

2007-2008年中国石油焦行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国石油焦行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 石油焦基本概况

- 一、石油焦的概况
- 二、石油焦的分类及用途
- 三、石油焦的理化性质
- 四、石油焦的包装、运输及贮存等
- 五、石油焦的资源概况

第二章 石油焦生产工艺及技术进展

- 一、石油焦的质量指标
- 二、石油焦的主要生产方法
- 三、石油焦的工艺技术发展趋势
 - (一) 重油催化裂化 / 延迟焦化双向组合工艺
 - (二) 减压渣油掺合油浆生产优质焦
 - (三) 同时生产两种规格焦炭的延迟焦化工艺
 - (四) 生产煨后石油焦
- 四、中国石油焦生产技术特点

第三章 2007年石油焦生产现状分析

- 一、2007年1-7月国外石油焦生产现状分析
- 二、2007年1-7月中国石油焦生产现状分析
- 三、2007年1-7月国内主要石油焦生产企业产能统计
- 四、2007年1-7月国内主要石油焦生产/经销企业概况

第四章 2007年中国石油焦市场状况分析

- 一、2007年1-7月石油焦市场状况分析
- 二、2007年1-7月石油焦产量分析
- 三、2007年1-7月石油焦需求量分析
- 四、2007年1-7月石油焦供需平衡分析
- 五、2007年1-7月石油焦市场价格走势分析

第五章 2006-2007年中国石油焦进出口统计分析

一、2006年石油焦进出口统计

- (一) 2006年1—12月份含硫小于3%未煅烧石油焦进出口统计
- (二) 2006年1—12月份含硫小于0.8%已煅烧石油焦进出口统计
- (三) 2006年1—12月份其他未煅烧石油焦进出口统计
- (四) 2006年1—12月份其他已煅烧石油焦进出口统计

二、2007年石油焦进出口数据分析

- (一) 2007年1—6月份含硫小于3%未煅烧石油焦进出口统计
- (二) 2007年1—6月份含硫小于0.8%已煅烧石油焦进出口统计
- (三) 2007年1—6月份其他未煅烧石油焦进出口统计
- (四) 2007年1—6月份其他已煅烧石油焦进出口统计

三、2008-2010年石油焦进出口数据分析预测

第六章 2007年中国石油焦市场竞争情况分析

一、石油焦市场的区域竞争分析

- (一) 荆门石化石油焦报价小幅上调
- (二) 金诚石化石油焦价格小涨
- (三) 沿江地区市场稳中小升

二、2007石油焦市场竞争格局分析

- (一) 体态势分析

1、利好因素持续支撑市场

2、市场涨势不断，销售喜人

- (二) 集中度分析

三、市场营销策略分析

四、2007-2010年石油焦行业在建及拟建项目举例

- (一) 千万吨炼油结构调整工程
- (二) 原油储备库、输油站配套油库工程

第七章 2007-2010年中国石油焦产业下游消费分析

一、2007-2010年石油焦市场需求概述

二、石油焦下游消费领域发展分析

- (一) 工业硅

1、市场现状分析

2、发展前景展望

（二）碳素

1、市场现状分析

2、发展前景展望

（三）沥青

1、市场现状分析

2、发展前景展望

（四）煅后焦

1、市场现状分析

2、发展前景展望

第八章 2007-2010年中国石油焦市场发展态势展望与前景预测

一、2007-2010石油焦产业发展环境展望

（一）国家考虑制定石油储备管理法规

（二）伊拉克议会通过《石油提炼投资法》

（三）新《能源法》可能回归“大一统”管理模式

（四）合作开采原油出口税政策将调整

（五）甘肃起草成品油市场管理办法

二、2007-2010石油焦价格走势预测

（一）上游原料价格预测

（二）石油焦产品价格预测

三、2007-2010市场发展态势预测

（一）供需平衡预测

（二）进出口形势预测

1、中国对进口原油的依赖达到历史高点

2、成品油出口猛增背后原因分析

3、2008-2010年石油焦进出口预测

第九章 2007-2010年中国石油焦行业投资机会与风险分析

一、2007-2010石油焦行业投资机会分析

（一）油气开发、大中型炼化装置建设领域前景广阔

（二）“十一五”期间石油石化业发展空间巨大

二、2007-2010石油焦行业投资风险分析

- (一) 资源制约趋于严重
- (二) 成品油质量和化工用油生产之间的矛盾分析
- (三) 化工用油缺口量大

三、如何降低风险策略分析

- (一) 搞好资源的优化配置与组合
- (二) 组织好原油的采购，降低运输成本
- (三) 注重环保

四、2007-2010年石油焦行业投资策略论述

- (一) 改变生产经营方式，避免恶性竞争
- (二) 积极、稳步地推进“走出去”战略
- (三) 高度重视技术创新

图表目录（部分）：

图表：延迟石油焦标准

图表：冶金部专家建议不同用途石油焦质量指标

图表：煅烧石油焦(普通焦)或煅后石油焦质量指标

图表：世界延迟焦化加工能力

图表：1997-2007年6月世界石油焦产量表

图表：1997-2007年6月世界石油焦产量走势图

图表：我国延迟焦化及石油焦生产能力

图表：1995-2007年6月我国石油焦产需走势图

图表：我国石油行业和石化集团公司历年石油焦产量

图表：世界石油焦消费比例图

图表：世界石油焦消费概况

图表：我国2007年石油焦消费状况

图表：我国2007年石油焦消费比例图

图表：2000-2010年我国石油焦消费走势图

图表：石油焦与煤的比较

图表：延迟石油焦标准SH0527 - 92

图表：国产与进口石油焦分析结果

图表：世界石油焦使用概况*

图表：世界延迟焦化加工能力统计

图表：中国延迟焦化及石油焦生产能力

图表：2007年我国主要石油焦企业产能产量统计

图表：2007年第一季度占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

图表：2007年主要产品在全年主营业务收入中所占的百分比

图表：2007年扬子石化主营业务地区运营情况

图表：2007年扬子石化主营业务收入地区分布图

图表：2007年石油焦价格走势

图表：2007年石油焦价格预测

图表：2007年石油焦国际市场报价

图表：2000-2007年我国石油焦进出口统计 万t

图表：2007年我国石油焦出口情况

图表：2007年我国石油焦进口情况

图表：2007年石油焦进出口额

图表：2000-2007年6月我国石油焦进、出口对比趋势图

图表：2008-2010年我国石油焦需求预测

图表：2008-2010年我国石油焦供给预测

图表：2008-2010年我国石油焦价格走势预测

图表：2008-2010年我国石油焦行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1982.html>