

2007-2008年中国食品包装 机械行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国食品包装机械行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际食品包装机械概述

一、世界食品包装机械行业概况

- (一) 国外食品包装机械基本现状
- (二) 世界食品包装与机械设备新动向
- (三) 发达国家的竞争优势分析
- (四) 2008年国际包装机械市场需求增长预测
- (五) 世界食品包装机械市场的未来之路

二、主要国家和地区概况

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本
- (四) 意大利
- (五) 加拿大
- (六) 中国台湾

三、世界包装机械技术发展趋势

- (一) 自动化程度渐高
- (二) 高生产率、可靠性
- (三) 好的柔性和灵活性
- (四) 注重成套性和配套性
- (五) 控制智能化
- (六) 结构运动高精度化
- (七) 纳米技术在包装机械上的应用

第二章 中国食品包装机械行业概况

一、行业发展概述

- (一) 食品包装机械行业现状及存在问题
- (二) 我国包装机械业产品现状
- (三) 2008年中国宜优先发展的包装机械设备
- (四) 北京包装产业的发展现状与方向
- (五) 21世纪食品包装机械代表性产品评价

二、中国包装机械技术分析

- (一) 我国食品包装机械的技术水平
- (二) 包装机械零部件生产专业化
- (三) 产品向多功能与单一高速两极化发展
- (四) 智能化发展

三、食品包装机械行业情况分析

- (一) 2008年全国食品包装机械行业生产销售情况分析
- (二) 2008年食品包装机械工业主要经济指标
- (三) 2008年全国食品包装机械工业主要经济效益指标
- (四) 2008年全国食品包装机械主要产品产量情况

四、我国食品包装机械存在的基本问题

- (一) 技术水平方面
- (二) 知识产权意识淡薄
- (三) 产品结构方面
- (四) 企业管理水平方面
- (五) 劳动生产效率低

五、中国食品包装机械行业发展建议与策略

- (一) 促进食品包装机械大发展思考
- (二) 提高食品包装机械的技术水平的建议
- (三) 发展中国食品包装机械行业的思路
- (四) 食品包装设备制造企业的品牌建设策略

第三章 2008年中国食品包装机械市场运行现状分析

一、包装机械市场发展总体概述

- (一) 中国包装机械市场发展的特点
- (二) 中国包装机械消费全球排名第五
- (三) 国内包装机械市场发展的热点分析
- (四) 大幅面印刷包装设备市场走俏的原因
- (五) 包装机械市场竞争激烈的主要原因
- (六) 国内无菌包装设备市场吸引外企进入
- (七) 国内包装机械发展农村市场的建议
- (八) 应提倡国内包装机械市场专业化销售

二、我国食品包装机械经济运行及产销状况分析

三、我国食品包装机械进出口状况分析

第四章 2008年中国食品包装机械市场供需分析

一、需求分析

- (一) 绿色包装成为包装市场需求主流
- (二) 市场需求仍以高价位的食品机械为主
- (三) 了解产品的手段仍很单一
- (四) 购买产品的渠道比较固定

二、供给分析

- (一) 国内企业仍以生产中低端产品为主
- (二) 中国食品机械缺乏合理的“性价比”
- (三) 促销手段开始多样化
- (四) 出口仍以发展中国家为主

三、市场特征分析

- (一) 供需不平衡
- (二) 进出口不平衡

第五章 影响中国食品包装机械市场发展的因素分析

一、有利因素

- (一) 市场需求：食品行业需求大幅度增加
- (二) 政策变化：国家政策鼓励
- (三) 产品技术：国外技术日新月异
- (四) 产业发展：南北方发展趋于平衡
- (五) 消费水平：消费水平和消费量也得到不断提高
- (六) 新兴市场：开发了一系列满足市场需求的新产品

二、不利因素

- (一) 市场需求：技术水平低难以满足市场需求
- (二) 政策变化：总体竞争力不强面临巨大冲击
- (三) 产品技术：与国外相比技术上存在巨大差距
- (四) 产业发展：存在严重的低水平重复问题
- (五) 消费水平：国内市场消费水平相对而言仍不高
- (六) 新兴市场：国内食品机械科研开发投入少

（七）原材料价格上涨等因素

第六章 食品包装专用设备制造业经济运行数据分析

- 一、2008年食品包装专用设备制造业全部企业数据分析
- 二、2008年食品包装专用设备制造业不同所有制性质企业数据
- 三、2008年中国不同规模食品包装专用设备制造企业数据分析
- 四、2008年食品包装专用设备制造业销售收入前十家企业

第七章 以包装材料划分重点细分市场

一、纸包装机械

- （一）21世纪我国纸箱包装机械业竞争现代化
- （二）我国纸箱包装机械市场发展迅速
- （三）我国纸箱包装机械发展四点建议
- （四）中国纸箱包装机械发展方向
- （五）世界纸包装制品生产设备的发展趋势

二、塑料包装机械

- （一）世界塑料包装机械市场分析
- （二）塑膜包装机械市场销售分析
- （三）我国塑膜包装机械极具发展空间
- （四）国产塑料机械的发展方向

三、罐装机械

- （一）食品罐装机械需求旺盛
- （二）我国食品饮料罐装机市场需求分析
- （三）2008年美国灌装设备市场扩充
- （四）灌装设备发展动向

四、软包装机械分析

- （一）我国软包装发展分析
- （二）国内软包装设备现状
- （三）软包装袋自动装嘴封口机的市场分析
- （四）食品软包装设备发展趋势

第八章 以包装产品划分重点细分市场

一、乳制品包装机械

- (一) 我国乳品包装机械现状分析
- (二) 中国乳品包装加工机械的技术现状
- (三) 乳制品的无菌包装机械
- (四) 我国乳品包装机械发展潜力巨大

二、饮料包装机械

- (一) 我国饮料包装容器产业分析
- (二) 透明PP包装渐成饮料市场主流
- (三) 中外饮料包装加工机械分析
- (四) 饮料行业包装机械的发展分析

三、烟酒包装机械

- (一) 烟包凹版油墨技术要求和市场前景
- (二) 中国啤酒工业包装生产技术装备发展概况
- (三) 2008年中国啤酒机械行业形势分析
- (四) 酿酒包装装备的现状

第九章 中国食品包装机械市场竞争格局分析

一、竞争格局分析

- (一) 市场竞争格局
- (二) 竞争手段
- (三) 集中度

二、主力厂商市场竞争力评价

- (一) 主力厂商竞争力评价指标
- (二) 主力厂商竞争力评价

三、成长性厂商市场竞争力评价

- (一) 市场机会与风险
- (二) 成长性厂商市场分布
- (三) 成长性厂商市场竞争力评价

四、食品包装机械业品牌建设分析

- (一) 品牌建设是包装设备业的关键

1、市场上竞争品牌的数量急剧增多

2、顾客强势品牌的偏好

（二）产品多元化应以先进技术为核心

- 1、提高包装设备的基础技术
- 2、引进计算机仿真设计技术
- 3、借鉴工业发达国家许多成功的经验
- 4、针对包装设备的产品特点进行宣传
- 5、以绿色制造为突破口进行资源整合
- 6、国际贸易跨国营销需要“绿色标志”;

第十章 中国主要地区包装机械行业分析

一、江苏省

- （一）江苏包装机械行业总体分析
- （二）江苏包装机械行业存在的问题
- （三）江苏省包装机械行业开发的重点
- （四）江苏纸箱包装机械工业走向现代化

二、广东省

- （一）广东纸箱包装机械业领先全国的原因
- （二）汕头成为最大印刷包装薄膜生产基地
- （三）包装机械行业“龙头”开拓汕头市场

三、福建省

- （一）福建包装机械产业初步形成规模
- （二）福建包装机械商将重点发掘闽南市场
- （三）福建包装机械产业发展方向与建议

四、温州市

- （一）温州包装机械市场发展的现状分析
- （二）浅析温州包装机械市场需求广泛
- （三）温州包装机械行业突破瓶颈的建议

五、其他地区

- （一）2008年河南包装机械相关项目通过备案
- （二）甘肃省包装机械制造行业简况
- （三）青岛包装设备行业发展中的问题
- （四）青岛水产品包装机械市场的分析与预测

第十一章 中国包装机械重点企业运营分析

一、湖北京山轻工机械股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

二、广州达意隆包装机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

三、广东轻工机械二厂有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

四、中国轻工业机械总公司南京轻工机械厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、瑞士博斯特集团公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

六、纽朗包装机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

六、杭州中亚机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

七、广州欧克机械制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

八、青岛华池包装机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

第十二章 中国食品加工业的发展分析

一、食品加工业概况

- (一) 食品工业高新技术应用领域分析
- (二) 中国发展食品加工技术的力度
- (三) 我国食品工业持续高速发展
- (四) 2008年食品加工业市场分析
- (五) 中国食品工业的发展潜力与趋势

二、农业发展对食品加工业的促进

- (一) 食品工业应与农业相通
- (二) 绿色食品加工对农业可持续发展的影响
- (三) 未来农业与食品工业发展方向

第十三章 中国食品包装机械相关产业分析

一、印刷业

- (一) 中国包装印刷工业的整体概况分析
- (二) 我国包装纸市场持续增长前景看好
- (三) 印刷机械市场发展趋势

（四）印刷业未来技术分析

二、塑料生产

- （一）中国塑料加工机械现状概述
- （二）全球包装市场塑料仍居主导地位
- （三）我国聚乙烯薄膜产量居世界首位
- （四）塑料软包装消费潜力分析
- （五）塑料包装设备发展方向

三、包装装潢

- （一）中国包装装潢印刷工业的现状
- （二）2008年中国包装装潢产业分析
- （三）乳品包装创造柔印市场新空间
- （四）21世纪食品包装设计的新时尚

四、相关机械零部件产业

- （一）机械零部件生产专业化
- （二）智能金属检测仪在江苏问世
- （三）国产包装检测仪器国际市场分析
- （四）齿轮在食品加工机械中所面临的挑战

第十四章 食品包装机械制造企业信息化发展分析

一、食品包装机械制造企业信息化建设存在问题

- （一）技术水平低
- （二）管理水平低
- （三）专业技术人员不足
- （四）资金缺乏
- （五）心理抵制与观念束缚
- （六）分工定位不准确
- （七）长期性认识不足

二、食品包装机械制造企业信息化建设对策

- （一）“一把手”参与是根本
- （二）全员参与是前提
- （三）队伍建设是保证
- （四）实施原则是方向

- (五) 数据建设是基础
- (六) 先进的管理理念是促进
- (七) 优秀的软件供货商是保障

第十五章 2008-2012年中国食品包装机械行业趋势与前景分析

一、世界包装机械行业前景分析

- (一) 国外包装机械设备业的发展趋势
- (二) 未来全球包装机械的需求将看涨
- (三) 全球医药市场包装设备销售量将剧增
- (四) 2012年欧洲包装机械市场总值预测
- (五) 2012年亚太将成最大软包装机械市场

二、中国食品包装机械行业总体发展趋势

- (一) 国内食品包装机械行业前景广阔
- (二) 国内食品包装机械行业发展趋势分析
- (三) 国内食品包装机械业兼并重组趋势分析
- (四) 中国食品包装机械工业的发展方向
- (五) 从其他角度看中国食品包装设备业的未来
- (六) 2009年中国包装设备业将位居世界第二
- (七) “十一五”中国食品包装机械业的发展重点

三、中国包装机械产品发展前景展望

- (一) 国内包装机械产品技术发展趋势
- (二) 包装机械业主要门类产品发展趋向
- (三) 未来五大包装机械发展步伐将加快
- (四) 未来国内四类包装机械市场需求大
- (五) 浅析大袋包装设备市场前景可观
- (六) 辊筒式小袋包装机械的趋势分析

第十六章 2008-2012年中国食品包装机械投资前景分析

一、投资机会分析

- (一) 我国食品和包装机械工业出现新机遇
- (二) 新世纪高新技术应用
- (三) 市场大有商机

(四) 食品与包装机械需求成增长趋势

二、投资风险分析

(一) 市场风险

(二) 技术风险

(三) 市场竞争日趋激烈包装机械技术走向何方

(四) 政策风险

三、投资前景展望

(一) 包装机械未来利润的发展趋势见好

(二) 食品机械加工和包装机械展会势头强劲

(三) 发展食品包装与加工机械大有可为

四、专家建议

(一) 主力厂商发展策略建议

(二) 成长性厂商发展策略建议

图表目录（部分）：

图表 1985年—2008年美国蔬菜和水果包装机械需求比重

图表 1985年—2008年美国软饮料包装机械需求比重

图表 1985年—2008年美国饮料产业对包装机械年需求总值中所占比重

图表 世界包装机械销售量前五名

图表 世界包装机械消耗量计算前五名

图表 德国的包装机械出口比重情况

图表 德国的包装机械出口占世界包装机械出口市场比重

图表 意大利机械产品出口所占比重

图表 意大利生产的各类包装机械比例

图表 德国自动化技术在整个系统操作及运行中所占比例趋势

图表 2008年食品制造业主要经济效益指标

图表 2008年食品制造业主要经济效益指标

图表 1988年—2008年我国食品工业总产值

图表 2008年广东省食品工业状况

图表 世界农产品加工比率

图表 世界食品工业的增加值倍数情况分析

图表 2012年食品机械产值目标

图表 预计2012年食品机械和包装机械种类情况

图表 目前我国食品工业与农业总产值情况

图表 2008-2012年我国食品包装机械行业市场前景预测

图表 2008-2012年我国食品包装机械行业市场价格走势预测

图表 2008-2012年我国食品包装机械行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2003.html>