

2007-2008年中国液态奶行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国液态奶行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年世界乳制品行业分析

一、世界乳制品行业现状

- (一) 世界常温奶销量上升
- (二) 世界干酪行业现状
- (三) 世界乳清生产现状
- (四) 全球乳制品行业新标准即将出台

二、美国乳制品市场现状及预测

- (一) 2007年美国乳制品市场情况
- (二) 2008年美国乳制品市场预测

三、澳大利亚乳业现状及发展趋势

- (一) 澳大利亚乳业现状
- (二) 澳大利亚乳业发展趋势

四、亚洲乳制品行业现状

- (一) 菲律宾乳制品市场现状
- (二) 印度乳业瞄准中国市场

五、世界乳制品市场需求趋势分析

第二章 2007年中国乳制品行业发展分析

一、我国乳制品行业现状

- (一) 行业发展概况
- (二) 乳制品工业现状
- (三) 企业竞争日趋激烈
- (四) 存在问题和市场前景

二、2007年我国乳制品工业产销分析

三、各地区乳制品行业发展情况

- (一) 内蒙古乳制品加工业现状
- (二) 上海乳制品加工业重新布局
- (三) 黑龙江省乳制品行业现状

四、乳制品生产的收益成本解析

五、乳制品消费需求分析

六、2007年二季度乳品进出口情况

第三章 2007年中国液态奶市场背景分析

一、液态奶定义和分类

二、全国液态奶生产形势分析

（一）国内液态奶生产总量及主产区产量

（二）乳业整合进入关键时期

（三）液态奶内部结构

三、液态奶消费市场情况

（一）京、沪、津、穗等地液态奶市场细分

（二）重点区域液态奶消费量有所增加

（三）四种因素决定了中国液态奶市场将继续增长

四、2007年液态奶价格走向

（一）从不同省份液态奶分类

（二）从不同价位液态奶区间分类

五、各地区液态奶市场情况

（一）2007年上海液态奶市场调查

（二）天津液态奶市场再现“行情波动”

（三）山东液态奶市场情况

第四章 2007年中国液态奶市场热点问题分析

一、解密“还原奶”迷雾

（一）六成“液态奶”是奶粉造

（二）乳制品协会为“还原奶”正名

（三）奶业专家集体声援“还原奶”

二、“毒奶粉”背后的产业黑幕

三、从“无抗奶”看液态奶的概念炒作

四、“倒奶”事件凸现奶业低水平过剩

五、北京城区居民乳品消费需求分析

六、收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

第五章 中国液态奶行业主要品牌消费人群构成分析

一、液态奶总体消费人群构成分析

二、蒙牛消费人群构成分析

- 三、光明消费人群构成分析
- 四、伊利消费人群构成分析
- 五、完达山消费人群构成分析
- 六、三鹿消费人群构成分析
- 七、三元消费人群构成分析

第六章 中国消费行为特征分析

一、液态奶消费特征

- (一) 消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展
- (二) 消费者对液态奶的知识水平有所提高
- (三) 大中型城市成为我国目前乳品消费的最大市场
- (四) 液态奶消费群体年龄段划分较为明显

二、液态奶消费者特点

- (一) 饮用方式
- (二) 饮用量
- (三) 饮用包装
- (四) 饮用地点
- (五) 购买地点
- (六) 购买量
- (七) 购买关注点

三、消费者认识奶品信息来源

第七章 中国液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

- (一) 巴氏奶市场的迷失
- (二) 巴氏奶市场的竞争策略
- (三) 推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业

二、超高温灭菌奶/UHT奶

- (一) 灭菌奶激活奶市
- (二) 灭菌奶冲击巴氏奶
- (三) 灭菌奶的竞争策略

三、酸奶

- (一) 华南酸奶市场大战升级
- (二) 蒙牛强势杀入上海酸奶市场
- (三) 杯装酸奶悄然杀入液态奶市场
- (四) 日本：盛行酸奶制品

第八章 2007年中国液态奶行业竞争分析

一、奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热

二、产品竞争分析——液态奶构成及分布

三、品牌竞争分析

(一) 液态奶品牌市场变化情况

(二) 液态奶市场发展趋势

(三) 液态奶市场演变情况

1、产品——趋向保质期长、高钙奶

2、价格——中档价位被选择概率高

四、液态奶市场竞争格局的变化

(一) 促销活动加剧液态奶市场销售量

(二) 草原牛奶上升趋势明显

(三) 北上南下、企业的大市场大格局行为

(四) 品牌战加剧

(五) 液态奶逐步趋于理性和成熟

第九章 中国液态奶行业主要品牌企业运营分析

一、蒙牛

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

二、光明

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

三、伊利

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

四、完达山

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、三鹿

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

六、三元

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

七、略

第十章 关联产业之——奶业现状分析

一、世界奶业现状

二、我国奶牛业现状与发展趋势分析

三、2007年一季度我国奶业形势分析

四、中国西部奶业现状分析

- (一) 西部地区12个省、市、区的奶业现状
- (二) 西部奶业资源现状
- (三) 东、西部奶业发展优势与特点

五、中国乳业的奶源堪忧

第十一章 关联产业之——液态奶包装行业现状分析

一、液态奶包装行业现状

二、外企垄断无菌包装

三、液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

四、软包装液态鲜奶保质期如何保障

五、我国液态奶包装发展趋势

（一）未来液态奶包装的发展趋势

（二）液态奶包装将呈新格局

（三）液态奶包装营销模式新走向

第十二章 2007-2010年中国液态奶行业发展趋势分析

一、中国乳品市场发展趋势

二、液态奶市场发展趋势十大特征

三、未来5年液态奶年增长可达15%

四、液态奶制品包装新趋势

（一）利乐包装

（二）塑料杯无菌包装

（三）黑白鲜奶膜包装

1、薄膜的卫生性

2、薄膜的结构设计

3、薄膜的热封性

4、薄膜的印刷性

5、印刷油墨的选择

（四）全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

五、功能性食品添加剂在液态奶中的应用和发展趋势

（一）在复原奶中的应用

（二）在巧克力奶和强化钙奶中的应用

（三）在中性奶饮料中的应用

（四）在酸奶中的应用

（五）在低pH值奶饮料中的应用

第十三章 2007-2010年中国液态奶行业投资机会与风险展望

一、2007-2010年液态奶行业投资机会分析

（一）2007-2010年液态奶行业区域投资机会

（二）2007-2010年液态奶需求增长投资机会

（三）2007-2010年液态奶多元化投资机会

二、2007-2010年液态奶行业投资风险展望

（一）宏观调控风险

（二）行业竞争风险

（三）供需波动风险

（四）技术创新风险

（五）经营管理风险

（六）其他风险

三、成功案例与对策研究

（一）内蒙古乳品产业的成长模式研究

1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析

2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析

3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式

（二）光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读

（三）西部奶业发展的对策与措施

四、专家建议

图表目录（部分）

图表 1999～2006年世界畜产品结构比例

图表 世界奶类产量

图表 世界奶类总产量结构

图表 部分国家奶产量及增长率

图表 2007年我国奶业生产情况

图表 2007年一季度全国鲜奶市场不同价格区间省份分布情况

图表 2007年内蒙古奶业现状统计

图表 2007年西部地区奶牛存栏数排名

图表 2007年西部地区奶类产量排名

图表 西部奶业的主要资源统计数据

图表 我国乳制品行业历年产值和销售收入（亿元）

图表 我国分地区乳制品产量

图表 奶粉产品结构情况

图表 2007年我国乳制品进口情况

图表 2007年中国乳制品行业生产情况

图表 2007年中国乳制品行业盈亏状况

图表 2007年中国乳制品行业销售情况

图表 2007年乳制品工业主要财务指标

图表 2007年内蒙古乳制品工业产销量统计

图表 2007年内蒙古乳制品工业产销值统计

图表 2007年伊利集团主要经营指标

图表 2007年上海市奶制品主要品种和产量情况

图表 2007年我国乳品消费结构

图表 2007年主要城市乳品消费情况

图表 我国城镇居民乳品消费情况

图表 2007年乳品进出口情况单位：吨、万美元、%

图表 2004-2007年主要进口乳品增长变化情况(%)

图表 2007年乳品主要进口国增长变化情况(%)

图表 我国主要城市原味鲜牛奶饮用比例

图表 近年我国乳品增长情况一览表（单位：万吨；%）

图表 2000-2006年全国液态奶产量情况

图表 2006年分种类液态奶产量

图表 2007年7月份大型零售零售商场液态奶市场占有率排名

图表 2007年8月全国市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年8月华北市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年8月东北市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年8月华东市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年8月中南市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年8月西南地区市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年8月西北地区市场液态奶市场综合占有率排名

图表 2007年度液态奶市场占有率情况

图表 上海液态奶市场销售情况

图表 与液态奶搭配食用的食品

图表 京、津、沪人均年可支配收入、生活费支出和乳品支出比重的比较

图表 北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样调查资料

图表 人均月液态奶支出和家庭人均收入分组

图表 2007-2010年我国液态奶行业产能预测

图表 2007-2010年我国液态奶行业消费量预测

图表 2007-2010年我国液态奶行业市场前景预测

图表 2007-2010年我国液态奶行业市场价格走势预测

图表 2007-2010年我国液态奶行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1878.html>