

2007-2008年中国钟表市场 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国钟表市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、钟表相关知识概述

第一节、钟表的概念

一、钟表的定义

二、钟表的分类及特点

三、钟表的发展历史

第二节、钟表的其他知识介绍

一、钟表的材质综述

二、钟表相关名词词释

三、钟表摆轮种类及特点

第二章、世界钟表行业发展状况

第一节、美国钟表行业发展分析

一、美国钟表市场概述

二、美国手表市场消费意识分析

三、美国手表市场面临的问题

第二节、瑞士钟表行业发展分析

一、瑞士钟表制造业发展历程

二、瑞士制表业市场优势

三、瑞士钟表名企简述

四、瑞士钟表出口浅析

第三节、日本钟表行业发展分析

一、日本电波钟表市场发展状况

二、日本高档手表市场畅销

三、日本手表市场流行品种的介绍

第四节、其他国家和地区钟表行业发展状况

一、新加坡手表市场简述

二、俄罗斯手表市场发展解读

三、台湾钟表行业发展面临危机

四、香港钟表业提高竞争力的策略

第三章、中国钟表行业发展分析

第一节、中国钟表行业概述

- 一、中国手表行业发展状况
- 二、中国钟表行业状况综述
- 三、钟表行业发展走向中高端
- 四、钟表企业乐观应对行业的发展
- 五、中国对高档手表征收高额消费税

第二节、中国钟表行业品牌发展

- 一、中国钟表业品牌发展概述
- 二、中国钟表品牌的优势
- 三、品牌促进中国钟表企业发展
- 四、中国高档钟表缺乏品牌
- 五、钟表品牌是行业发展的关键

第三节、中国钟表行业发展存在的问题及其对策

- 一、制约中国钟表行业发展的因素
- 二、钟表业以量创汇遇困境
- 三、中国钟表业需要觉醒
- 四、中国钟表行业可持续发展的策略
- 五、中国钟表产业发展的危机及其应对策略

第四节、钟表行业的发展趋势

- 一、“十一五”钟表行业指导思想和主要目标
- 二、中国手表市场发展趋势
- 三、手表款式的发展趋势

第四章、中国钟表市场分析

第一节、中国钟表市场概述

- 一、中国手表市场状况
- 二、钟表零售市场发展特点
- 三、高档手表市场发展解读
- 四、“指针式逆行钟表”市场剖析

第二节、2006-2007年6月百家商场钟表零售分析

- 一、2006年12月百家商场时钟零售状况
- 二、2006年12月百家商场手表零售状况
- 三、2007年6月百家商场时钟零售状况

四、2007年6月百家商场手表零售状况

第三节、中国钟表市场消费分析

一、手表消费层次概述

二、本土钟表消费市场剖析

三、中国钟表品牌随同理性消费而崛起

第四节、中国钟表国际竞争力分析

一、成本增加竞争压力加大

二、中国钟表国际竞争中存在的问题

三、中国钟表国际竞争的潜力

第五章、中国钟表与计时仪器制造工业统计分析

第一节、2005-2007年5月年钟表与计时仪器制造全部企业工业统计分析

一、2005年1-12月钟表与计时仪器制造全部企业工业统计分析

二、2006年1-12月钟表与计时仪器制造全部企业工业统计分析

三、2007年1-5月钟表与计时仪器制造全部企业工业统计分析

第二节、2006-2007年5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造业工业统计分析

一、2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业工业统计分析

二、2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业工业统计分析

第三节、2006-2007年5月中国不同规模钟表与计时仪器制造业工业统计分析

一、2006年1-12月中国不同规模钟表与计时仪器制造企业工业统计分析

二、2007年1-5月中国不同规模钟表与计时仪器制造企业工业统计分析

第四节、2005-2007年5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家企业数据分析

一、2005年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家

二、2006年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家

三、2007年1-5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家

第六章、钟表细分行业发展分析

第一节、机械钟表

一、机械表的分类

二、机械手表的发展史

三、机械钟表计时精度影响因素

四、中国机械表市场发展好

第二节、电波钟表

一、电波钟表的概念

二、电波钟表的技术原理

三、中国电波钟表技术发展状况

四、卡西尼电波表将大举进攻中国市场

第三节、电子表

一、电子手表发展历程

二、电子表芯关税调整对行业的影响分析

三、多功能电子表将成市场主角

第七章、中国钟表行业产量数据分析

第一节、2006-2007年7月钟产量分析

一、2006年1-12月钟全国产量

二、2006年1-12月钟主要省市产量

三、2007年1-7月钟全国产量

四、2007年1-7月钟主要省市产量

第二节、2006-2007年7月表产量分析

一、2006年1-12月表全国产量

二、2006年1-12月表主要省市产量

三、2007年1-7月表全国产量

四、2007年1-7月表主要省市产量

第八章、中国主要地区钟表行业的发展状况

第一节、深圳钟表行业发展分析

一、深圳钟表产业发展概述

二、深圳钟表出口量减价涨

三、深圳钟表业度过难关

第二节、上海钟表行业发展分析

一、上海手表行业发展综述

二、上海高档钟表消费市场分析

三、上海进口手表趋向高档化

第三节、山东烟台钟表行业发展分析

一、烟台钟表发展简史

二、烟台钟表生产质量有待提高

三、烟台钟表恶性竞争需整治

第四节、福建漳州钟表行业发展分析

一、漳州的钟表发展概述

二、漳州钟表出口状况简况

三、漳州政府四举措发展钟表产业

第五节、其他区域钟表行业发展

一、广州钟表新品拉动产业发展

二、成都钟表市场消费分析

三、义乌钟表业发展分析

第九章、中国钟表行业进出口数据分析

第一节、中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表进出口数据分析

一、2001-2007年9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表进出口总体数据

二、2006-2007年9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要省市进出口数据

三、2006-2007年9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要国家进出口数据

第二节、中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）进出口数据分析

一、2001-2007年9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）进出口总体数据

二、2006-2007年9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要省市进出口数据

三、2006-2007年9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要国家进出口数据

第三节、中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）进出口分析

一、2001-2007年8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）进出口总体数据分析

二、2006-2007年8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）主要省市进出口数据分析

三、2006-2007年8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）进出口主要国家数据分析

第四节、中国其他钟进出口分析

一、2001-2007年8月中国其他钟进出口总体数据分析

二、2006-2007年8月中国其他钟主要省市进出口数据分析

三、2006-2007年8月中国其他钟进出口主要国家数据分析

第十章、钟表的营销分析

第一节、钟表的品牌营销分析

一、钟表品牌的营销价值

二、钟表品牌营销的推导形式转换

三、钟表品牌经营无技巧

四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节、钟表零售终端之连锁店经营

一、钟表终端市场探究

二、名表零售终端简述

三、钟表连锁店的成功案例

四、中国钟表连锁店发展状况

五、名表连锁店发展中存在的问题

第三节、手表的蓝领市场营销分析

一、蓝领手表消费潜力解析

二、中档品牌为主与品牌集中度较低

三、蓝领手表市场营销模式探讨

四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节、天梭表的低成本营销综述

一、低成本营销概述

二、天梭表低营销成本战略

三、天梭表低成本营销战略的成就

四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

第十一章、国外钟表企业发展分析

第一节、斯沃琪集团

一、斯沃琪集团简介

二、斯沃琪的特点

三、2006年斯沃琪经营状况

四、2007年1-6月斯沃琪经营状况

五、瑞士斯沃琪陀飞轮精品店遍及全球

第二节、劳力士公司

一、公司简介

二、劳力士的发展历程

三、劳力士的工艺介绍

第三节、梅花

- 一、梅花表集团简介
- 二、梅花表用产品代言形象
- 三、梅花表向高端方向发展
- 四、梅花表魅力特色依旧

第四节、西铁城

- 一、西铁城简介
- 二、西铁城营销发展状况分析
- 三、西铁城将攻关中高端市场

第五节、历峰集团

- 一、历峰集团简介
- 二、历峰集团子公司及钟表品牌介绍

第十二章、中国主要钟表企业发展分析

第一节、深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月飞亚达经营状况
- 三、2007年1-6月飞亚达经营状况
- 四、2007年飞亚达新品腕表上市

第二节、天王电子（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、天王表的品牌文化
- 三、天王表营销技巧分析

第三节、依波精品（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、依波的品牌发展历程
- 三、依波公司的“四化”解说
- 四、依波表顾问式营销分析

第四节、其他钟表企业

- 一、天津海鸥手表集团公司
- 二、深圳雷诺表业有限公司
- 三、珠海精准电子有限公司
- 四、广州天美时钟表有限公司

五、珠海格力罗西尼表业有限公司

附录：

附录一：《中国钟表标准概述》

附录二：《上海市钟表行业行规行约》

附录三：《深圳国际钟表珠宝展览会保护知识产权规则》

附录四：《钟表专利和创新成果登记实施细则》

图表目录：

图表1 美国手表市场产品价位情况

图表2 新加坡从中国进口的手表数量

图表3 2006年3月中国百家商场（专卖）手表零售量

图表4 2004-2005年手表主要进口国在中国的进口金额及其市场份额

图表5 2005年中国主要手表产品进口金额

图表6 中国十大零售手表品牌的市场份额分布

图表7 2006年中国进口手表（部分）税率

图表8 CEPA规定的原产地标准

图表9 2006年12月百家商场时钟品牌零售量、零售额前10名品牌

图表10 2006年12月百家商场国产时钟品牌零售量、零售额前10名品牌

图表11 2006年12月百家商场进口时钟零售量、零售额前10名品牌

图表12 2006年12月百家商场手表品牌零售量、零售额前20名品牌

图表13 2006年12月百家商场国产手表零售量、零售额前20名品牌

图表14 2006年12月百家商场进口手表零售量、零售额前20名品牌

图表15 2007年6月百家商场时钟零售量、零售额前10名品牌

图表16 2007年6月百家商场国产时钟零售量、零售额前10名品牌

图表17 2007年6月百家商场进口时钟零售量、零售额前10名品牌

图表18 2007年6月百家商场手表零售量、零售额前10名品牌

图表19 2007年6月百家商场国产手表零售量、零售额前10名品牌

图表20 2007年6月百家商场进口手表零售量、零售额前10名品牌

图表21 2005年1-12月中国全部钟表与计时仪器制造业工业数据

图表22 2006年1-12月中国全部钟表与计时仪器制造业工业数据

图表23 2007年1-5月中国全部钟表与计时仪器制造业工业数据

图表24 2006年1-12月中国全部国有钟表与计时仪器制造企业工业数据

- 图表25 2006年1-12月中国全部集体所有制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表26 2006年1-12月中国全部股份合作制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表27 2006年1-12月中国全部股份制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表28 2006年1-12月中国全部私营钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表29 2006年1-12月中国全部外商和港澳台钟表与计时仪器制造投资企业工业数据
- 图表30 2006年1-12月中国全部其他所有制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表31 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计工业总产值对比
- 图表32 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计产品销售收入对比
- 图表33 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计资产总计对比
- 图表34 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计利润总额对比
- 图表35 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表36 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表37 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计利润总额增长对比
- 图表38 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业产销率对比
- 图表39 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业流动资产周转次数对比
- 图表40 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业人均销售率对比
- 图表41 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业亏损面对比
- 图表42 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业销售利润率对比
- 图表43 2006年1-12月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业资金利税率对比
- 图表44 2007年1-5月中国全部国有钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表45 2007年1-5月中国全部集体所有制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表46 2007年1-5月中国全部股份合作制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表47 2007年1-5月中国全部股份制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表48 2007年1-5月中国全部私营钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表49 2007年1-5月中国全部外商和港澳台钟表与计时仪器制造投资企业工业数据
- 图表50 2007年1-5月中国全部其他所有制钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表51 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计工业总产值对比
- 图表52 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计产品销售收入对比
- 图表53 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计资产总计对比
- 图表54 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计利润总额对比
- 图表55 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计工业总产值增长对比
- 图表56 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计产品销售收入增长对比

- 图表57 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业累计利润总额增长对比
- 图表58 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业产销率对比
- 图表59 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业流动资产周转次数对比
- 图表60 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业人均销售率对比
- 图表61 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业亏损面对比
- 图表62 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业销售利润率对比
- 图表63 2007年1-5月中国不同所有制钟表与计时仪器制造企业资金利税率对比
- 图表64 2006年1-12月中国全部中型钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表65 2006年1-12月中国全部小型钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表66 2007年1-5月中国全部中型钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表67 2007年1-5月中国全部小型钟表与计时仪器制造企业工业数据
- 图表68 2005年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家企业情况
- 图表69 2005年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计产品销售收入
- 图表70 2005年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计资产总计
- 图表71 2005年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计利润总额
- 图表72 2005年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计全部从业人员平均人数
- 图表73 2006年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家企业情况
- 图表74 2006年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计产品销售收入
- 图表75 2006年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计资产总计
- 图表76 2006年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计利润总额
- 图表77 2006年1-12月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计全部从业人员平均人数
- 图表78 2007年1-5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家企业情况
- 图表79 2007年1-5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计产品销售收入
- 图表80 2007年1-5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计资产总计
- 图表81 2007年1-5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计利润总额
- 图表82 2007年1-5月中国钟表与计时仪器制造销售收入前十家累计全部从业人员平均人数
- 图表83 2006年1-12月钟全国合计
- 图表84 2006年1-12月钟广东合计
- 图表85 2006年1-12月钟福建合计
- 图表86 2006年1-12月钟山东合计
- 图表87 2006年1-12月钟浙江合计
- 图表88 2006年1-12月钟江苏合计

- 图表89 2007年1-7月钟全国合计
- 图表90 2007年1-7月钟广东合计
- 图表91 2007年1-7月钟福建合计
- 图表92 2007年1-7月钟山东合计
- 图表93 2007年1-7月钟浙江合计
- 图表94 2007年1-7月钟江苏合计
- 图表95 2006年1-12月表全国合计
- 图表96 2006年1-12月表广东合计
- 图表97 2006年1-12月表福建合计
- 图表98 2006年1-12月表天津合计
- 图表99 2006年1-12月表山东合计
- 图表100 2006年1-12月表上海合计
- 图表101 2007年1-7月表全国合计
- 图表102 2007年1-7月表广东合计
- 图表103 2007年1-7月表福建合计
- 图表104 2007年1-7月表天津合计
- 图表105 2007年1-7月表山东合计
- 图表106 2007年1-7月表上海合计
- 图表107 2001-2005年中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表进口数据
- 图表108 2001-2005年中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表出口数据
- 图表109 2006年1-12月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表进口数据
- 图表110 2006年1-12月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表出口数据
- 图表111 2007年1-9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表进口数据
- 图表112 2007年1-9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表出口数据
- 图表113 2006年1-12月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要省市进口数据
- 图表114 2006年1-12月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要省市出口数据
- 图表115 2007年1-9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要省市进口数据
- 图表116 2007年1-9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要省市出口数据
- 图表117 2006年1-12月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要国家进口数据
- 图表118 2006年1-12月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要国家出口数据
- 图表119 2007年1-9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要国家进口数据
- 图表120 2007年1-9月中国表壳用贵金属或包贵金属制成的表主要国家出口数据

图表121 2001-2005年中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）进口数据

图表122 2001-2005年中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）出口数据

图表123 2006年1-12月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）进口数据

图表124 2006年1-12月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）出口数据

图表125 2007年1-9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）进口数据

图表126 2007年1-9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）出口数据

图表127 2006年1-12月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要省市进口数据

图表128 2006年1-12月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要省市出口数据

图表129 2007年1-9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要省市进口数据

图表130 2007年1-9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要省市出口数据

图表131 2006年1-12月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要国家进口数据

图表132 2006年1-12月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要国家出口数据

图表133 2007年1-9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要国家进口数据

图表134 2007年1-9月中国以表芯装成的钟（仪表板钟及车、航空器、航天器或船用类似钟除外）主要国家出口数据

图表135 2001-2005年中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的进口总值

图表136 2001-2005年中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的出口总值

图表137 2006年1-12月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的进口总值

图表138 2006年1-12月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的出口总值

图表139 2007年1-8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的进口总值

图表140 2007年1-8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的出口总值

图表141 2006年1-12月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的主要省市进口总值

图表142 2006年1-12月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）主要省市的出口总值

图表143 2007年1-8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的主要省市进口总值

图表144 2007年1-8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）的主要省市出口总值

图表145 2006年1-12月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）进口主要国家数据

图表146 2006年1-12月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）出口主要国家数据

图表147 2007年1-8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）进口主要国家数据

图表148 2007年1-8月中国手表、怀表及其他表（表壳用贵金属或包贵金属制成的表除外）出口主要国家数据

图表149 2001-2005年中国其他钟的进口总值

图表150 2001-2005年中国其他钟的出口总值

图表151 2006年1-12月中国其他钟的进口总值

图表152 2006年1-12月中国其他钟的出口总值

图表153 2007年1-8月中国其他钟的进口总值

图表154 2007年1-8月中国其他钟的出口总值

图表155 2006年1-12月中国其他钟的主要省市进口总值

图表156 2006年1-12月中国其他钟主要省市的出口总值

- 图表157 2007年1-8月中国其他钟的主要省市进口总值
- 图表158 2007年1-8月中国其他钟的主要省市出口总值
- 图表159 2006年1-12月中国其他钟进口主要国家数据
- 图表160 2006年1-12月中国其他钟出口主要国家数据
- 图表161 2007年1-8月中国其他钟进口主要国家数据
- 图表162 2007年1-8月中国其他钟出口主要国家数据
- 图表163 钟表连锁店的成功案例分析
- 图表164 中国18-60岁各个群体的人口规模
- 图表165 蓝领细分群体的特征描述
- 图表166 蓝领群体实际拥有的手表品牌
- 图表167 蓝领细分群体消费手表的功能需求
- 图表168 蓝领群体的手表消费链
- 图表169 蓝领群体实际消费中的品牌搭配
- 图表170 蓝领细分群体的价值观认同
- 图表171 2006年1-12月飞亚达度主要会计数据
- 图表172 2004-2006年的飞亚达主要会计数据和财务指标
- 图表173 2006年1-12月飞亚达按产品类别分主营业务收入、主营业务成本情况
- 图表174 2006年1-12月飞亚达按地区分布主营业务收入、主营业务成本情况
- 图表175 2006年1-12月飞亚达利润及利润分配表
- 图表176 2007年1-6月飞亚达主要会计数据和财务指标（一）
- 图表177 2007年1-6月飞亚达主要会计数据和财务指标（二）
- 图表178 2007年1-6月飞亚达主营业务收入和主营业务利润按行业分类情况
- 图表179 2007年1-6月飞亚达按产品类别分主营业务收入、主营业务成本情况
- 图表180 2007年1-6月飞亚达按地区分布主营业务收入、主营业务成本情况
- 图表181 2007年1-6月飞亚达利润及利润分配表

页面关键词：中国钟表 瑞士钟表 钟表行业 钟表市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1239.html>