

2007-2008年中国香精香料 行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国香精香料行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年国际香料香精行业发展概况

一、世界各国香料香精立法和管理概况

- (一) 食用香料立法管理的特殊性
- (二) 日用香料的立法和管理
- (三) 世界各国香料香精立法的总体情况

二、国际香料香精行业发展情况分析

- (一) 国际香料香精市场基本情况
- (二) 国际香精香料工业发展的特点
- (三) 2006年国际冬季精油与合成香料市场分析

三、国际香精香料行业部分地区发展情况

- (一) 国际香精香料行业地区发展现状
- (二) 俄罗斯天然香料市场
- (三) 2007年上半年日本香料生产消费统计

四、国际香料香精行业发展趋势

- (一) 香料香精行业产品发展趋势
- (二) 香料香精产业发展趋势
- (三) 香料香精行业市场发展趋势

第二章 2007年中国香精香料行业发展现状

一、食用香精香料产品的质量控制和管理

- (一) 建立符合生产实际的质量管理体系
- (二) 加强原材料的质量管理
- (三) 加强产品质量控制和管理
- (四) 加强过程监督和卫生条件控制

二、中国香料香精业将提高行业准入和监管门槛

三、香料香精卫生许可的决策

四、国内香精香料工业现状

五、中国天然香料市场发展情况

- (一) 中国天然香料和香料植物的资源现状
- (二) 中国天然香料开发存在的问题

第三章 中国香料香精行业经济运行状况分析

一、2007年中国香料香精行业整体运行状况

- (一) 2007年中国香料香精行业总体经济运行情况
- (二) 2007年中国香料香精行业产值状况
- (三) 2007年中国香料香精行业成本费用构成
- (四) 2007年中国香料香精行业资产状况
- (五) 2007年中国香料香精行业销售情况
- (六) 2007年中国香料香精行业利润情况

二、2007年中国香料香精行业偿债能力分析

三、2007年中国香料香精行业盈利能力分析

四、不同规模的香料香精企业发展分析

- (一) 2007年不同规模的香料香精企业运行基本情况
- (二) 2007年不同规模香料香精企业成本费用情况
- (三) 2007年不同规模香料香精企业盈利情况

五、不同经济类型的香料香精企业发展分析

- (一) 2007年不同经济类型的香料香精企业运行基本情况
- (二) 2007年不同经济类型的香料香精企业成本费用情况
- (三) 2007年不同经济类型的香料香精企业盈利情况

六、2007年中国香料香精行业地区运行状况

- (一) 2007年中国香料香精行业地区运行基本情况
- (二) 2007年中国香料香精行业地区资产状况
- (三) 2007年中国香料香精行业地区盈利状况

第四章 2007年中国香料香精产品供给分析

一、中国香精产品产量分析

- (一) 2002-2007年中国香精产品产量总体情况
- (二) 2007年中国香精产品产量情况

二、中国香精产品产量分地区状况分析

- (一) 2007年华北地区香精产品产量情况
- (二) 2007年东北地区香精产品产量情况
- (三) 2007年华东地区香精产品产量情况
- (四) 2007年华中地区香精产品产量情况

(五) 2007年华南地区香精产品产量情况

(六) 2007年西南地区香精产品产量情况

第五章 2007年香料香精产品进出口分析

一、世界香料香精进出口情况

(一) 2006年印度香料出口情况

(二) 2006年美国主要天然香料进出口情况

二、中国香料香精进出口状况

(一) 中国天然香料进出口情况

(二) 中国合成香料进出口情况

第六章 中国香料香精行业技术及其应用分析

一、生物技术在香精香料中的应用

(一) 发酵工程在香精香料中的应用

(二) 酶工程在香精香料中的应用

(三) 细胞工程在香精香料中的应用

(四) 基因工程在香精香料中的应用

二、天然肉味香料和香精制备新工艺

(一) 天然肉味香料香精制备工艺概况

(二) 天然肉味香料香精制备的材料与方法

(三) 天然肉味香料香精制备的结果与结论

三、香料生产的几种新方法 & 原理介绍

四、食用香料香精的应用现状

五、香精香料在肉制品中的应用

第七章 中国香料香精行业细分市场分析

一、食用香料香精现状分析

(一) 目前食用香料香精行业发展现状分析

(二) 中国食用香料香精行业存在问题及对策

二、食用咸味香精香料行业的发展分析

(一) 中国咸味香精的发展历史回顾

(二) 食用咸味香精香料行业回顾

三、日化香精市场分析

（一）国际日化香精市场分析

（二）东南亚日化香精市场分析

（三）中国日化香精市场的分析

四、我国主要香辛料状况

第八章 2007年中国香料香精行业市场竞争态势分析

一、中国香料香精行业国际竞争力分析

（一）国际竞争力分析

（二）国家产业政策分析

（三）竞争优、劣势分析

（四）行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

二、中国香料香精行业竞争格局分析

（一）市场竞争分析

（二）行业竞争结构

三、国内主要区域竞争形势预测

（一）区域之间竞争分析

（二）区域与企业发展潜力

四、2007-2008年中国香料香精行业竞争态势预测

第九章 香料香精主要竞争对手情况分析

一、全球香料香精行业主要竞争企业分析

（一）2006年全球香料香精行业主要竞争对手总体情况

（二）2006年全球香料香精行业主要竞争对手情况

（三）全球香料香精行业其他重要的竞争对手情况

二、国营建中化工总公司

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

三、嘉兴市中华化工有限责任公司

（一）企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

四、上海奇华顿有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

五、国际香料(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

六、天津市汇宇实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

七、德信行（珠海）香精香料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

八、国际香料香精（杭州）有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

九、华宝食用香精香料(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十、芬美意香料(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十一、略

第十章 2007-2010年香料香精行业发展前景与趋势分析

一、全球香料香精市场发展前景

(一) 香精香料市场的利润激增机会

(二) 2008年全球香料香精行业需求预测

二、中国香精香料工业发展趋势

三、中国天然香料和香料植物的产业发展趋势

(一) 中国天然香料应用方面发展趋势

(二) 中国天然香料产业化方面发展趋势

四、香料香精细分市场发展趋势

(一) 食用香料香精市场展望

(二) 食用香精香料行业发展趋势

(三) 咸味香精香料行业突破方向

(四) 中国咸味香精未来发展展望

第十一章 2007-2010年中国香精香料行业投资前景分析

一、投资机会分析

(一) 香精香料市场的利润激增机会

(二) 中国香精香料有限公司香港主板上市情况

(三) 合成香料是香精香料中创收的主导产品

(四) 总体评价与机遇、威胁甄别

二、投资环境分析

(一) 市场容量

(二) 市场增长性

(三) 产业赢利性

（四）产品的周期性

三、科学技术应用分析

（一）香精香料在肉制品中的应用

（二）二氧化碳超临界萃取香料在香精调配中的应用及前景

（三）新香料在日化香精中应用

（四）利用生物技术方法生产天然香料香精

（五）中式卷烟香精香料核心技术研究

第十二章 中国香料香精行业经营策略分析

一、中国香料香精产业发展环境分析

（一）市场因素分析评价

（二）产业结构分析

二、中国香料香精产业竞争力分析

（一）内部竞争者的对抗强度

（二）潜在进入者的进入威胁

三、中国香精香料行业与企业对策

（一）中国香精香料行业对策

（二）中国香精香料企业对策

四、香料香精行业专家建议

图表目录（部分）

图表1 2006年日本香料生产与销售统计表

图表2 我国主要香料植物资源及其分布

图表3 2006年咸味香精香料总产能及实际产量

图表4 2007年中国香料香精行业经济指标统计

图表5 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业数量排名

图表6 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区资产总计排名

图表7 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区销售规模排名

图表8 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业销售规模集中度

图表9 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区利润总额排名

图表10 2007年中国香料香精行业工业总产值统计

图表11 2007年1-5月中国香料香精行业成本费用比例

图表12 2007年中国香料香精行业销售成本统计

图表13 2007年中国香料香精行业销售费用统计

图表14 2007年中国香料香精行业管理费用统计

图表15 2007年中国香料香精行业财务费用统计

图表16 2007年中国香料香精行业总资产统计

图表17 2007年中国香料香精行业总负债统计

图表18 2007年中国香料香精行业销售规模统计

图表19 2003-2007年中国香料香精行业销售增长趋势图

图表20 2007年中国香料香精行业利润总额统计

图表21 2003-2007年中国香料香精行业利润增长趋势图

图表22 2003-2007年中国香料香精行业偿债能力

图表23 2007年中国不同规模的香料香精企业偿债能力比较

图表24 2007年中国不同经济类型的香料香精企业偿债能力比较

图表25 2007年中国各省区香料香精行业偿债能力比较

图表26 2003-2007年中国香料香精行业成本费用利润率

图表27 2003-2007年中国香料香精行业销售毛利率

图表28 2003-2007年中国香料香精行业销售利润率

图表29 2007年1-5月中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较

图表30 2006年中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较

图表31 2007年1-5月中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较

图表32 2006年中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较

图表33 2007年中国各省区香料香精行业盈利能力比较

图表34 2007年不同企业规模的香料香精企业数量统计

图表35 2007年不同企业规模的香料香精企业从业人员统计

图表36 2007年不同企业规模的香料香精企业总资产统计

图表37 2007年不同企业规模的香料香精企业总负债统计

图表38 2007年不同企业规模的香料香精企业销售成本统计

图表39 2007年不同企业规模的香料香精企业销售费用统计

图表40 2007年不同企业规模的香料香精企业管理费用统计

图表41 2007年不同企业规模的香料香精企业财务费用统计

图表42 2007年不同企业规模的香料香精企业销售收入统计

图表43 2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业销售收入比例

图表44 2007-2010年我国香料香精行业消费量预测

图表45 2007-2010年我国香料香精行业市场前景预测

图表46 2007-2010年我国香料香精行业市场价格走势预测

图表47 2007-2010年我国香料香精行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1901.html>