

# 2007-2008年中国饰品行业 研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国饰品行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年中国饰品行业综合概述

- 一、饰品市场宏观环境分析
- 二、饰品制造业技术水平及设计能力状况
- 三、质量和安全标准
  - (一) 安全
  - (二) 无毒
  - (三) 环保

### 第二章 2007年中国饰品行业发展现状分析

- 一、三大生产出口基地
  - (一) 以广东(东莞、佛山等)为主的华南生产基地
  - (二) 以福建、浙江为主的基地
  - (三) 以青岛为主的基地
  - (四) 以工艺品形式出现的小规模零散厂家
- 二、中国饰品消费五大片区的初步形成
  - (一) 以北京为中心的华北片区
  - (二) 以上海为中心的华东片区
  - (三) 以哈尔滨大连为中心的东北片区
  - (四) 以广州为中心的华南片区
  - (五) 以成都为中心的西南片区
- 三、行业发展现状分析
  - (一) 品牌运作呼之欲出
  - (二) 注意崛起中的印度饰品
- 四、走俏产品的主要特点
  - (一) 紧扣环保主题
  - (二) 回归自然属性
  - (三) 讲究个性

### 第三章 2007中国饰品市场状况分析

- 一、市场发展主要特点
  - (一) 内销情况较旺

(二) 个性化饰品类走俏外贸市场

(三) 饰品边缘化线路趋于明显

(四) 加盟连锁精品走俏

## 二、饰品行业市场需求波动性分析

(一) 饰品品种多样

(二) 款式翻新快

(三) 工艺, 新材料应用层出不穷

## 三、饰品行业生命周期分析

(一) 饰品的季节性

(二) 饰品的流行趋势

(三) 采购商的采购周期

## 第四章 国内市场存在的问题及对策分析

### 一、市场存在问题分析

(一) 国内厂家层次不齐

(二) 市场细分明显

### 二、问题原因探讨

### 三、应对策略分析

## 第五章 中国饰品行业的消费需求量及消费者心态调查

### 一、选择饰品的侧重点调查

### 二、选择饰品来源国家

### 三、购买饰品原因分析

### 四、了解饰品途径调查

## 第六章 饰品行业细分市场运行分析

### 一、金属饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

### 二、水晶玻璃饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

### 三、塑料饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

### 四、珍珠玉石饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

### 五、贝壳饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

## 第七章 2007年中国饰品市场竞争格局分析

### 一、竞争策略分析

(一) 品牌定位和树立诚信意识

(二) 加强流行趋势的把握能力

(三) 关注娱乐文化的新亮点和流行新元素

(四) 加强与品牌定位相适应的渠道构造能力

(五) 创造具有独特个性的饰品文化

(六) 进行必要的支持和培训

### 二、销售渠道分析

(一) 大型城市的饰品销售策略

(二) 中小城市的饰品销售策略

### 三、营销策略分析

(一) 销售网络的建立：品牌加盟连锁

(二) 营销手段：广告策划，品牌推广

## 第八章 饰品行业上游原料行业发展态势分析

### 一、布艺行业发展态势分析

### 二、陶瓷行业发展态势分析

### 三、五金行业发展态势分析

### 四、花艺行业发展态势分析

### 五、树脂行业发展态势分析

### 六、木器行业发展态势分析

七、玻璃行业发展态势分析

八、塑料行业发展态势分析

## 第九章 2007-2010年中国饰品行业发展前景预测

### 一、2007-2010年中国饰品行业发展前景预测

(一) 饰品的扩展化

(二) 饰品的可爱化和小巧化趋势

(三) 饰品的日常化潮流

(四) 低端饰品的发展

### 二、2007-2010年饰品流行趋势预测

(一) 流行色：岁月无常，黑色永恒

(二) 饰品流行风格：简约的“复古”，轻松的“自然”

(三) 饰品流行款式：宽大简约，线条流畅

## 第十章 2007-2010年饰品行业投资机会与风险分析

### 一、产品定位及其特点

### 二、投资可行性背景分析

### 三、饰品行业投资价值分析

(一) 饰品行业投资前景分析

(二) 饰品行业盈利能力预测

(三) 投资机会分析

(四) 投资价值综合分析

### 四、饰品行业投资风险分析

(一) 市场风险

(二) 竞争风险

(三) 原材料价格波动的风险

(四) 经营风险

### 五、专家建议

图表目录（部分）：

图表 2006-2007年我国饰品行业经济运行指标

图表2006-2007年我国饰品行业企业总数及亏损企业数量

图表2006-2007年我国不同规模饰品企业从业人数  
图表2006-2007年我国饰品行业工业总产值  
图表2006-2007年我国饰品行业工业总产值趋势图  
图表2006-2007年我国饰品行业总销售收入  
图表2006-2007年我国饰品行业资产总额情况  
图表2006-2007年我国饰品行业固定资产净值  
图表2006-2007年我国饰品行业不同规模企业总负债情况  
图表2006-2007年我国饰品行业不同规模企业总资产周转情况  
图表 2007年我国饰品行业规模偿债能力分析  
图表 2007年我国饰品行业规模营运能力分析  
图表 2007年我国饰品行业发展能力分析  
图表 2007年我国饰品行业竞争力分析  
图表 2007-2010年我国饰品行业消费量预测  
图表 2007-2010年我国饰品行业市场前景预测  
图表 2007-2010年我国饰品行业市场价格走势预测  
图表 2007-2010年我国饰品行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1761.html>