

2007-2008年中国游艇业研究 发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国游艇业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、游艇的相关介绍

第一节、游艇的概念分类及价格

一、游艇的定义

二、游艇的种类

三、游艇价格及消费游艇的条件

第二节、游艇的生产设计介绍

一、游艇生产行业的特殊性

二、游艇的生产特点

三、游艇的设计和建造特点

第三节、游艇配套设施

一、游艇内部的配套设施种类

二、游艇用发动机简介

三、木材和混凝土游艇码头比较分析

四、游艇的停泊维修和保养问题

第二章、船舶制造行业

第一节、船舶制造业的总体发展概况

一、世界船舶工业发展现状

二、中国造船业的发展历程

三、中国船舶制造行业的现状

四、中国造船业将持续快速发展

第二节、2004-2007年上半年中国船舶工业经济分析

一、2004年全国船舶工业经济运行分析

二、2005年中国船舶工业经济运行情况

三、2006年中国船舶工业经济运行状况

四、2007年上半年中国船舶工业经济运行状况

第三节、船舶工业技术分析

一、全球造船技术现状及发展方向

二、中国船舶工业技术与世界造船技术的差距比较

三、中国造船技术发展突飞猛进

四、中国造船技术开始与日韩争锋

五、关于中国造船技术和管理发展的思考

第四节、船舶制造业的竞争与发展

一、中国船舶制造业总体竞争概况

二、中国造船业加快推进战略转型

三、中国船舶工业描绘发展路线图

第五节、中国船舶工业存在问题

一、中国船舶工业的突出矛盾和主要特征

二、偏重产能扩张是中国船舶业发展的弊病

三、中国船舶工业发展中存在的结构性矛盾

四、中国船舶业面临的挑战

五、设计落后成中国造船业发展的瓶颈

第六节、船舶工业的发展前景与趋势

一、未来几年世界造船市场需求预测

二、中国将成为世界新造船中心

三、中国船舶工业发展展望

第三章、世界游艇行业

第一节、世界游艇行业概况

一、全球游艇市场规模与结构

二、全球游艇工业竞争格局

三、世界知名游艇品牌介绍

第二节、美国

一、美国游艇业发展历史

二、美国游艇市场回顾

三、美国游艇业市场概况

四、美国游艇业发展的动力机制

五、美国游艇市场地位

第三节、法国

一、法国游艇业发展历程

二、法国游艇业大众化之路

三、法国游艇业出口快速增长

第四节、意大利

- 一、意大利游艇市场背景
- 二、意大利游艇市场简介
- 三、意大利游艇70%出口到外国
- 四、意大利大型豪华游艇生产居世界第一

第五节、中国台湾

- 一、台湾游艇的历史回顾
- 二、台湾游艇制造技术跻身世界前五名
- 三、台湾游艇制造业开始冲浪
- 四、高雄游艇专业区推进台湾产业迈向世界第三

第四章、中国游艇行业

第一节、游艇经济概念及发展要素条件

- 一、游艇经济概念
- 二、游艇经济的特征与产业链构成
- 三、游艇经济发展的要素条件

第二节、中国游艇经济概况

- 一、国内游艇经济发展特征
- 二、中国游艇消费经济开始萌动
- 三、国内游艇经济在沿海地区已开始起步
- 四、关于中国“游艇经济”的思考

第三节、中国游艇市场分析

- 一、国际游艇市场将向中国转移
- 二、中国游艇市场概况
- 三、中国游艇产销市场巨大
- 四、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第四节、游艇俱乐部

- 一、游艇俱乐部的产生
- 二、中国游艇俱乐部的创办及营运模式分析
- 三、中国游艇俱乐部发展存在不足
- 四、中国游艇俱乐部未来发展趋势

第五节、中国游艇企业分析

- 一、本土企业“回归”国内市场叫板国外品牌
- 二、游艇企业存在问题

三、国内企业发展游艇业的建议

第六节、游艇政策环境

一、游艇的法规与管理尚不健全

二、规范游艇产业发展已经正式提上日程

三、中国游艇管理将有法可依

四、国内外游艇检验情况简介

第七节、游艇行业面临的问题

一、当前中国游艇经济发展中面临的问题

二、中国游艇业存在的不足

三、中国游艇业缺乏设计与品牌

四、冲浪游艇业不要太盲目

五、中国游艇制造业的发展瓶颈

六、中国建造游艇基地的四大门槛

第五章、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关经济数据分析

第一节、2005-2007年5月中国娱乐船和运动船的建造和修理业总体数据分析

一、2005年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据分析

二、2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析

三、2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析

第二节、2006-2007年5月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业数据分析

一、2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业数据分析

二、2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业数据分析

第三节、2006-2007年5月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业数据分析

一、2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业数据分析

二、2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业数据分析

第六章、长三角地区游艇行业分析

第一节、长三角游艇行业总体概况

一、长三角游艇经济开始搏动

二、长三角呈现游艇黄金商机

三、游艇产业成长三角开发新亮点

四、长三角游艇经济稳步提升

第二节、上海

一、上海游艇产业发展SWOT分析

- 二、上海游艇产业发展露出端倪
- 三、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链
- 四、游艇经济促进上海国际航运中心发展
- 五、上海游艇业整体发展水平有待提高

第三节、浙江

- 一、浙江发展游艇经济的条件和现实意义
- 二、浙江欲抢先分割游艇“大蛋糕”
- 三、浙江资本加速进入游艇产业
- 四、浙江省首次立规引领游艇产业
- 五、浙江游艇经济的发展动向及建议

第四节、江苏

- 一、南京游艇消费市场还未成熟
- 二、外部环境不良导致南京游艇产业陷入困境
- 三、苏州游艇市场分析

第七章、泛珠三角地区游艇行业分析

第一节、珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大
- 二、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节、深圳

- 一、深圳游艇制造与游艇俱乐部领跑全国
- 二、深圳游艇经济浮出水面
- 三、外资巨头进入深圳游艇市场

第三节、珠海

- 一、珠海游艇产业介绍
- 二、珠海游艇产业渐成规模
- 三、珠海欲做大游艇蛋糕
- 四、珠海发展游艇产业的优势

第四节、福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门建造亚洲最大游艇码头
- 三、国内最大游艇产业基地落户福建

第五节、海南

- 一、海南生产的私家游艇首次试航
- 二、三亚游艇产业发展环境欠缺
- 三、三亚充分发挥优势推进游艇经济发展

第八章、其他地区游艇行业分析

第一节、青岛

- 一、关于青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇产业链市场状况
- 三、奥帆赛引爆青岛游艇经济

第二节、大连

- 一、大连出现“私家游艇族”
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业升级带动全新产业链
- 四、大连发展游艇产业的目标

第三节、重庆三峡库区

- 一、三峡库区游艇经济发展及现状
- 二、三峡库区发展游艇经济的可能性
- 三、培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
- 四、培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

第九章、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口分析

第一节、2001-2007年6月全国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

- 一、2001-2005年1-12月全国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据
- 二、2006年1-12月全国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口数据
- 三、2007年1-6月全国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口数据

第二节、2005-2007年6月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

- 一、2005年1-12月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据
- 二、2006年1-12月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据
- 三、2007年1-6月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

第三节、2005-2007年6月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据

- 一、2005年1-12月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据
- 二、2006年1-12月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据
- 三、2007年1-6月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据

第十章、游艇关联产业分析

第一节、钢铁业

- 一、中国钢铁工业市场分析
- 二、中国造船业用钢需求及采购情况
- 三、船舶工业发展对钢铁产业的影响
- 四、钢铁价格猛涨影响造船行业
- 五、船舶业和钢铁业合作亟待加强

第二节、修船业

- 一、国际修船市场需求及趋势分析
- 二、中国修船市场分析
- 三、中国修船业呈现八大特征
- 四、中国修船业面临的机遇与挑战
- 五、中国修船业期待国家标准尽快出台
- 六、国际船舶修理对中国修船业发展的启示
- 七、中国修船业发展的不足及对策思考

第三节、船舶配套业

- 一、世界船舶配套业主要国家及地区发展分析
- 二、中国船舶配套业发展历程
- 三、中国船舶配套业主要聚集长三角
- 四、中国船舶配套业严重滞后
- 五、浅析中国船舶配套企业存在问题及发展思路
- 六、中国船舶配套业的发展之路

第四节、船舶涂装

- 一、中国船舶涂装市场发展概述
- 二、中国船舶涂装市场现状
- 三、中国船舶涂装技术中存在的问题
- 四、船舶涂料将成中国涂料市场“主角”

第十一章、游艇重点企业介绍

第一节、湖南太阳鸟游艇制造有限公司

- 一、企业概述
- 二、2006年太阳鸟公司运营情况
- 三、太阳鸟公司建造亚洲最大玻璃钢游览船

第二节、深圳江辉船舶工程有限公司

一、公司简介

二、江辉游艇快艇大量出口欧美

第三节、上海红双喜游艇有限公司

一、企业介绍

二、 “红双喜”从小“银球”发展为大游艇

三、红双喜生产首艘大型豪华游艇成功销售法国

四、红双喜游艇跻身全球顶级船艇盛会

第四节、其他公司介绍

一、青岛邹志船艇有限公司

二、青岛立行车船实业发展有限公司

三、青岛鑫和游艇制造有限公司

四、青岛松本造船有限公司

第十二章、中国游艇业投资及前景趋势

第一节、游艇投资分析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、中国游艇业存在巨大商机

第二节、游艇前景趋势分析

一、世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业有很大发展空间

四、中国游艇消费呈上升趋势

附录

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：中华人民共和国游艇管理规定（征求意见稿）

图表目录：

图表1 2001-2006年全球新船订单的分布

图表2 2001-2006年全球新船订单的分布

图表3 2001-2006年全球新船完工量

图表4 2005年中日韩造船三大指标世界市场份额

图表5 2006年中国与世界三大造船指标比较

图表6 2004年世界各类游艇销售额及市场份额

图表7 2004年世界游艇销售额市场份额

图表8 2004年世界各类游艇销售量及市场份额

图表9 2004年世界游艇销售量市场份额

图表10 2004年世界各类游艇平均单价

图表11 2004年世界游艇销售额前五名国家数据

图表12 2004年世界游艇销售量前六名国家数据

图表13 2004年世界游艇销售收入前五名的公司

图表14 2004年全球游艇前十位国家生产排名

图表15 1975-1998年美国游艇零售额数据

图表16 1998年美国游艇市场构成

图表17 1999年1-12月美国举办的国际洲艇展次数

图表18 1988-1997年美国游艇进口额数据

图表19 1988-1997年美国游艇出口额统计

图表20 1995年美国游艇进口额统计

图表21 1995年美国游艇出口额统计

图表22 2004年美国各类游艇市场构成情况

图表23 游艇经济的产业链构成

图表24 2005年1-12月年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析

图表25 2006年1-12月年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析

图表26 2007年1-5月年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析

图表27 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理国有企业工业数据

图表28 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理股份制企业工业数据

图表29 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理私营企业工业数据

图表30 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理外商和港澳台投资企业工业数据

图表31 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理其他类型企业工业数据

图表32 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计工业总产值对比

图表33 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计产品销售收入对比

图表34 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计资产总计对比

图表35 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计利润总额对比

图表36 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计工业总产值增长对比

- 图表37 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计产品销售收入增长对比
- 图表38 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业累计利润总额增长对比
- 图表39 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业产销率对比
- 图表40 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业流动资产周转次数对比
- 图表41 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业人均销售率对比
- 图表42 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业亏损面对比
- 图表43 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业销售利润率对比
- 图表44 2006年1-12月中国不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业资金利税率对比
- 图表45 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理国有企业工业数据
- 图表46 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理股份制企业工业数据
- 图表47 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理私营企业工业数据
- 图表48 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表49 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理其他类型企业工业数据
- 图表50 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理中型企业工业数据
- 图表51 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理小型企业工业数据
- 图表52 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理中型企业工业数据
- 图表53 2007年1-5月中国娱乐船和运动船的建造和修理小型企业工业数据
- 图表54 2001-2005年1-12月娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据
- 图表55 2001-2005年1-12月娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据
- 图表56 2006年1-12月娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据
- 图表57 2006年1-12月娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据
- 图表58 2007年1-6月娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据
- 图表59 2007年1-6月娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据
- 图表60 2005年1-12月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据
- 图表61 2005年1-12月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据
- 图表62 2006年1-12月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据
- 图表63 2006年1-12月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据
- 图表64 2007年1-6月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据
- 图表65 2007年1-6月中国主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据

- 图表66 2005年1-12月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口的主要国家数据
- 图表67 2005年1-12月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口的主要国家数据
- 图表68 2006年1-12月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口的主要国家数据
- 图表69 2006年1-12月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口的主要国家数据
- 图表70 2007年1-6月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口的主要国家数据
- 图表71 2007年1-6月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口的主要国家数据
- 图表72 世界发达国家钢材的深加工比
- 图表73 2005-2006年中国在建拟建中厚板轧机投产情况
- 图表74 2000-2005年中国修船产值数据
- 图表75 2005年中国修船工业总产值前十名
- 图表76 2005年中国修船艘数前十名
- 图表77 2005年中国修船业销售收入前十名
- 图表78 2005年中国修船出口创汇前十名
- 图表79 新加坡和中国船厂的劳动生产率对比
- 图表80 世界各国修船价格指数
- 图表81 2006年世界各地修船价格的对比
- 图表82 欧洲船舶配套业主要特点
- 图表83 日本船舶配套业主要特点
- 图表84 韩国船舶配套业主要特点
- 图表85 中国船舶配套业主要特点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1200.html>