

2007-2008年中国电工陶瓷 行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国电工陶瓷行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电工陶瓷基本概述

- 一、电工陶瓷产业定义、基本概念
- 二、电工陶瓷基本特点
- 三、电工陶瓷产品分类
- 四、国际电工陶瓷产业发展总体概况
 - (一) 本产业国际现状分析
 - (二) 本产业主要国家和地区情况
 - (三) 本产业国际发展趋势分析
 - (四) 2007年国际电工陶瓷发展概况

第二章 2007年中国陶瓷制造业发展情况

- 一、中国陶瓷制造行业概述
 - (一) 2006年中国陶瓷行业发展状况
 - (二) 2006年中国四大陶瓷产区发展态势回顾
 - (三) 中国建陶贸易额全球第三
 - (四) 陶瓷南北分流正形成
 - (五) 中国传统陶瓷产业新布局或分流的思考
- 二、我国陶瓷制造业存在的问题
 - (一) 中国陶瓷工业发展的弊病
 - (二) 设计落后成为陶瓷行业发展瓶颈
 - (三) 中国陶瓷业亟待转型
 - (四) 陶瓷企业营销渠道的创新势在必行
 - (五) 中国陶瓷品牌运作八大弱点
- 三、我国陶瓷市场现状分析
 - (一) “中国名牌”剔除建陶行业
 - (二) 2007年7月份陶瓷市场分析
 - (三) 涨价是产业迈向高端的必然趋势
 - (四) 陶瓷大国“大品牌”缺位
 - (五) 广东编制陶瓷技术路线图
- 四、我国陶瓷市场发展分析
 - (一) 陶企面临抉择提价或转移市场

- (二) 节能减排政策下陶瓷行业格局悄然改变
- (三) 广东陶瓷业面临资源紧缺
- (四) 建材超市冲击建陶零售市场

第三章 2007年中国电工陶瓷产业发展状况分析

- 一、我国电工陶瓷产业发展基本情况
- 二、电工陶瓷产业的总体现状
- 三、电工陶瓷行业发展中存在的问题
- 四、2007年我国电工陶瓷行业发展回顾

第四章 2007年中国电工陶瓷市场运行分析

- 一、我国电工陶瓷整体市场规模
 - (一) 总量规模
 - (二) 增长速度
 - (三) 各季度市场情况
- 二、我国电工陶瓷市场发展现状分析
- 三、原材料市场分析
- 四、电工陶瓷区域市场分析
- 五、电工陶瓷市场结构分析
 - (一) 产品市场结构
 - (二) 品牌市场结构
 - (三) 区域市场结构
 - (四) 渠道市场结构

第五章 2007年中国电工陶瓷市场供需监测分析

- 一、需求分析
 - (一) 产品需求
 - (二) 价格需求
 - (三) 渠道需求
 - (四) 购买需求
- 二、供给分析
 - (一) 产品供给

(二) 价格供给

(三) 渠道供给

(四) 促销供给

三、市场特征分析

(一) 产品特征

(二) 价格特征

(三) 渠道特征

(四) 购买特征

第六章 2007年中国电工陶瓷业竞争态势分析

一、陶瓷业竞争现状

(一) 无序竞争困扰陶瓷产业发展

(二) 我国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题

(三) 北京陶瓷市场竞争激烈

(四) 国际巨头R.A.K进军中国高端市场

(五) 陶瓷行业酝酿大洗牌

(六) 德化陶瓷大城市设营销点抢占国内市场

(七) “自主创新”提高佛山陶瓷企业竞争力

(八) 西部携“瓷石”进京触发品牌争夺大战

二、我国电工陶瓷业竞争策略分析

(一) 2007年电工陶瓷企业竞争策略

(二) 认清电工陶瓷品牌发展三大问题

(三) 中国电工陶瓷品牌的必由之路

三、电工陶瓷业营销策略分析

(一) 陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销

(二) 陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式

(三) 电工陶瓷业尝试色彩营销

(四) 电工陶瓷企业如何抉择营销策略

第七章 中国电工陶瓷优势企业运营情况分析

一、重庆四维瓷业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

二、唐山陶瓷股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

三、江苏高淳陶瓷股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

四、福建冠福现代家用股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

五、上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

六、唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

七、广东东鹏陶瓷股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

八、鹰牌控股有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

九、广东新中源陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十、天纬T&W陶瓷

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十一、略

第八章 2007年中国陶瓷制造业原材料及装备市场分析

一、陶瓷原料

(一) 中国硅灰石行业实现整体盈利局面

(二) 铬铁合金生产陶瓷玻璃色料研发成功

(三) 吉林硅藻土储量居全国第一

(四) 广西开发全国探明储量最大的高岭土矿

(五) 钦州成我国最大的锆英砂进口口岸

(六) 新会成全国陶瓷原料主要产地

(七) 陶瓷业再度遭原料升价危机

(八) 东南亚陶瓷等非金属矿产原料分布情况

二、陶瓷颜料

(一) 哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先

(二) 我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种

三、陶瓷釉料

(一) 我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

(二) 釉料企业应对出口退税

(三) 陶瓷釉料行业中广告的营销方向

四、陶瓷装备

(一) 中国陶瓷装备业的现状和出路分析

(二) 瓦轴成为亚洲最大陶瓷机械企业供应商

(三) 我国光纤陶瓷插芯检测仪器的现状及国外产品简介

第九章 2008-2010年中国电工陶瓷市场预测及发展趋势

一、陶瓷行业发展趋势预测

(一) 陶瓷产业北移已经成为一种趋势

(二) 三大系列地砖横扫主流市场

(三) 节能成为2007年卫浴洁具市场的卖点

(四) 电子智能洁具时代来临

(五) 陶瓷卫浴业未来10年将巨变

(六) 最新瓷砖流行趋势

(七) 当前陶瓷窑炉设计与发展趋势

(八) 五年内陶瓷市场走势分析

二、国际电工陶瓷市场前景展望

(一) 国际电工陶瓷产业发展前景

(二) 2010年国际电工陶瓷市场的发展预测

(三) 世界范围电工陶瓷市场的发展展望

三、中国电工陶瓷市场的发展前景

(一) 市场规模预测分析

(二) 市场结构预测分析

四、我国电工陶瓷资源配置的前景

五、电工陶瓷中长期预测

(一) 2008-2010年经济增长与电工陶瓷需求预测

(二) 2008-2010年电工陶瓷行业总产量预测

(三) 我国中长期电工陶瓷市场发展策略预测

第十章 2008-2010年电工陶瓷行业投资前景与规划指引

- 一、2008-2010年电工陶瓷行业投资环境分析
- 二、2008-2010年电工陶瓷行业投资潜力分析
- 三、2008-2010年电工陶瓷行业投资吸引力分析
 - (一) 行业成长潜力
 - (二) 行业的竞争力量变动趋势
- 四、行业盈利水平分析
 - (一) 行业盈利驱动因素带来的影响
 - (二) 主要企业在行业中的竞争地位
 - (三) 企业实力变动趋势
 - (四) 企业成功同核心竞争力的匹配程度
- 五、2008-2010年电工陶瓷行业投资机会与风险预警
 - (一) 投资机会分析
 - (二) 投资风险预警
- 1、政策风险
- 2、经营风险
- 3、技术风险
- 4、进入退出风险
- 六、投资策略与建议
 - (一) 解码意大利宝陶瓷的制胜之道
 - (二) 电工陶瓷行业现状以标准创新价值
 - (三) 电工陶瓷企业品牌建设路径分析
 - (四) 电工陶瓷产业发展中的“四大要素”
 - (五) 电工陶瓷企业应和环境共同进步

图表目录 (部分)

图表：意大利各类建筑陶瓷平均制造成本

图表：2007年全国建筑陶瓷制品制造、卫生陶瓷制品制造行业主要经济指标

图表：2007年玻璃、陶瓷制品制造业产值完成情况（现价）

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计产成品全国各地区合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计产品销售收入全国各地区合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造人均销售额全国各地区总计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格）全国各地区合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计全部从业人员平均人数全国各地区总计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计企业单位数全国各地区总计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计资产全国各地区总计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计负债全国各地区合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计流动资产平均余额全国各地区合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造累计固定资产净值平均余额全国各地区总计

图表：2007年电工陶瓷制品制造前十企业经济运行情况

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标北京市合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标天津市合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标河北省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标山西省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标吉林省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标上海市合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标江苏省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标浙江省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标安徽省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标福建省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标江西省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标山东省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标河南省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标湖北省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标湖南省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标广东省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标广西区合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标重庆市合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标四川省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标贵州省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标云南省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标陕西省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2007年电工陶瓷制品制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2008-2010年我国电工陶瓷行业产能情况预测

图表：2008-2010年我国电工陶瓷行业消费情况预测

图表：2008-2010年我国电工陶瓷行业市场前景预测

图表：2008-2010年我国电工陶瓷行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年我国电工陶瓷行业发展趋势预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1891.html>