

2007-2008年中国喷墨打印 机行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国喷墨打印机行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年世界喷墨打印机市场发展形势分析

一、2007年世界喷墨打印机市场发展环境分析

二、2007年世界喷墨打印机市场发展规模分析

（一）2007年世界喷墨打印机产量统计分析

（二）2007年世界喷墨打印机消费结构与特点分析

（三）2007年世界喷墨打印机产销平衡分析

（四）2007年世界喷墨打印机品牌竞争分析

三、2007年世界喷墨打印机市场发展特点与存在主要问题分析

四、2007年世界喷墨打印机市场新技术应用分析

五、2008-2010年世界喷墨打印机市场发展趋势分析

第二章 2007年世界主要国家与地区喷墨打印机市场运行状况分析

一、美国

（一）2007年喷墨打印机产销状况分析

（二）2007年喷墨打印机生产技术分析

（三）2007年喷墨打印机品牌发展状况分析

（四）2008-2010年喷墨打印机市场发展规划分析

二、欧洲

（一）2007年喷墨打印机产销状况分析

（二）2007年喷墨打印机生产技术分析

（三）2007年喷墨打印机品牌发展状况分析

（四）2008-2010年喷墨打印机市场发展规划分析

三、日本

（一）2007年喷墨打印机产销状况分析

（二）2007年喷墨打印机生产技术分析

（三）2007年喷墨打印机品牌发展状况分析

（四）2008-2010年喷墨打印机市场发展规划分析

第三章 2007年世界著名品牌喷墨打印机市场发展状况分析

一、惠普

（一）2007年公司发展状况分析

- (二) 2007年公司在中国投资分析
- (三) 2007年品牌发展分析
- (四) 2008-2010年公司发展前景分析

二、爱普生

- (一) 2007年公司发展状况分析
- (二) 2007年公司在中国投资分析
- (三) 2007年品牌发展分析
- (四) 2008-2010年公司发展前景分析

三、佳能

- (一) 2007年公司发展状况分析
- (二) 2007年公司在中国投资分析
- (三) 2007年品牌发展分析
- (四) 2008-2010年公司发展前景分析

第四章 2007年中国喷墨打印机市场发展格局分析

一、2007年中国喷墨打印机市场发展概况分析

- (一) 2007年中国喷墨打印机市场现已出货量212万
- (二) 2007年佳能喷墨打印机新产品问世
- (三) 2007年佳能和惠普市场竞争不分高低

二、2007年中国喷墨打印机市场发展特点分析

- (一) 2007年中国整体喷墨打印机市场稳中有升
- (二) 2007年中国喷墨多功能打印机增长势头依然强劲
- (三) 2007年用户对于中高端照片打印机的需求仍有增长

三、2007年中国喷墨打印机市场品牌以及价格发展分析

四、2007年中国喷墨打印机市场技术发展分析

第五章 2007年中国品牌喷墨打印机市场调查分析

一、2007年喷墨打印机市场品牌关注格局排序分析

二、2007年不同类型和性能的喷墨打印机关注度状况分析

- (一) 各类型喷墨打印机的关注度对比分析
- (二) 不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比分析
- (三) 不同黑白打印速度喷墨打印机产品的关注度对比分析

三、2007年各价格段的喷墨打印机产品关注度对比分析

第六章 2007年中国喷墨打印机用户满意度调查分析

一、2007年中国喷墨打印机用户满意度调查分析

二、2007年用户对喷墨打印机产品的不满意主要表现分析

（一）耗材价格太高，耗墨量太大

（二）打印速度慢

（三）打印质量不够好

（四）声音太响、噪音太大

三、2007年用户对喷墨打印机服务的不满意主要表现分析

（一）上门服务不够，服务意识不强

（二）维修响应不够及时，而且维修时间过长

（三）维修点少或者维修地点太远，有些地方甚至没有维修点，造成维修很不方便

（四）维修费用太高

（五）维修人员素质不高，维修技术水平有限，不能及时解决问题

第七章 2007年中国喷墨打印机细分市场形势分析

一、普通喷墨打印机

（一）普通喷墨打印机的应用分析

（二）普通喷墨打印机的优缺点分析

（三）普通喷墨打印机的主要品牌发展分析

二、商用喷墨打印机

（一）商用喷墨打印机的应用分析

（二）商用喷墨打印机的优缺点分析

（三）商用喷墨打印机的主要品牌发展分析

三、移动喷墨打印机

（一）移动喷墨打印机的应用分析

（二）移动喷墨打印机的优缺点分析

（三）移动喷墨打印机的主要品牌发展分析

四、数码照片打印机

（一）数码照片打印机的应用分析

（二）数码照片打印机的优缺点分析

（三）数码照片打印机的主要品牌发展分析

第八章 2007年中国喷墨打印机市场竞争状况分析

一、2007年中国喷墨打印机市场竞争分析

（一）2007年中国喷墨打印机市场价格竞争分析

（二）2007年中国喷墨打印机市场竞争战略分析

（三）2007年中国喷墨打印机竞争特点以及不足分析

二、2007年中国喷墨打印机品牌竞争状况分析

三、2007年中国喷墨打印机技术与国外比较分析

第九章 2007年中国喷墨打印机主要品牌竞争战略分析

一、联想

（一）2007年联想喷墨打印机国际竞争状况分析

（二）2007年联想喷墨打印机市场发展分析

（三）2007年中国联想喷墨打印机质量分析

（四）2008-2010年中国联想喷墨打印机发展前景分析

二、方正

（一）2007年方正喷墨打印机国际竞争状况分析

（二）2007年方正喷墨打印机市场发展分析

（三）2007年中国方正喷墨打印机质量分析

（四）2008-2010年中国方正喷墨打印机发展前景分析

第十章 2008-2010年中国喷墨打印机市场投资分析

一、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资环境分析

二、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资机会分析

（一）2008-2010年中国喷墨打印机市场投资潜力分析

（二）2008-2010年中国喷墨打印机市场投资吸引力分析

三、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资风险分析

（一）技术成本风险

（二）市场风险

（三）竞争风险

四、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资建议分析

第十一章 2008-2010年中国喷墨打印机市场发展趋势分析

一、2008-2010年中国喷墨打印机市场竞争更加激烈分析

二、2008-2010年外国品牌占据中国主要市场分析

三、2008-2010年中国喷墨打印机技术发展趋势分析

图表目录

图表：2005-2007年全球喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年美国喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年日本喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年欧洲喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年亚太(除日本)喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场销售与增长

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场产品结构与增长

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场销售规模

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场增长变化

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场类型销售变化

图表：2007年中国喷墨打印机垂直市场结构

图表：2007年中国喷墨打印机平行市场结构

图表：2007年中国喷墨打印机区域市场结构

图表：2007年中国喷墨打印机市场渠道结构

图表：2007年中国喷墨打印机市场品牌销售量份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1946.html>