- 三、投资黑龙江糖业正是时候
- 四、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

## 第九章、食糖进出口的概况

### 第一节、国际食糖市场贸易格局分析

- 一、世界主要食糖进口国贸易格局
- 二、国际区域食糖进口的特征
- 三、世界主要食糖出口国贸易格局
- 四、世界区域食糖出口的特征

### 第二节、中国食糖进出口分析

- 一、2005年中国食糖进出口贸易概况
- 二、2006年中国食糖进出口贸易分析
- 三、2007年1-4月中国食糖进出口贸易情况

### 第三节、中国食糖进出口问题及对策

- 一、食糖进口价格增长加大市场风险
- 二、中国糖精出口面临的问题及对策
- 三、解决食糖进口问题的建议

## 第十章、中国糖产品进出口数据分析

### 第一节、2001-2007年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

- 一、2001-2007年2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口总体数据分析
- 二、2005-2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市进出口数据
- 三、2005-2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要国家的进出口数据

### 第二节、2001-2007年2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据

- 一、2001-2007年2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口总体数据分析
- 二、2005-2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市进出口数据
- 三、2005-2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要国家的进出口数据

## 第十一章、重点企业

### 第一节、南宁糖业

#### 一、公司简介

#### 二、南宁糖业改革的回顾

#### 三、2005-2007年1季度南宁糖业经营状况分析

#### 四、南宁糖业顺价销售提高效益

### 第二节、贵糖股份

#### 一、公司简介

#### 二、2005年-2007年1季度贵糖股份经营状况分析

#### 三、贵糖股份发展展望

### 第三节、广东甘化

#### 一、公司简介

#### 二、2005-2007年1季度广东甘化经营状况分析

#### 三、广东甘化的发展前景展望

### 第四节、华资实业

#### 一、公司简介

#### 二、2005-2007年1季度华资实业经营状况分析

#### 三、华资实业的糖业和科技共同优质成长

## 第十二章、制糖工业的发展前景

### 第一节、世界制糖工业的发展预测

#### 一、国际糖市的发展前景可观

#### 二、2007年国际糖市发展展望

#### 三、2007-2008制糖年全球产销预测

### 第二节、中国制糖工业的发展前景

#### 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

#### 二、2007年中国糖市的展望

#### 三、中国糖业具有很大的发展潜力

#### 四、蔗糖工业发展的市场前景

## 附录

### 附录一：糖料管理暂行办法

### 附录二：甘蔗制糖工业水污染物排放标准

### 附录三：甜菜制糖工业水污染物排放

#### 图表目录：

- 图表1 亚法工艺流程图
- 图表2 酸法工艺流程图
- 图表3 甜菜制糖生产工艺流程图
- 图表4 世界甜菜糖与甘蔗糖产量对比
- 图表5 1995-2005年世界食糖产量对比
- 图表6 世界食糖产量前十国（地区）产量对比
- 图表7 2004/2005榨季世界食糖产量前十国（地区）产量占总产量比例情况
- 图表8 世界食糖产量增速前五国产量变化对比
- 图表9 全球甘蔗糖和甜菜糖产量对比
- 图表10 世界甜菜糖与甘蔗糖产量变化对比
- 图表11 各地区甘蔗糖产量变化对比
- 图表12 世界各地区甜菜糖产量变化对比
- 图表13 世界主要甘蔗糖生产国产量
- 图表14 世界主要甜菜糖生产国产量
- 图表15 世界部分国家（地区）人均年消费白砂糖量
- 图表16 1995年-2005年世界食糖消费量对比
- 图表17 世界各地区食糖消费量变化趋势
- 图表18 巴西各制糖年食糖产量、出口量、消费量一览表
- 图表19 欧盟食糖产供销（含进出口）和库存量一览表
- 图表20 印度各制糖年食糖产量、进口量、消费量一览表
- 图表21 泰国食糖产供销情况
- 图表22 泰国食糖进口配额数量表
- 图表23 2000年-2005年泰国甘蔗产销情况
- 图表24 2003/2004制糖期泰国食糖消费情况
- 图表25 2003年-2006年1-7月泰国糖出口情况
- 图表26 印度各制糖年甘蔗种植面积、产量和总用量
- 图表27 印度各主要产糖邦糖产量
- 图表28 印度各制糖年食糖产量、进出口量、消费量

- 图表29 广西制糖企业白砂糖单位产品成本中制造费用
- 图表30 广西壮族自治区不同经济类型制糖企业单位成本
- 图表31 广西不同规模糖企成本情况
- 图表32 循环利用供水流程图
- 图表33 流送、洗涤水循环利用流程
- 图表34 压粕水回收系统工艺流程图
- 图表35 氧化塘处理制糖废水技术参数
- 图表36 三级氧化塘流程
- 图表37 氧化塘处理效率
- 图表38 碳法糖厂综合废水治理工艺流程
- 图表39 亚法糖厂综合废水治理工艺流程
- 图表40 UASB法废水处理工艺流程图
- 图表41 UASB处理效果
- 图表42 国外部分糖厂废水处理技术情况
- 图表43 国外糖厂常用的一种较好的水喷嘴的结构和外形
- 图表44 清净剂量对浮清汁质量的影响
- 图表45 活性炭对糖汁的影响
- 图表46 中国人均全年购买食糖数量
- 图表47 中国与世界食糖人均年消费量情况
- 图表48 2000/2005年中国食糖消费需求统计
- 图表49 中国食糖工业消费和民用消费对比
- 图表50 1991-2004年中国食糖价格和产量变化情况
- 图表51 1991年-2004年中国食糖消费增长情况
- 图表52 1991年-2003年中国甘蔗产量变化情况
- 图表53 1993年-2002年中国食糖进出口情况
- 图表54 1991年-2004年国内外糖价比较情况
- 图表55 2003年中国食糖价格走势情况
- 图表56 1994-2003年全国食糖出口与贸易方式统计
- 图表57 1994年-2004年全国食糖进口与贸易方式统计
- 图表58 1998年-2004年中国食糖库存情况对比
- 图表59 中国食糖价格与国际糖价对比情况
- 图表60 各种因素影响时间的长短以及确定性

- 图表61 2005年6月止中国食糖销售情况
- 图表62 广西南宁7月食糖现货价格走势
- 图表63 南宁糖业历年的制糖销售收入和毛利率
- 图表64 2005年1-12月中国全部制糖企业工业数据
- 图表65 2006年1-12月中国全部制糖企业工业数据
- 图表66 2007年1-2月中国全部制糖企业工业数据
- 图表67 2005年1-12月中国全部制糖国有企业工业数据
- 图表68 2005年1-12月中国全部制糖集体企业工业数据
- 图表69 2005年1-12月中国全部制糖股份合作制企业工业数据
- 图表70 2005年1-12月中国全部制糖股份制企业工业数据
- 图表71 2005年1-12月中国全部制糖私营企业工业数据
- 图表72 2005年1-12月中国全部制糖外商及港澳台企业工业数据
- 图表73 2005年1-12月中国全部制糖其他企业工业数据
- 图表74 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计工业总产值对比
- 图表75 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计产品销售收入对比
- 图表76 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计资产总计对比
- 图表77 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计利润总额对比
- 图表78 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计工业总产值增长对比
- 图表79 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计产品销售收入增长对比
- 图表80 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业累计利润总额增长对比
- 图表81 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业产销率对比
- 图表82 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业流动资产周转次数对比
- 图表83 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业人均销售率对比
- 图表84 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业亏损面对比
- 图表85 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业销售利润率对比
- 图表86 2005年1-12月中国不同所有制制糖企业资金利税率对比
- 图表87 2006年1-12月中国全部制糖国有企业工业数据
- 图表88 2006年1-12月中国全部制糖集体企业工业数据
- 图表89 2006年1-12月中国全部制糖股份合作制企业工业数据
- 图表90 2006年1-12月中国全部制糖股份制企业工业数据
- 图表91 2006年1-12月中国全部制糖私营企业工业数据
- 图表92 2006年1-12月中国全部制糖外商及港澳台企业工业数据

- 图表93 2006年1-12月中国全部制糖其他所有制企业工业数据
- 图表94 2006年1-12月中国不同所有制制糖工业总产值对比
- 图表95 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业累计产品销售收入对比
- 图表96 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业累计资产总计对比
- 图表97 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业累计利润总额对比
- 图表98 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业累计工业总产值增长对比
- 图表99 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业累计产品销售收入增长对比
- 图表100 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业累计利润总额增长对比
- 图表101 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业产销率对比
- 图表102 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业流动资产周转次数对比
- 图表103 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业人均销售率对比
- 图表104 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业亏损面对比
- 图表105 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业销售利润率对比
- 图表106 2006年1-12月中国不同所有制制糖企业资金利税率对比
- 图表107 2007年1-2月中国全部制糖国有企业工业数据
- 图表108 2007年1-2月中国全部制糖集体企业工业数据
- 图表109 2007年1-2月中国全部制糖股份合作制企业工业数据
- 图表110 2007年1-2月中国全部制糖股份制企业工业数据
- 图表111 2007年1-2月中国全部制糖私营企业工业数据
- 图表112 2007年1-2月中国全部制糖外商及港澳台企业工业数据
- 图表113 2007年1-2月中国全部制糖其他所有制企业工业数据
- 图表114 2007年1-2月中国不同所有制制糖工业总产值对比
- 图表115 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业累计产品销售收入对比
- 图表116 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业累计资产总计对比
- 图表117 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业累计利润总额对比
- 图表118 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业累计工业总产值增长对比
- 图表119 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业累计产品销售收入增长对比
- 图表120 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业累计利润总额增长对比
- 图表121 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业产销率对比
- 图表122 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业流动资产周转次数对比
- 图表123 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业人均销售率对比
- 图表124 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业亏损面对比

- 图表125 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业销售利润率对比
- 图表126 2007年1-2月中国不同所有制制糖企业资金利税率对比
- 图表127 2005年1-12月中国全部大型制糖企业工业数据
- 图表128 2005年1-12月中国全部中型制糖企业工业数据
- 图表129 2005年1-12月中国全部小型制糖企业工业数据
- 图表130 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计工业总产值对比
- 图表131 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计产品销售收入对比
- 图表132 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计利润总额对比
- 图表133 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表134 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计工业总产值增长对比
- 图表135 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计产品销售收入增长对比
- 图表136 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计利润总额增长对比
- 图表137 2005年1-12月中国不同规模制糖企业累计固定资产净值平均余额增长对比
- 图表138 2005年1-12月中国不同规模制糖企业亏损面对比
- 图表139 2005年1-12月中国不同规模制糖企业销售利润率对比
- 图表140 2005年1-12月中国不同规模制糖企业资金利税率对比
- 图表141 2006年1-12月中国全部大型制糖企业工业数据
- 图表142 2006年1-12月中国全部中型制糖企业工业数据
- 图表143 2006年1-12月中国全部小型制糖企业工业数据
- 图表144 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计工业总产值对比
- 图表145 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计产品销售收入对比
- 图表146 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计利润总额对比
- 图表147 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计全部从业人员平均数
- 图表148 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计工业总产值增长对比
- 图表149 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计产品销售收入增长对比
- 图表150 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计利润总额增长对比
- 图表151 2006年1-12月中国不同规模制糖企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表152 2006年1-12月中国不同规模制糖企业亏损面对比
- 图表153 2006年1-12月中国不同规模制糖企业销售利润率对比
- 图表154 2006年1-12月中国不同规模制糖企业资金利税率对比
- 图表155 2007年1-2月中国全部大型制糖企业工业数据
- 图表156 2007年1-2月中国全部中型制糖企业工业数据

- 图表157 2007年1-2月中国全部小型制糖企业工业数据
- 图表158 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计工业总产值对比
- 图表159 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计产品销售收入对比
- 图表160 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计利润总额对比
- 图表161 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计全部从业人员平均数
- 图表162 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计工业总产值增长对比
- 图表163 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计产品销售收入增长对比
- 图表164 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计利润总额增长对比
- 图表165 2007年1-2月中国不同规模制糖企业累计固定资产净值平均余额比上年增长率对比
- 图表166 2007年1-2月中国不同规模制糖企业亏损面对比
- 图表167 2007年1-2月中国不同规模制糖企业销售利润率对比
- 图表168 2007年1-2月中国不同规模制糖企业资金利税率对比
- 图表169 2005年1-12月中国制糖销售收入前十家企业
- 图表170 2005年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表171 2005年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表172 2005年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表173 2005年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表174 2006年1-12月中国制糖销售收入前十家企业
- 图表175 2006年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表176 2006年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表177 2006年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表178 2006年1-12月中国制糖销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表179 2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业
- 图表180 2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表181 2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表182 2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表183 2007年1-2月中国制糖销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表184 1994年-2005年中国糖料蔗种植面积分布
- 图表185 1994/1995-2004/2005榨季全国糖料种植面积统计
- 图表186 1991年-2000年中国甘蔗种植面积分布
- 图表187 2000/2001年制糖期开工糖厂情况
- 图表188 糖厂各生产部门物料联系情况

- 图表189 生产成本分步法计算情况
- 图表190 糖厂系统层次关系与功能
- 图表191 生产成本管理和决策系统的总体构成
- 图表192 糖厂各部门生产成本构成及主要考核指标
- 图表193 生产成本的汇总及分析途径
- 图表194 甘蔗制糖废水来源及污染负荷
- 图表195 几种作物的产量及能量产量
- 图表196 甘蔗的一般成分
- 图表197 甘蔗稍一般成分
- 图表198 糖蜜、鲜蔗稍、蔗渣的营养成分
- 图表199 脱水甘蔗汁一般成分
- 图表200 各种糖蜜的一般成分
- 图表201 各种糖蜜之物性
- 图表202 不同产地糖蜜的分析值
- 图表203 糖蜜饲养价值(含75%干固物)
- 图表204 甘蔗糖蜜深加工产品效益对比
- 图表205 压滤泥的一般成分
- 图表206 甜菜及其副产品一般成分
- 图表207 甜菜粕的营养成分及营养价值与一些谷实类的对比
- 图表208 甜菜糖厂废水的部分水质指标
- 图表209 世界主要进口国(地区)进口量占总进口量比例
- 图表210 世界食糖进口量前八国(地区)进口量对比
- 图表211 2004年俄罗斯从巴西和古巴进口食糖情况
- 图表212 世界各大区域食糖进口量占世界出口总量的比重变化情况
- 图表213 世界主要出口国(地区)出口量占总出口量比例
- 图表214 世界食糖出口量前五国(地区)出口量对比图
- 图表215 巴西食糖的出口情况
- 图表216 法国食糖前三位出口国情况
- 图表217 德国食糖前三位出口国情况
- 图表218 2003年泰国食糖前三位出口国情况
- 图表219 世界各大区域食糖出口量占世界出口总量的比重变化情况
- 图表220 2004/2005年度世界食糖主要出口情况

- 图表221 2004/2005年度世界食糖主要进口情况
- 图表222 2005年中国食糖进口数量前五位的国家和地区情况
- 图表223 2005年中国食糖出口数量前五位的国家和地区情况
- 图表224 2005年中国前五位的省（区）食糖出口情况
- 图表225 2005年中国前五位的省（区）食糖进口情况
- 图表226 2006年中国食糖及细目进出口贸易情况
- 图表227 2006年1-12月中国食糖进出口贸易情况
- 图表228 2006年中国食糖单月进口数量及价格情况
- 图表229 2006年中国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况
- 图表230 2006年中国食糖进口省份前6位的情况
- 图表231 2006年中国食糖出口省份前6位的情况
- 图表232 2006年中国食糖主要贸易方式进出口情况
- 图表233 2007年1-4月中国食糖及细目进出口贸易情况
- 图表234 2007年1-4月中国食糖进出口贸易情况
- 图表235 2007年1-4月中国食糖进出口贸易对比情况
- 图表236 2007年1-4月中国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况
- 图表237 2007年1-4月中国食糖出口国家（地区）前10位对比
- 图表238 2007年1-4月中国食糖进口国家（地区）前10位对比
- 图表239 2007年1-4月中国食糖进、出口省份前6位的情况
- 图表240 2007年1-4月中国食糖出口前6位省市的对比情况
- 图表241 2007年1-4月中国食糖进口前6位省市的对比情况
- 图表242 2007年1-4月中国食糖主要贸易方式进出口量情况
- 图表243 2007年1-4月中国食糖主要贸易方式进口量对比
- 图表244 2007年1-4月中国食糖主要贸易方式进口量对比
- 图表245 2001年-2006年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口的总值
- 图表246 2001年-2006年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口的总值
- 图表247 2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口的总值
- 图表248 2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口的总值
- 图表249 2005年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市进口的数据
- 图表250 2005年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市出口的数据
- 图表251 2006年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市进口的数据
- 图表252 2006年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市出口的数据

- 图表253 2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市进口的数据
- 图表254 2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖主要省市出口的数据
- 图表255 2005年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口主要国家的数据
- 图表256 2005年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口主要国家的数据
- 图表257 2006年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口主要国家的数据
- 图表258 2006年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口主要国家的数据
- 图表259 2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口主要国家的数据
- 图表260 2007年1-2月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口主要国家的数据
- 图表261 2001年-2006年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口的总值
- 图表262 2001年-2006年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口的总值
- 图表263 2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口的总值
- 图表264 2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口的总值
- 图表265 2005年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市进口的数据
- 图表266 2005年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市出口的数据
- 图表267 2006年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市进口的数据
- 图表268 2006年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市出口的数据
- 图表269 2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市进口的数据
- 图表270 2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖主要省市出口的数据
- 图表271 2005年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口主要国家的数据
- 图表272 2005年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口主要国家的数据
- 图表273 2006年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口主要国家的数据
- 图表274 2006年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口主要国家的数据
- 图表275 2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口主要国家的数据
- 图表276 2007年1-2月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口主要国家的数据
- 图表277 2005年1-12月南宁糖业利润总额及其构成
- 图表278 2005年1-12月南宁糖业扣除非经常性损益的项目和涉及金额
- 图表279 2005年1-12月南宁糖业净资产收益率及每股收益
- 图表280 2005年1-12月南宁糖业主营业务行业、产品、地区分布情况
- 图表281 2005年1-12月南宁糖业主营业务收入或主营业务利润总额10%以上行业的经营指标
- 图表282 2005年1-12月南宁糖业占公司主营业务收入或主营业务利润总额10%以上主要产品的经营指标
- 图表283 2006年1-12月南宁糖业利润总额及其构成

- 图表284 2006年1-12月南宁糖业扣除非经常性损益的项目和涉及金额
- 图表285 2006年1-12月南宁糖业净资产收益率
- 图表286 2006年1-12月南宁糖业主营业务行业、产品、地区情况
- 图表287 2006年1-12月南宁糖业占公司主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的行业的经营指标
- 图表288 2006年1-12月南宁糖业占公司主营业务收入或主营业务利润总额10%以上主要产品的经营指标
- 图表289 2007年1季度南宁糖业主要会计数据及财务指标
- 图表290 2007年1季度南宁糖业非经常性损益项目
- 图表291 2007年1季度南宁糖业利润表
- 图表292 2005年1-12月贵糖股份主要经营数据
- 图表293 2005年1-12月贵糖股份扣除非经常性损益涉及的项目及金额
- 图表294 2005年1-12月贵糖股份净资产收益率及每股收益
- 图表295 2005年1-12月贵糖股份主营业务按行业、产品分布情况
- 图表296 2005年1-12月贵糖股份主营业务按地区分布情况
- 图表297 2005年1-12月贵糖股份占公司主营业务收入10%以上的产品销售情况
- 图表298 2006年1-12月贵糖股份主要经营数据
- 图表299 2006年1-12月贵糖股份扣除非经常性损益涉及的项目及金额
- 图表300 2006年1-12月贵糖股份净资产收益率和每股收益
- 图表301 2006年1-12月贵糖股份主营业务按行业、产品分布情况
- 图表302 2006年1-12月贵糖股份主营业务按地区分布情况
- 图表303 2006年1-12月贵糖股份占公司主营业务收入10%以上的产品销售情况
- 图表304 2007年1季度贵糖股份主要会计数据及财务指标
- 图表305 2007年1季度贵糖股份非经常性损益项目
- 图表306 2007年1季度贵糖股份利润表
- 图表307 2005年1-12月广东甘化利润情况
- 图表308 2005年1-12月广东甘化扣除的非经常性损益及涉及金额
- 图表309 2005年1-12月广东甘化净资产收益率和每股收益
- 图表310 2005年1-12月广东甘化主营业务收入行业、产品分布情况
- 图表311 2005年1-12月广东甘化主营业务收入行业、产品分布情况
- 图表312 2005年1-12月广东甘化占公司主营业务收入10%的产品销售情况
- 图表313 2006年1-12月广东甘化利润情况

- 图表314 2006年1-12月广东甘化扣除的非经常性损益项目和涉及金额
- 图表315 2006年1-12月广东甘化净资产收益率和每股收益
- 图表316 2006年1-12月广东甘化主营业务收入行业、产品分布情况
- 图表317 2006年1-12月广东甘化主营业务收入地区分布情况
- 图表318 2006年1-12月广东甘化占公司主营业务收入10%的产品销售情况
- 图表319 2007年1季度广东甘化主要数据及财务指标
- 图表320 2007年1季度广东甘化非经常性损益项目
- 图表321 2005年1-12月华资实业主要财务数据
- 图表322 2005年1-12月华资实业扣除非经常性损益项目及金额
- 图表323 2005年1-12月华资实业行业、产品分布情况
- 图表324 2005年1-12月华资实业地区分布情况
- 图表325 2006年1-12月华资实业主要财务数据
- 图表326 2006年1-12月华资实业扣除非经常性损益项目及金额
- 图表327 2006年1-12月华资实业净资产收益率及每股收益
- 图表328 2006年1-12月华资实业行业及产品分布情况
- 图表329 2006年1-12月华资实业地区分布情况
- 图表330 2007年1季度华资实业主要会计及财务指标
- 图表331 2007年1季度华资实业扣除非经常性损益项目
- 图表332 2007年1季度华资实业利润表
- 图表333 2000/01-2006/07榨季全球期末库存与国际糖价
- 图表334 全球食糖产消情况
- 图表335 全球食糖产量和消费对比情况
- 图表336 巴西中南部地区酒精产量
- 图表337 巴西中南部地区历年食糖产量
- 图表338 印度食糖供求情况
- 图表339 全球食糖产量和消费量变化
- 图表340 对2007/2008榨季全球主要食糖产量大国供求情况的预测
- 图表341 2006年10月-2007年2月中国食糖销售量
- 图表342 2002-2007年各个榨季10-2月的累计销量
- 图表343 亚硫酸法和碳酸法制糖车间水污染物排放标准
- 图表344 糖蜜酿造车间水污染物排放标准
- 图表345 新鲜甜菜或冻甜菜制糖车间水污染物排放标准

图表346 蜜糖酿造车间水污染物排放标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1510.html>