

2007-2008年中国家具市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国家具市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、家具行业简述

第一节、家具行业定义与特性

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

第二节、家具的分类

一、按材质和工艺分类

二、按照用途品种分类

三、其它类型家具的分类

第二章、国际家具市场

第一节、国际家具市场总体概况

一、世界家具市场贸易现状

二、全球家具生产的变化分析

三、世界家具市场的规模持续扩大

第二节、意大利

一、意大利家具介绍

二、2005年意大利家具市场情况综述

三、2006年意大利木材家具业绩良好

四、解析意大利家具畅销世界的原因

五、意大利家具产业的成功秘诀

第三节、德国

一、德国家具市场的消费群体分析

二、德国家具业面临萎缩的困境

三、德国家具市场的销售空间狭窄

第四节、美国

一、美国家具市场剖析

二、2006年美国家具零售市场状况

三、浅析美国家具业寡头垄断

四、美国家庭家具市场发展简况

五、美国家具市场发展展望

第五节、英国

一、英国家具简介

二、英国家具市场发展的概况

三、2005年英国家具市场回顾

四、2006年是英国家具业的丰收之年

第六节、法国

一、法国古典家具简介

二、法国家具市场发展简况

三、法国家具营销模式分析

四、法国家具的消费情况

五、法国家具进出口市场分析

六、法国家具未来的发展趋势

第七节、日本

一、日本家具市场的特性

二、日本家具的产品及售价

三、日本家具市场销售渠道

四、日本家具消费取向的变化

五、日本家具产业中心的生存策略

六、日本家具市场的商机充裕

第八节、丹麦

一、丹麦家具市场概述

二、丹麦家具市场容量分析

三、丹麦家具市场渠道分析

四、丹麦家具行业的投资分析

第九节、马来西亚

一、家具业是大马的长青行业

二、马来西亚家具业发展的问题

三、2010年马来西亚家具出口预测

第十节、其它国家家具市场

一、瑞典的家具市场分析

二、澳大利亚家具行业简析

三、波兰主要家具公司简介

四、越南家具工业发展概况

五、墨西哥家具行业亟需创新

第三章、中国家具行业分析

第一节、中国家具行业发展概况

一、中国家具业发展历程

二、中国家具行业总体现状

三、中国家具行业区域分布特征

四、中国家具行业生产企业的特点

五、中国日益成为全球家具业制造中心

六、家具产业智能化革新时代来临

第二节、2004-2006年中国家具行业分析

一、2004年中国家具行业的特点

二、2005年中国家具业热点事件

三、2006年中国家具行业的进展状况

第三节、反倾销对中国家具行业影响分析

一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

二、2007年美国再对木制卧室家具反倾销

三、浅析中国家具行业进入反倾销困局

四、中国家具企业反倾销的应对方法

第四节、中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

三、中国家具行业的出口面临严峻挑战

四、中国家具行业面临的其他挑战

五、中国的家具市场营销的挑战

第五节、中国家具行业发展的策略

一、家具产业发展须避免三大误区

二、浅析家具行业重压之下亟待转型

三、中国家具业应对外来挑战对策

第四章、家具制造业经济运行数据分析

第一节、2005-2007年2月家具制造业总体数据

一、2005年家具制造业全部企业数据分析

二、2006年家具制造业全部企业数据分析

三、2007年1-2月家具制造业全部企业数据分析

第二节、2005-2006年家具制造业不同所有制性质企业数据

一、2005年家具制造业不同所有制性质企业数据

二、2006年家具制造业不同所有制性质企业数据

第三节、2005-2006年中国不同规模家具制造企业数据

一、2005年中国不同规模家具制造企业数据分析

二、2006年中国不同规模家具制造企业数据分析

第四节、2005年-2007年2月家具制造业销售收入前十家企业分析

一、2005年家具制造业销售收入前十家企业

二、2006年家具制造业销售收入前十家企业

三、2007年1-2月家具制造业销售收入前十家企业

第五章、中国家具市场分析

第一节、中国家具市场现状

一、中国家具市场发展的特点

二、国内家具市场的销售形式

三、中国家具市场的区域划分

四、西部地区家具市场概述

五、中国家具市场的零售模式

六、中国家具国内外市场销售业绩

第二节、中国家具在国际市场的竞争力分析

一、中国家具冲击北美欧洲市场

二、中国小型家具威胁巴基斯坦产业

三、中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

第三节、中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第四节、家具市场发展的的问题与对策

- 一、中国家具市场存在的主要问题
- 二、困扰国内家具消费市场的若干问题
- 三、中国家具市场发展模式的建议
- 四、中国家具需走出低端市场局面

第六章、中国主要城市家具市场分析

第一节、上海市场

- 一、上海市家具市场概况
- 二、上海家具市场日渐走向成熟
- 三、浅析上海家具高端市场山雨欲来
- 四、上海家具行业存在的主要问题

第二节、广州市场

- 一、广州家具卖场各具特色
- 二、广州家具市场步入“设计时代”
- 三、南洋风袭卷广州家具市场
- 四、2005年广州家具卖场局势变化
- 五、2006年广州家具市场“涨”声一片

第三节、天津市场

- 一、天津家具市场竞争白热化
- 二、反倾销抑制天津家具出口
- 三、天津高档家具市场有待发展
- 四、天津家具市场存在三大质量问题

第四节、成都市场

- 一、成都家具行业的成长历程
- 二、成都家具产业集群发展简况
- 三、成都家具卖场大力扩张
- 四、成都家具产业发展的问题与策略

第五节、南京市场

- 一、2005年南京家具市场回溯
- 二、浅析南京家具业进入“薄利时代”
- 三、美克美家入驻将推动南京家具市场

第六节、沈阳市场

一、沈阳家具市场综合分析

二、沈阳家具市场格局分析

三、2006年沈阳家具业销售利润“摊薄”

第七节、其他地区

一、解析佛山家具业尚需升级换代

二、大连市家具产业发展状况良好

三、浅析重庆市家具行业亟需整合

四、齐齐哈尔家具业潜藏巨大商机

第七章、办公家具

第一节、办公家具介绍

一、办公家具的三大类型

二、办公家具的功能及发展

三、屏风式办公家具介绍

四、现代智能化办公家具的三大特征

五、办公家具需符合人体工学原理

第二节、办公家具行业动态

一、中国办公家具行业发展分析

二、现代办公家具的新理念

三、中国办公家具产业链合纵连横

第三节、办公家具的前景与趋势

一、未来的办公家具走向

二、中国办公家具市场潜力大

三、家庭办公家具市场发展空间大

四、中国未来办公家具业整体发展走势

第八章、厨房家具

第一节、厨房家具发展现状

一、国内厨房家具行业现状

二、国内厨柜行业发展总体概况

三、2005年厨房家具业组织行业协会

四、2006年国内厨房家具业强势进军乌克兰

五、厨房家具行业须关注的要点

第二节、厨房家具市场分析

一、国际厨房家具市场综述

二、国内橱柜市场中的“国洋之争”

三、中国厨房家具市场发展形势分析

第三节、厨房家具的发展与趋势

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具未来发展新趋势

第九章、古典家具

第一节、认识古典家具

一、中国古典家具发展历史

二、中国古典家具的演变

三、浅析古典家具的价值取向

四、古典家具的用材分析

第二节、明清古典家具概述

一、明清古典家具发展历程

二、明清古典家具种类详解

三、明清古典家具风格特点介绍

四、明清古典家具材质列举

第三节、古典家具市场发展状况

一、解析中国的仿古家具市场

二、2006年新仿古典家具市场回顾

三、2007年仿古典家具市场分析

四、古典家具整体市场欲走高端路线

五、浅析古典家具市场需在繁荣中规范

第四节、北京古典家具集散地特点分析

一、潘家园名气大、价格偏贵

二、高碑店仿古家具多适合大众口味

三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第十章、儿童家具

第一节、儿童家具市场总体分析

一、儿童家具的特性

二、儿童家具市场特点

三、儿童家具市场发展的现状

四、浅析儿童家具市场异军突起

第二节、儿童家具市场存在的问题

一、国内市场品牌意识缺乏

二、品牌价格合理性消费者不大认可

三、市场产品结构不合理

四、产品设计水平良莠不齐

五、儿童家具研究水平较低

第三节、儿童家具市场前景与趋势

一、中国内地儿童家具市场潜力大

二、解析儿童家具三大发展趋势

三、未来儿童家具设计发展趋势

第十一章、其它类型家具

第一节、塑料家具

一、塑料家具简介

二、浅析塑料家具风行市场

三、塑料家具旺销农村市场

第二节、木制家具

一、国内木制家具的四种流派

二、中国木制家具业SWOT分析

三、木制家具成为家具市场主打产品

四、中国木制家具出口超常发展

五、中国木制家具行业急需蜕变

第三节、户外家具

一、户外家具简介

二、户外家具设计透析

三、户外家具企业冷对国内市场

四、户外家具商机显现市场诱人

第四节、浴室家具

一、浴室家具的定义

二、浴室家具行业的发展现状

三、浴室家具业值得深思的问题

四、浴室家具企业的核心竞争力分析

五、2007年浴室家具业进入振荡调整期

第十二章、2006-2007年3月家具产量数据分析

第一节、家具

一、2006年全国家具产量数据分析

二、2006年各地区家具产量数据分析

三、2007年1-3月全国家具产量数据分析

四、2007年1-3月各地区家具产量数据分析

第二节、木制家具

一、2006年全国木制家具产量数据分析

二、2006年各地区木制家具产量数据分析

三、2007年1-3月全国木制家具产量数据分析

四、2007年1-3月各地区木制家具产量数据分析

第三节、软体家具（包括床垫、沙发）

一、2006年全国软体家具（包括床垫、沙发）产量数据分析

二、2006年各地区软体家具（包括床垫、沙发）产量数据分析

三、2007年1-3月全国软体家具（包括床垫、沙发）产量数据分析

四、2007年1-3月各地区软体家具（包括床垫、沙发）产量数据分析

第四节、金属家具

一、2006年全国金属家具产量数据分析

二、2006年各地区金属家具产量数据分析

三、2007年1-3月全国金属家具产量数据分析

四、2007年1-3月各地区金属家具产量数据分析

第十三章、写字楼带动办公家具市场发展

第一节、中国写字楼市场概况

- 一、国内写字楼市场透明度提高
- 二、海外企业进驻中国带动写字楼增长
- 三、浅析写字楼建设的专业化路径
- 四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

第二节、2004-2006年写字楼市场分析

- 一、2004年全国写字楼市场分析
- 二、2005年中国写字楼市场供应量大增
- 三、2006年中国写字楼产品的特点

第三节、2006年中国各大城市写字楼市场概况

- 一、2006年北京写字楼市场热闹十足
- 二、2006年上海写字楼市场交易活跃
- 三、2006年广州写字楼的“三升二降”
- 四、2006年深圳写字楼成交量创记录
- 五、2006武汉写字楼市场运行状况

第四节、写字楼市场营销分析

- 一、写字楼需求变化的模型研究
- 二、写字楼销售的一般推广阶段
- 三、写字楼一般销售方式分析
- 四、写字楼销售推广的一般运用
- 五、写字楼出租的一般推广过程及方法

第五节、写字楼市场发展出现的问题与对策

- 一、国内写字楼市场面临的问题及风险
- 二、浅析高档写字楼开发的差距与误区
- 三、发展国内写字楼市场的若干策略

第六节、写字楼市场发展趋势

- 一、产品主题化个性化发展趋势凸显
- 二、写字楼未来发展趋势分析
- 三、浅析小户型写字楼发展趋势
- 四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

第十四章、木材供应分析

第一节、家具木材概述

一、日常家具常用的木材

二、家具用木材的种类及特性

三、新型高科技家具用木材

四、木材染色技术工艺现状

第二节、世界木材市场总体分析

一、全球木材资源状况分析

二、世界木材贸易的变化分析

三、非洲木材市场的概况

第三节、中国木材市场总体分析

一、国内木材资源的概况

二、国内木材市场总体回顾

三、全国木材交易市场的概况

四、中国木材市场供需状况剖析

第四节、2004-2006年木材市场分析

一、2004年木材市场运行状况

二、2005年中国木材贸易状况

三、2006年木材进出口贸易分析

四、2007年木材市场贸易分析

第五节、木材市场发展中的问题与对策

一、中国木材市场供需改善之处

二、中国木材供给状况严峻

三、中国木材市场发展策略分析

四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

第六节、中国木材市场预测与趋势

一、中国木材市场的供需预测

二、未来国内木材需求缺口将扩大

三、国内木材干燥技术发展前景良好

第十五章、其它关联产业分析

第一节、建材市场

一、国内建材市场销售模式分析

二、2005年建材行业运行状况

三、2006年建材行业运行状况

四、2007年建材价格涨声一片

第二节、五金市场

一、中国家具五金特色产业基地一览

二、中国现代家具五金件的应用

三、国内五金行业发展趋势分析

四、五金行业未来发展的前景与优势

五、国内家具五金配件的应用趋势

第三节、家具装饰

一、家具装饰业标准化规则颁布

二、浅析家具装饰业商会建诚信机制

三、国内丝织企业进军高档家具装饰业

第四节、家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计进展情况

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十六章、家具进出口情况分析

第一节、家具行业进口贸易分析

一、2004-2005年中国家具行业进口概况

二、2006年广西口岸红木及其家具进口猛增

三、2007年1-6月国内家具进口简况

四、进口零关税对家具业的影响

第二节、家具行业出口贸易分析

一、中国家具出口状况简析

二、中国家具行业出口企业的构成

三、中国家具出口快速发展的原因

四、中国家具出口的主要竞争国家

五、影响中国家具出口贸易的因素

第三节、2004-2006年中国家具出口分析

- 一、2004年中国家具出口跃居世界首位
- 二、2005年中国家具出口保持高速增长
- 三、2006年中国家具出口的特点分析

第四节、2006年主要地区家具出口分析

- 一、2006年汕头市家具出口概况
- 二、2006年顺德家具出口创汇大幅增长
- 三、2006年山东口岸家具出口大幅增长
- 四、2006年深圳家具出口增长迅速
- 五、2006年前三季浙江家具出口分析

第五节、家具行业进出口面临的问题与对策

- 一、“进口家具”冒牌货充斥市场
- 二、中国家具出口应重视的问题
- 三、中国家具出口面临绿色壁垒
- 四、引导国内家具企业积极出口的策略

第十七章、中国家具制造行业进出口数据分析

第一节、办公室用金属家具进出口数据分析

- 一、2001-2007年2月进出口总体数据
- 二、2006-2007年2月重点省份进出口数据
- 三、2006-2007年2月主要国家进出口数据

第二节、卧室用漆木家具进出口数据分析

- 一、2001-2007年2月进出口总体数据
- 二、2006-2007年2月重点省份进出口数据
- 三、2006-2007年2月主要国家进出口数据

第三节、塑料家具进出口数据分析

- 一、2001-2007年2月进出口总体数据
- 二、2006-2007年2月重点省份进出口数据
- 三、2006-2007年2月主要国家进出口数据

第十八章、家具行业营销分析

第一节、中国家具营销现状分析

- 一、中国家具市场营销概况

二、中国家具营销的困难之处

三、中国家具流通市场模式缺陷分析

四、中国家具营销存在的其他问题

五、家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节、家具营销模式分析

一、家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、家具行业的特许经营模式分析

四、中国家具卖场招商模式市场解析

五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

六、国内家具终端营销模式创新策略

七、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节、家具营销策略分析

一、中国家具行业的主要营销策略

二、业内企业互动互利营销策略分析

三、家具企业信息化管理策略解析

四、家具企业网络营销SWOT分析

五、中国家具出口渠道策略盘点

六、进入美国市场需整合营销策略

七、家具市场的其他营销策略分析

第四节、品牌营销策略分析

一、解析中国家具业品牌迷局

二、品牌经营是家具产业发展之路

三、家具品牌营销的有效策略

四、本土家具产业进入品牌时代

第五节、中国家具营销预测与趋势

一、浅析家具业定制营销模式即将来临

二、中国家具市场营销细分化的趋势

三、未来的家具市场营销的趋势与特点

第十九章、家具行业竞争局势与建议

第一节、中国家具行业的竞争现状

一、家具行业竞争形势分析

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节、2005-2007年主要城市家具市场竞争分析

一、2005年上海家具卖场竞争白热化

二、2006年深圳家具业竞争力提升大

三、2006年福州家具市场竞争升级

四、2007年广州家具市场竞争态势

第三节、提高竞争力的建议与措施

一、家具制造提高整体综合实力方略

二、保持成本优势增强竞争力

三、利用信息化提高竞争力

四、提高中国家具国际竞争力

第二十章、家具行业重点企业介绍

第一节、光明集团家具股份有限公司

一、公司简介

二、2005年企业经营状况

三、2006年企业经营状况

四、2007年一季度企业经营状况

第二节、美克国际家具股份有限公司

一、公司简介

二、2005企业经营状况

三、2006年企业经营状况

四、2007年一季度企业经营状况

第三节、宜家家具

一、宜家简介

二、宜家经营特色

三、宜家公司成功原因解析

四、浅析宜家遭遇尴尬源于固执标准化

第四节、金海马集团

一、金海马集团简介

二、金海马家具引领家具市场潮流

三、2006年金海马力保家具价格不升反降

第五节、深圳大豪兴利家具有限公司

一、公司简介

二、大豪兴利集团构成及其产品特色

三、大豪兴利集团经营策略要诀

第六节、天坛家具

一、公司简介

二、天坛家具竞争力分析

三、天坛家具提升竞争力的措施

四、天坛家具品牌战略简析

第七节、香港皇朝家私集团

一、香港皇朝家私集团概况

二、香港皇朝的十大企业优势

三、皇朝家私成奥运生活家具独家供应商

第八节、联邦家具

一、联邦家具简介

二、联邦家具市场频出新招

三、联邦家私战略转向国际化

四、浅析联邦自主创新引领家居潮流

第二十一章、中国家具行业投资分析

第一节、家具行业投资环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、人口环境分析

四、技术环境分析

第二节、中国家具行业投资优势分析

一、良好的产业发展环境

二、劳动力成本优势突出

三、家具产业集群优势

四、原料上具有一定成本优势

第三节、家具市场投资风险分析

一、国内家具业投资风险分析

二、家具建材市场投资风险大

第二十二章、家具业未来发展趋势分析

第一节、世界家具发展趋势分析

一、2007年全年全球家具出口量预测

二、未来若干年全球家具业的趋势看点

三、国际贸易中家具市场趋势预测

第二节、中国家具行业前景展望

一、中国家具业的发展展望

二、中国家具行业成长空间巨大

三、中国家具行业的发展前景预测

第三节、中国家具市场的趋势与预测

一、21世纪家具市场发展趋势分析

二、中国家具市场发展展望

三、中国家具市场需求空间大

第四节、家具产品发展趋势

一、机电一体化家具发展趋势分析

二、家具产品向智能化发展的必然趋势

三、个性化家具发展前景预测

第五节、“十一五”中国家具业发展目标与前景

一、“十一五”中国家具行业发展思路

二、“十一五”国内家具行业的发展环境

三、“十一五”期间家具行业发展的目标

四、“十一五”国内外家具市场发展空间预测

图表目录：

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

图表6 箱、架类家具分类

图表7 2000-2006年美国家具与床具市场

图表8 美国市场上的家具分类

图表9 2006年美国床销售情况

图表10 2006年美国主卧室家具销售情况

图表11 2006年美国青少年卧室家具销售情况

图表12 2006年美国便桌椅销售情况

图表13 2006年美国正式餐桌椅销售情况

图表14 2006年美国茶几销售情况

图表15 2006年美国布艺沙发销售情况

图表16 2006年美国皮沙发销售情况

图表17 2006年美国可调式转椅销售情况

图表18 2006-2011年美国家具销售增长较快的州

图表19 2006-2011年美国家具销售增长较慢的州

图表20 2011年美国各州家具与床具的销售预估

图表21 2002-2005年法国办公家具消费总额

图表22 1999-2003年丹麦家具市场的发展及规模

图表23 1999-2003年丹麦椅子市场的发展及规模

图表24 1999-2003年丹麦家具（9403）市场的发展及规模

图表25 1999-2003年丹麦床垫市场的发展及规模

图表26 1999-2003年丹麦各种家具进口额

图表27 1999-2003年丹麦家具主要进口来源国

图表28 1999-2003年向丹麦出口家具最多的发展中国家

图表29 1978年-2004年中国家具行业产值及发展

图表30 2005年1-12月中国家具制造企业工业数据

图表31 2006年1-12月中国家具制造企业工业数据

图表32 2007年1-2月中国家具制造企业工业数据

图表33 2005年家具制造业国有企业工业数据

图表34 2005年家具制造业集体企业工业数据

图表35 2005年家具制造业股份合作企业工业数据

图表36 2005年家具制造业股份制企业工业数据

图表37 2005年家具制造业私营企业工业数据

图表38 2005年家具制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表39 2005年家具制造业其他所有制企业工业数据

图表40 2005年中国不同所有制家具制造企业累计工业总产值对比

图表41 2005年中国不同所有制家具制造企业累计产品销售收入对比

图表42 2005年中国不同所有制家具制造企业累计资产总计对比

图表43 2005年中国不同所有制家具制造企业累计利润总额对比

图表44 2005年中国不同所有制家具制造企业累计工业总产值增长对比

图表45 2005年中国不同所有制家具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表46 2005年中国不同所有制家具制造企业累计利润总额增长对比

图表47 2005年中国不同所有制家具制造企业产销率对比

图表48 2005年中国不同所有制家具制造企业流动资产周转次数对比

图表49 2005年中国不同所有制家具制造企业人均销售率对比

图表50 2005年中国不同所有制家具制造企业亏损面对比

图表51 2005年中国不同所有制家具制造企业销售利润率对比

图表52 2005年中国不同所有制家具制造企业资金利税率对比

图表53 2006年1-12月家具制造业国有企业工业数据

图表54 2006年1-12月家具制造业集体企业工业数据

图表55 2006年1-12月家具制造业股份合作企业工业数据

图表56 2006年1-12月家具制造业股份制企业工业数据

图表57 2006年1-12月家具制造业私营企业工业数据

图表58 2006年1-12月家具制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表59 2006年1-12月家具制造业其他所有制企业工业数据

图表60 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计工业总产值对比

图表61 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计产品销售收入对比

图表62 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计资产总计对比

图表63 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计利润总额对比

图表64 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计工业总产值增长对比

图表65 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表66 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业累计利润总额增长对比

图表67 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业产销率对比

图表68 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业流动资产周转次数对比

图表69 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业人均销售率对比

图表70 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业亏损面对比

图表71 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业销售利润率对比

图表72 2006年1-12月中国不同所有制家具制造企业资金利税率对比

图表73 2005年家具制造业大型企业工业数据

图表74 2005年家具制造业中型企业工业数据

图表75 2005年家具制造业小型企业工业数据

图表76 2005年中国不同规模家具制造企业累计工业总产值对比

图表77 2005年中国不同规模家具制造企业累计产品销售收入对比

图表78 2005年中国不同规模家具制造企业累计利润总额对比

图表79 2005年中国不同规模家具制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表80 2005年中国不同规模家具制造企业累计工业总产值增长对比

图表81 2005年中国不同规模家具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表82 2005年中国不同规模家具制造企业累计利润总额增长对比

图表83 2005年中国不同规模家具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表84 2005年中国不同规模家具制造企业亏损面对比

图表85 2005年中国不同规模家具制造企业销售利润率对比

图表86 2005年中国不同规模家具制造企业资金利税率对比

图表87 2006年1-12月家具制造业大型企业工业数据

图表88 2006年1-12月家具制造业中型企业工业数据

图表89 2006年1-12月家具制造业小型企业工业数据

图表90 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业累计工业总产值对比

图表91 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业累计产品销售收入对比

图表92 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业累计利润总额对比

图表93 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表94 2006年中国不同规模家具制造企业累计工业总产值增长对比

图表95 2006年中国不同规模家具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表96 2006年中国不同规模家具制造企业累计利润总额增长对比

图表97 2006年中国不同规模家具制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表98 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业亏损面对比

图表99 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业销售利润率对比

图表100 2006年1-12月中国不同规模家具制造企业资金利税率对比

图表101 2005年1-12月家具制造业销售收入前十家企业

图表102 2005年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表103 2005年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计资产总计

图表104 2005年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计利润总额

图表105 2005年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表106 2006年1-12月家具制造业销售收入前十家企业

图表107 2006年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表108 2006年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计资产总计

图表109 2006年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计利润总额

图表110 2006年1-12月家具制造业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表111 2007年1-2月家具制造业销售收入前十家企业

图表112 2007年1-2月家具制造业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表113 2007年1-2月家具制造业销售收入前十家企业累计资产总计

图表114 2007年1-2月家具制造业销售收入前十家企业累计利润总额

图表115 2007年1-2月家具制造业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表116 西南四省一市经济现状与居民收入支出状况

图表117 华东三省一市经济现状与居民收入支出状况

图表118 中原五省经济现状与居民收入支出状况

图表119 西南四省一市经济现状与居民收入支出状况

图表120 华北四省二市经济现状与居民收入支出状况

图表121 西北五省区经济现状与居民收入支出状况

图表122 华南三省经济现状与居民收入支出现状

图表123 家具分省市出口统计表

图表124 家具分国别出口统计表

图表125 消费者选择直接选购家具的比例图

图表126 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表127 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表128 家具消费者自己动手意向示意图

图表129 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表130 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表131 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表132 家具消费群年龄结构分布

图表133 家具消费者收入状况结构比例

图表134 家具消费者住房情况结构图

图表135 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表136 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表137 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表138 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表139 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表140 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表141 家具消费者材质偏好比例图

图表142 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表143 消费者选择国产家具原因比例结构

图表144 全球各国厨具消费情况

图表145 中国木制家具SWOT矩阵

图表146 2006年1-12月家具产量全国合计

图表147 2006年1-12月家具产量广东省合计

图表148 2006年1-12月家具产量浙江省合计

图表149 2006年1-12月家具产量福建省合计

图表150 2006年1-12月家具产量山东省合计

图表151 2007年1-3月家具产量全国合计

图表152 2007年1-3月家具产量广东省合计

图表153 2007年1-3月家具产量浙江省合计

图表154 2007年1-3月家具产量福建省合计

图表155 2007年1-3月家具产量山东省合计

图表156 2006年1-12月木制家具产量全国合计

图表157 2006年1-12月木制家具产量广东省合计

图表158 2006年1-12月木制家具产量山东省合计

图表159 2006年1-12月木制家具产量浙江省合计

图表160 2006年1-12月木制家具产量辽宁省合计

图表161 2007年1-3月木制家具产量全国合计

图表162 2007年1-3月木制家具产量广东省合计

图表163 2007年1-3月木制家具产量山东省合计

图表164 2007年1-3月木制家具产量浙江省合计

图表165 2007年1-3月木制家具产量辽宁省合计

图表166 2006年1-12月软体家具（包括床垫、沙发）产量全国合计

图表167 2006年1-12月软体家具（包括床垫、沙发）产量广东省合计

图表168 2006年1-12月软体家具（包括床垫、沙发）产量浙江省合计

图表169 2006年1-12月软体家具（包括床垫、沙发）产量江苏省合计

图表170 2006年1-12月软体家具（包括床垫、沙发）产量山东省合计

图表171 2007年1-3月软体家具（包括床垫、沙发）产量全国合计

图表172 2007年1-3月软体家具（包括床垫、沙发）产量广东省合计

图表173 2007年1-3月软体家具（包括床垫、沙发）产量浙江省合计

图表174 2007年1-3月软体家具（包括床垫、沙发）产量江苏省合计

图表175 2007年1-3月软体家具（包括床垫、沙发）产量山东省合计

图表176 2006年1-12月金属家具产量全国合计

图表177 2006年1-12月金属家具产量福建省合计

图表178 2006年1-12月金属家具产量广东省合计

图表179 2006年1-12月金属家具产量浙江省合计

图表180 2006年1-12月金属家具产量河南省合计

图表181 2007年1-3月金属家具产量全国合计

图表182 2007年1-3月金属家具产量福建省合计

图表183 2007年1-3月金属家具产量广东省合计

图表184 2007年1-3月金属家具产量浙江省合计

图表185 2007年1-3月金属家具产量河南省合计

图表186 2005年一季度全国部分省区新开工写字楼面积

图表187 2005年一季度全国部分省区的写字楼竣工面积

图表188 1997-2003年计划内木材产量

图表189 1997-2003年计划外木材产量

图表190 1997-2003年非单板型人造板产量及用材量统计

图表191 1997-2003年木材净进口量变化

图表192 2004年中国的家具进口

图表193 2005年上半年中国的家具进口额

图表194 1997-2004年中国家具出口情况

图表195 2002-2004年中国大陆家具出口情况

图表196 2005年上半年中国的出口家具门类

图表197 亚洲家具业的劳动力成本

图表198 2001-2006年办公室用金属家具进口总值

图表199 2007年1-2月办公室用金属家具进口总值

图表200 2001-2006年办公室用金属家具出口总值

图表201 2007年1-2月办公室用金属家具出口总值

图表202 2006年1-12月中国办公室用金属家具主要省份进口的数据

图表203 2006年1-12月中国办公室用金属家具主要省份出口的数据

图表204 2007年1-2月中国办公室用金属家具主要省份进口的数据

图表205 2007年1-2月中国办公室用金属家具主要省份出口的数据

图表206 2006年1-12月中国办公室用金属家具主要国家的进口数据

图表207 2006年1-12月中国办公室用金属家具主要国家的出口数据

图表208 2007年1-2月中国办公室用金属家具主要国家的进口数据

图表209 2007年1-2月中国办公室用金属家具主要国家的出口数据

图表210 2001-2006年卧室用漆木家具进口总值

图表211 2007年1-2月卧室用漆木家具进口总值

图表212 2001-2006年卧室用漆木家具出口总值

图表213 2007年1-2月卧室用漆木家具出口总值

图表214 2006年1-12月中国卧室用漆木家具主要省份进口的数据

图表215 2006年1-12月中国卧室用漆木家具主要省份出口的数据

图表216 2007年1-2月中国卧室用漆木家具主要省份进口的数据

图表217 2007年1-2月中国卧室用漆木家具主要省份出口的数据

图表218 2006年1-12月中国卧室用漆木家具主要国家的进口数据

图表219 2006年1-12月中国卧室用漆木家具主要国家的出口数据

图表220 2007年1-2月中国卧室用漆木家具主要国家的进口数据

图表221 2007年1-2月中国卧室用漆木家具主要国家的出口数据

图表222 2001-2006年塑料家具进口总值

图表223 2007年1-2月塑料家具进口总值

图表224 2001-2006年塑料家具出口总值

图表225 2007年1-2月塑料家具出口总值

图表226 2006年1-12月中国塑料家具主要省份进口的数据

图表227 2006年1-12月中国塑料家具主要省份出口的数据

图表228	2007年1-2月中国塑料家具主要省份进口的数据
图表229	2007年1-2月中国塑料家具主要省份出口的数据
图表230	2006年1-12月中国塑料家具主要国家的进口数据
图表231	2006年1-12月中国塑料家具主要国家的出口数据
图表232	2007年1-2月中国塑料家具主要国家的进口数据
图表233	2007年1-2月中国塑料家具主要国家的出口数据
图表234	家具营销传统模式和创新模式竞争要素优势对照表
图表235	2005年光明家具主要利润指标及现金流量情况
图表236	2005年光明家具非经常性损益项目
图表237	2003-2005年光明家具主要会计数据和财务指标
图表238	2005年光明家具主营业务分行业或产品情况
图表239	2005年光明家具主营业地区分布
图表240	2006年光明家具主要利润指标及现金流量情况
图表241	2006年光明家具非经常性损益项目
图表242	2004-2006年光明家具主要会计数据和财务指标
图表243	2006年光明家具主营业务分行业或产品情况
图表244	2006年光明家具地区分布
图表245	2007年一季度光明家具主要会计数据及财务指标
图表246	2007年一季度光明家具非经常性损益项目
图表247	2007年一季度光明家具利润表
图表248	2005年美克公司主要会计数据
图表249	2005年美克公司扣除非经常性损益项目和金额
图表250	2003-2005年美克公司主要会计数据和财务指标
图表251	2005年美克公司主营业务分行业、分产品情况表
图表252	2005年美克公司主营业务分地区情况表
图表253	2005年美克公司资产构成同比变动情况
图表254	2004-2005年美克公司主要财务数据同比变动情况
图表255	2006年美克公司主要财务数据
图表256	2006年美克公司扣除非经常性损益项目和金额
图表257	2004-2006年美克公司主要会计数据和财务指标
图表258	2006年美克公司主营业务分行业、分产品情况表
图表259	2006年美克公司主营业务分地区情况表

- 图表260 2006年美克公司资产构成同比发生重大变化的说明
- 图表261 2006年美克公司主要财务数据同比发生重大变化的说明
- 图表262 2006年美克公司现金流量构成情况
- 图表263 2007年一季度美克公司主要会计数据及财务指标
- 图表264 2007年一季度美克公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况
- 图表265 2007年一季度美克公司利润表
- 图表266 大豪兴利集团旗下企业与产品特色一览表
- 图表267 2002-2006年国内生产总值及其增长速度
- 图表268 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表269 2002-2006年城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数
- 图表270 2002-2005年全社会房地产投资
- 图表271 中国家具行业标准目录表
- 图表272 2001-2005年全国人口数及构成
- 图表273 2003-2005年全国人口受教育结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1464.html>