

2007-2008年中国物业管理 行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国物业管理行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 物业管理相关概述

一、物业管理的介绍

- (一) 物业管理的定义
- (二) 物业管理服务的内容
- (三) 物业管理七大特色
- (四) 中外物业管理发展历史对比

二、国内外物业管理基本特征的比较

- (一) 国外物业管理基本特征分析
- (二) 国内物业管理基本特征分析

三、物业管理产权理论分析

- (一) 产权理论简介
- (二) 物业管理产生的产权理论解释
- (三) 我国物业管理发展的产权理论解释

第二章 国际物业管理发展分析

一、国外物业管理的发展综述

- (一) 国外住宅区的物业管理概览
- (二) 国外物业管理的特点
- (三) 国外最新物业管理形式
- (四) 国际传媒业办公大楼管理技巧
- (五) 国外物业税特点

二、美国物业管理发展情况

- (一) 美国的物业管理概况
- (二) 美国物业管理的主要特点
- (三) 美国物业管理收费制度
- (四) 美国物业管理的服务宗旨
- (五) 美国物业管理企业的经费运作概况

三、新加坡物业管理发展情况

- (一) 新加坡物业管理概况
- (二) 新加坡的共管式物业管理

四、澳大利亚物业管理发展情况

(一) 澳大利亚物业管理的主要特点

(二) 澳大利亚物业管理特色

五、德国物业管理发展情况

(一) 德国物业管理服务简介

(二) 德国物业管理的特色

第三章 中国物业管理发展概况

一、中国物业管理发展历程

(一) 中国物业管理的产生与发展

(二) 中国物业管理的三个阶段

(三) 我国物业管理面临的主要矛盾

二、物业管理的法律特色与完善

(一) 物业纠纷类型

(二) 物业纠纷的法律特征

(三) 物业纠纷的法律分析

(四) 物业纠纷的解决办法及国外经验

(五) 物业管理市场纠纷的信息经济学分析

(六) 物业管理市场化是解决物业矛盾纠纷的根本办法

三、物业管理行业风险分析

(一) 物业管理风险表现形式

(二) 物业管理风险规避方式

四、中国物业管理可持续发展战略分析

(一) 物业管理可持续发展的必要性

(二) 我国物业管理持续发展的对策

(三) 物业管理可持续发展战略

(四) 创新服务理念实现物业行业可持续发展

六、物业管理消费分析

(一) 物业管理消费的特征和功能

(二) 物业管理消费满意度分析

(三) 物业管理消费者分析

六、中国物业管理发展模式分析

(一) 酒店式物业管理模式简析

- (二) 服务集成型物业管理模式分析
- (三) 物权法实施后物业管理有新模式

七、中国物业管理发展策略分析

- (一) 物业管理市场竞争与对策
- (二) 物业管理当以构建和谐社会为己任
- (三) 物业管理应成为和谐平衡器
- (四) 增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

第四章 物业管理的费用分析

一、物业管理费介绍

- (一) 物业管理费构成
- (二) 物业管理费收费标准
- (三) 物业管理费核算方法
- (四) 物业管理费主要用途

二、物业管理服务与收费的关系分析

- (一) 物业管理服务与收费相结合的制度基础
- (二) 物业服务与收费的内在联系
- (三) 物业服务与收费相结合的要求和实践
- (四) 物业服务收费两种方式的比较分析

三、对物业管理低收费与零收费的理性思考

- (一) 市场经济下低收费和零收费现象分析
- (二) 法律层面低收费和零收费的审视与考量
- (三) 低收费和零收费的对策建议

四、物业管理费用收取存在的问题及对策

- (一) 物业管理欠费问题的原因分析和解决建议
- (二) 解决物管费困局的新思路
- (三) 物业管理收费应遵循质价相符的原则
- (四) 物业公司收缴物业管理费的内部控制和核算分析

第五章 2007年中国物业管理经济运行分析

一、物业管理的经济环境分析

- (一) 物业管理的经济分析

- (二) 物业管理行业亟待“第三方机构”出现
- (三) 物业税的核心是找到平衡点
- (四) 2007年物业税开征必须解决三个问题
- (五) 物业管理费回归市场是大势所趋

二、物业管理企业成本特点及管控分析

- (一) 物业管理企业成本特点
- (二) 物业管理企业成本管理现状
- (三) 完善物业管理企业成本管控的对策

三、拓宽物管行业盈利空间

- (一) 物业管理企业拓展盈利空间的理论思考
- (二) 物业管理行业盈利能力的重新定位
- (三) 物业管理企业盈利点的设计

四、物业管理企业绩效管理分析

- (一) 物业管理行业绩效管理的特点及要求
- (二) 物业管理行业绩效管理现状分析
- (三) 完善物业管理行业绩效管理的建议

第六章 物业管理招投标的发展

一、物业管理招投标机制综述

- (一) 物业管理招投标的重要性及其意义
- (二) 实施物业管理招投标所面临的主要问题
- (三) 物业管理招投标的特点及其要点

二、中国物业管理招投标方法分析

- (一) 我国物业管理三种招标方法分析
- (二) 市场化的物业管理如何科学开展招标投标

三、物业管理招投标存在问题及对策分析

- (一) 当前在物业管理招投标中存在的主要问题
- (二) 物业管理招投标中存在问题的原因分析
- (三) 实施物业管理招投标的措施
- (四) 完善物业管理招投标的六点建议
- (五) 物业管理招投标策略分析

第七章 2007年中国物业管理行业竞争分析

一、物业管理竞争格局

- (一) 新物业管理行业步向品牌竞争时代
- (二) 物业管理企业竞争促进品质提高
- (三) 物业管理发展与竞争趋势分析

二、物业管理中的品牌竞争探析

- (一) 品牌和物业管理品牌
- (二) 创建物业管理品牌的条件
- (三) 创建物业管理品牌的必然性
- (四) 建立物业管理品牌的策略

三、物业管理竞争力提升的策略

- (一) 提升中国物业管理企业竞争力的建议
- (二) 创造与培养物业管理企业的核心竞争力
- (三) 物业管理企业竞争力的提升对策浅析
- (四) 物业管理企业提高自身竞争力的方法

第八章 2007年中国主要地区物业管理发展分析

一、深圳物业管理的发展

- (一) 深圳物业管理现状
- (二) 深圳物业管理模式
- (三) 深圳物业管理发展趋势预测
- (四) 深圳物业管理服务收费管理规定
- (五) 2007年深圳物业管理行业十强排名

二、北京物业管理的发展

- (一) 北京物业管理发展综述
- (二) 北京物业管理现状分析
- (三) 北京市物业管理收费分析

三、上海物业管理的发展

- (一) 上海物业管理总体透视
- (二) 上海物业管理价格市场化升速
- (三) “十一五”上海物业管理规划
- (四) 2010年世博会与构筑“陆家嘴物业”国际知名品牌的策略

四、广西物业管理的发展

- (一) 各市有关物业管理配套规章制度建设情况
- (二) 各市物业管理现状及行业基本情况
- (三) 法规在执行过程中的难点和存在问题
- (四) 各市物业管理方面热点难点问题
- (五) 物业管理发展对策

第九章 中国物业管理行业重点企业分析

一、上海陆家嘴物业管理有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

二、第一太平戴维斯

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

三、北京天鸿集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

四、中海物业

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、深圳市万厦居业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

六、万科物业管理有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

七、招商局物业管理有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

八、深圳市鹏基物业管理有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

九、略

第十章 中国房地产行业发展分析

一、中国房地产业发展现状

(一) 2007年房地产仍是经济形势风向标

(二) 2007年房地产发展面临四大挑战

(三) 2007年房地产行业欲再掀狂潮

二、2007年中国房地产市场分析

(一) 2006年经济运行分析

(二) 2007年经济运行分析

(三) 2007年上半年房地产开发投资热度不减

(四) 2007年1-8月全国房地产开发投资分析

三、房地产与物业管理的发展分析

(一) 房地产经营与物业管理的关系

(二) 物业管理对房地产经营的影响

(三) 房地产行业的发展对物业管理影响重大

(四) 优秀的物业管理是房地产开发业的图腾

四、地产业发展的前景与趋势

(一) 2007年房地产市场展望

(二) 2007年房地产行业运行趋势预测及下半年投资策略

(三) 2007年下半年中国房地产市场的六大趋势

第十一章 2007-2010年中国物业管理发展趋势分析

一、网络时代的物业管理

(一) 网络对物业管理的影响

(二) 网络时代的客户需求及行为分析

(三) 网络时代的物业管理市场竞争策略

二、高校物业管理的发展趋势

(一) 高校住宅物业管理现状

(二) 高校物业管理发展趋势

三、中国物业管理发展趋势

(一) 21世纪中国物业管理发展趋势

(二) 物业管理行业发展前景分析

(三)、和谐物管是当代物业管理的发展方向

(四) 把握物业管理行业发展方向打造行业新形象

(五) 未来中国物业管理发展十大趋势

(六) 从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

第十二章 2007-2010年中国物业管理企业投资经营策略分析

一、中国物业管理企业的发展

(一) 物业管理企业品质管理概况

(二) 国有物业管理企业改革发展

(三) 物业管理企业在前期介入阶段的作用分析

(四) 现代物业管理公司盈利模式浅析

(五) 物业管理企业专业化是一种战略选择

(六) 民营物业管理企业发展存在优势

二、物业管理企业的企业文化建设浅析

(一) 物业管理企业文化建设的必要性

- (二) 物业管理企业文化建设的困难
- (三) 物业管理企业文化建设应遵循的原则
- (四) 物业管理企业文化建设的举措
- 三、物业管理企业诚信分析
 - (一) 诚信造就物业管理行业的发展
 - (二) 诚信对物业管理行业发展的利处
 - (三) 物业管理存在不诚信的种种表现
 - (四) 物业管理行业诚信机制的建立
- 四、物业管理企业发展存在问题分析
 - (一) 物管企业发展面临的挑战
 - (二) 物业管理企业存在的危机
 - (三) 高校物业管理企业面临挑战
 - (四) 民营物管企业发展风险
- 五、物业管理企业的发展策略
 - (一) 物业管理企业发展建议
 - (二) 物业管理企业应多维度积累无形资产
 - (三) 物业管理企业应注重企业形象设计
 - (四) 物业管理企业的设备维修保养体系亟待建立
 - (五) 物业管理企业的品牌营销策略
 - (六) 高校物业管理企业发展对策

图表目录（部分）

- 图表：传统房屋管理与现代物业管理的区别
- 图表：美国注册物业经理的平均时间分配
- 图表：美国注册物业经理的各类收入比例
- 图表：美国注册物业经理在各项地产行业的比例
- 图表：2007年宜居指数一级指标得分比较
- 图表：物业管理满意度调查
- 图表：物业管理不满意的方面
- 图表：受访者业主性别构成的分析情况
- 图表：消费者对物业管理服务满意程度的分析
- 图表：服务满意程度与性别进行相关分析

图表：服务满意程度与年龄进行相关分析

图表：消费者对住宅物业管理希望的分析

图表：消费者年龄与物业管理方式的交叉分析

图表：消费者对小区物业管理费用接受程度的分析

图表：受访者性别与管理费用接受程度的分析

图表：受访者年龄与管理费用接受程度的分析

图表：受访者对于小区安全防范措施需求的分析

图表：受访者对小区智能化管理需求情况的分析

图表：受访者性别与智能管理的交叉分析

图表：受访者年龄与智能管理的交叉分析

图表：受访者对智能化管理作用的分析

图表：对于服务项目认为最有必要的分析情况表

图表：对于服务项目认为最没有必要的分析情况表

图表：受访者的年龄与最有必要服务项目进行交叉分析

图表：受访者的年龄与最没有必要服务项目进行交叉分析

图表：各项服务项目之间重要程度的交叉分析

图表：各项服务项目与满意程度的相关分析

图表：2007-2010年我国物业管理行业市场前景预测

图表：2007-2010年我国物业管理行业市场价格走势预测

图表：2007-2010年我国物业管理行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2019.html>