

# 2007-2008年中国投影机市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国投影机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年国际投影机市场概况

#### 一、市场规模与特点

- (一) 2007年市场规模与增长
- (二) 2007年市场特点
- (三) 新技术应用

#### 二、主要国家与地区发展概况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 中国台湾

### 第二章 2007年中国投影机整体市场调查

#### 一、中国投影机市场概况

- (一) 销量增长迅速，销售额增长趋缓
- (二) 产品研发和技术逐步完善
- (三) 低价投影机呈现高速发展态势
- (四) 投影机商用市场日渐成为关注热点
- (五) 家用娱乐市场成为2007年新的增长点

#### 二、投影机市场销售状况分析

- (一) 中国内地投影机市场增长速度仍高于全球投影机市场
- (二) “商战”一触即发
- (三) 商务用户对投影机的应用需求迅速增加
- (四) 市场因用户需求而改变

#### 三、销售渠道的变化分析

- (一) 渠道的覆盖面变化最为明显
- (二) 商务投影机的销售渠道会呈现出更强的分散性和多样性
- (三) 教育集中化提高 难度加大
- (四) 家用投影还需要培育

#### 四、2007年中国投影机区域市场综述

- (一) 2007年华南、华北、华东三大地区消费者对投影机的关注比例较高
- (二) 东北、西北地区IT消费开始复苏

### 第三章 2007年中国重点行业投影机需求状况分析

#### 一、教育行业仍然是投影机最大的市场

##### （一）招标状况分析

##### （二）教育市场需求分析

#### 二、商务领域对投影机的巨大需求已经显现

##### （一）大量展示活动

##### （二）技术培训

##### （三）学术交流

##### （四）会议演示

#### 三、投影机在家庭中的应用将越来越广泛

##### （一）主要厂商的动作、策略

##### （二）产品性能对比分析

##### （三）销售状况分析、预测

### 第四章 消费者调查

#### 一、消费者关注焦点分析

##### （一）品牌倾向

##### （二）产品功能

##### （三）价格期望

##### （四）促销推广

##### （五）购买渠道

##### （六）服务体验

#### 二、消费者关注呈现以下特点

##### （一）品牌关注度相对分散

##### （二）领先的十家品牌按关注度多寡形成三个梯队，梯队间差距明显

##### （三）价格在1.5万元以下的机型占据市场主导地位

##### （四）经济发展水平相对较高的华南、华北、华东三个区域消费者关注比例也高

##### （五）用户消费心态更加成熟

### 第五章 细分市场研究

#### 一、LCD投影机

##### （一）竞争格局

- (二) 驱动力
- (三) 阻碍因素

## 二、DLP投影机

- (一) 竞争格局
- (二) 驱动力
- (三) 阻碍因素

## 第六章 2007年中国投影机市场竞争分析

### 一、产品及价格竞争

- (一) 新品及其特点
- (二) 主要产品及其价格分析
- (三) 批发零售价格比较分析

### 二、零售渠道经营状况分析

### 三、促销竞争

- (一) 平面硬广告竞争分析
- (二) 平面PR竞争分析
- (三) 主要品牌市场活动分析

### 四、服务状况竞争

- (一) 服务状况比较分析
- (二) 主要品牌服务状况的优劣势分析

## 第七章 中国主要企业竞争策略分析

### 一、上海科拓光学仪器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 二、余姚市华隆模具塑料制品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 三、芜湖维德视频设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 四、临邑县宇影光学仪器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 五、深圳思达影视设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 六、深圳新标志视听设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 七、略

## 第八章 2008-2010年中国投影机市场发展趋势与前景预测

### 一、2008-2010年中国投影机市场趋势

- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

### 二、2008-2010年中国投影机市场规模预测

### 三、2008-2010年中国投影机市场结构预测

- (一) 产品结构
- (二) 价格段结构

- (三) 区域结构
- (四) 垂直结构
- (五) 平行结构
- (六) 渠道结构

#### 四、投影机市场发展预测

- (一) 随着技术的发展，DLP和LCOS技术的芯片将占据更大的市场份额
- (二) 产品的外观、人性化设计、易操作性、连接性等方面也将作为各大厂商竞争的焦点
- (三) 在渠道方面，采用扁平化的渠道体系，规模较大更具实力的经销商将获得更大的利润
- (四) 在服务方面，各大厂商也将加大投入力度
- (五) 在促销方面，将从简单地赠送产品发展到带给客户更多的增值服务
- (六) 在最终用户方面：教育、商务、政府三大行业的用户仍将是投影机的主要用户

### 第九章 2008-2010年中国投影机行业面临的挑战与变革

#### 一、投影机行业发展要素分析

#### 二、2008-2010年投影机行业面临挑战分析

- (一) 替代品威胁
- (二) 潜在进入者
- (三) 客户议价能力

#### 三、2008-2010行业竞争影响要素深度剖析

- (一) 生产工艺对其影响分析
- (二) 平面电视的竞争

#### 四、2008-2010年投影机行业存在问题与变革论述

### 第十章 2008-2010年中国投影机行业投资规划指引

#### 一、2008-2010年投影机行业投资环境分析

- (一) 在未来几年，行业用户依然是投影机市场的重点
- (二) 在零售市场，中国投影机消费市场将进入培育期
- (三) 中小企业用户和高端娱乐消费用户仍将是消费市场的主力军
- (四) 在销售形式方面，体验销售将逐渐取代现有的销售形式
- (五) LCD技术的市场份额将逐步缩小，而采用DLP技术的品牌将取得更大的市场份额

#### 二、2008-2010年投影机行业投资潜力分析

#### 三、2008-2010年投影机行业投资吸引力分析

（一）行业成长潜力

（二）行业的竞争力量变动趋势

#### 四、行业盈利水平分析

（一）行业盈利驱动因素带来的影响

（二）主要企业在行业中的竞争地位

（三）企业实力变动趋势

（四）企业成功同核心竞争力的匹配程度

#### 五、2008-2010年投影机行业投资机会与风险预警

（一）投资机会分析

（二）投资风险预警

1、竞争风险

2、经营风险

3、技术风险

4、进入退出风险

#### 六、投资策略与建议

#### 图表目录（部分）

图表 2007年全球投影机市场规模

图表 2007年美国投影机市场发展

图表 2007年日本投影机市场发展

图表 2007年中国台湾投影机市场发展

图表 2007年中国投影机市场规模与增长

图表2007年各省市投影机生产企业数量分布情况

图表2007年投影机行业地区销售收入集中度

图表2007年各省市投影机行业利润总额变化表

图表2007年投影机行业地区利润总额集中度

图表2007年投影机产量增长趋势图

图表2007-2008我国投影机需求预测

图表2007-2008年我国投影机需求结构预测

图表2007年我国投影机行业产业总体效益分析

图表2007年我国投影机行业盈利能力分析

图表2007年我国投影机行业规模偿债能力分析

图表2007年我国投影机行业规模营运能力分析

图表2007年我国投影机行业发展能力分析

图表2007年我国投影机行业竞争力分析

图表2008-2010年我国投影机行业产能预测

图表2008-2010年我国投影机行业消费量预测

图表2008-2010年我国投影机行业市场前景预测

图表2008-2010年我国投影机行业细分市场价格走势预测

图表2008-2010年我国投影机行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1972.html>