

# 2006-2008年中国手机行业 分析研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2006-2008年中国手机行业分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 手机行业发展状况 3

#### 第一节 2006年手机行业发展状况 3

#### 第二节 2007年手机行业发展状况 11

##### 一、市场概述 11

##### 二、市场特征分析 14

##### 三、市场结构研究 16

#### 第三节 2008年手机行业发展状况 22

##### 一、2008年上半年手机行业发展状况 22

##### 二、2008年二季度手机行业发展状况 23

### 第二章 手机行业竞争状况 26

#### 第一节 手机行业竞争格局 26

##### 一、整体竞争格局 26

##### 二、重点品牌竞争策略 26

#### 第二节 手机重点企业分析 36

##### 一、诺基亚 36

##### 二、摩托罗拉公司 39

##### 三、宁波波导股份有限公司 40

##### 四、夏新电子股份有限公司 42

##### 五、三星集团 43

### 第三章 手机行业发展趋势 44

#### 一、2008年手机流行趋势 44

#### 二、2008年手机电脑化趋势 46

#### 三、未来手机融合趋势 49

### 图表目录

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量全国合计 11

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测 15

图表：2007年2-12月移动电话机产品产量全国合计 21

图表：2008年2-5月移动电话机产品产量全国合计 25

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布 27

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比 28

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比 29

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布 30

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布 31

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布 32

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布 33

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布 34

图表：2007年三星不同像素产品数量分布 35

图表：2007年三星不同价位手机数量分布 36

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司主营业务收入 41

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司利润总额 41

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司主营业务收入 42

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司营业利润 42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5834.html>